

Nazwa przedmiotu		Strategie logistyczne przedsiębiorstw				Kod ECTS	14.3.E.SL.2309				
						Pkt.ECTS	3				
Jednostka prowadząca przedmiot		KL	Nazwa kierunku		Ekonomia	Nazwa specjalności		TiL;TiL4;			
Nazwisko prowadzącego		dr Agnieszka Szmelter-Jarosz									
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	15	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 SS2,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				30		Semestr:		4,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				45		Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:				75		Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.									
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Studia przypadków, Projekty indywidualne,									
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne		Wsparcie logistyczne działalności gospodarczej, Logistyka procesów gospodarczych, Rynek usług logistycznych, Narzędzia planowania zasobów w logistyce									
Wymagania wstępne		Umiejętność systemowego rozumienia zjawisk i procesów, Rozumienie współdziałania czynników wewnętrznych i zewnętrznych na funkcjonowanie organizacji, Kreatywność w podejściu do nowych wyzwań organizacyjnych , Zdolność do rozumienia i oceny dynamiki procesów rynkowych.									
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę									
Kryteria oceny		Zadane indywidualnie projekty będą dotyczyły konkretnych rozwiązań strategii logistycznych stosowanych w wybranych przedsiębiorstwach lub grupach przedsiębiorstw, a podstawą oceny będzie oryginalność zaprezentowanego rozwiązania oraz kompletność merytoryczna. Ten projekt zostanie przygotowany również w postaci prezentacji, a podstawą oceny będzie kompletność opracowania oraz jego forma.									
Cele przedmiotu											
Zapoznanie studentów z cechami charakterystycznymi i konstrukcją strategii logistycznej oraz jej relacji z pozostałymi strategiami funkcjonalnymi. Zapoznanie studentów z zasadami formułowania strategii logistycznych w poszczególnych branżach gospodarki. Stworzenie podstaw do krytycznej analizy i oceny poszczególnych strategii logistycznych przez studentów. Przygotowanie studentów do wnioskowania na temat udoskonalania poszczególnych strategii logistycznych.											
Efekty uczenia się											
Wiedza	E2_W03	Posiada wiedzę o charakterze zmian w otoczeniu rynkowym, o kształtowaniu nowych modeli biznesowych, o zmianach struktur rynkowych oraz charakterze procesów konkurencyjnych; rozumie skutki zmian w politykach sektorowych w wymiarze realnym i finansowym; wie, jak dostosować zasady strategii logistycznych do tych zmian i jak wykorzystać strategie marketingowe do wsparcia swoich koncepcji; zna metody i narzędzia do opisu i diagnozowania tych zjawisk									
	E2_W03	Wie, w jakim celu i w odniesieniu do których elementów buduje się strategie logistyczne									
	E2_W08	Posiada wiedzę o ewolucji konkretnych rozwiązań w strategiach logistycznych									
	E2_W03	Wie, czym się różnią rozwiązania strategiczne w poszczególnych branżach									
	E2_W11	Wie, jakie technologie informatyczne powinny być stosowane do wspierania strategii logistycznych									
	E2_W11	Posiada wiedzę interdyscyplinarną dla potrzeb budowy strategii logistycznych									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza											

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_W03	X										
E2_W08				X							
E2_W11				X							

Umiejętności	<p>E2_U02 Potrafi w oparciu o dziedzinę wiedzy logistyka i dyscyplinę naukową ekonomia wykorzystać wiedzę teoretyczną i specjalistyczną dla zbudowania koncepcji strategicznej konkretnego przedsiębiorstwa produkcyjnego lub handlowego oraz dostosowywać ją do zmiennych warunków rynkowych; potrafi dokonać analizy efektów i skutków konkretnych rozwiązań dla realizacji celów strategicznych organizacji; posiada umiejętność śledzenia i oceny rozwiązań konkurencyjnych na rynku oraz trendów w tym zakresie; stosuje umiejętnie metody diagnostyczne</p> <p>E2_U02 Potrafi zastosować do analizy zarządzania logistyką odpowiednie metody</p> <p>E2_U07 Posiada umiejętność samodzielnej modyfikacji różnych wariantów rozwiązań w zarządzaniu logistyką</p> <p>E2_U06 Weryfikuje prawidłowość zastosowania konkretnych strategii logistycznych w praktyce</p> <p>E2_U02 Posługuje się technikami informatycznymi dla wsparcia stosowanych strategii</p>										
--------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_U02	X										
E2_U06				X							
E2_U07				X							

Kompetencje	<p>E2_K01 Samodzielnie uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne oraz organizacyjne, buduje właściwe relacje z klientami biznesowymi, wdraża nowe rozwiązania w obszarze IT, wykazuje otwartość w sprawach dotyczących zmian w organizacji, stosuje benchmarking</p>										
-------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_K01				X							
E2_K03				X							
E2_K04	X										

**Treści programowe**
**1. Charakter trendów rynkowych mających wpływ na rozwój strategii logistycznych**

Globalizacja rynków, kastomizacja i indywidualizacja popytu, cyfryzacja gospodarki, ograniczenia wynikające z ochrony środowiska, społeczna odpowiedzialność biznesu, nowe formy konkurencji, pojawianie się konkurentów spoza branży, zmiany cykliczne (dot. innowacji, życia produktu), starzenie się społeczeństw.

**2. Istota strategii logistycznych**

Pojęcie strategii przedsiębiorstwa, rodzaje strategii, instrumenty, strategie przedsiębiorstw a strategie logistyczne, wkład

strategii logistycznych w tworzenie wartości dodanej firm, partnerstwo firm w realizacji strategii logistycznych, cele zarządzania łańcuchami dostaw

### **3. Praktyczne aspekty kształtowania systemu metalogistycznego w wybranych firmach**

Strategie logistyczne w łańcuchach dostaw: wybrane przedsiębiorstwa i marki

### **4. Projekty indywidualne - prezentacja wyników**

#### Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

1. C. Bozarth, R. Handfield; Wprowadzenie do zarządzania operacjami i łańcuchem dostaw. Wydawnictwo HELION, Gliwice 2007
2. M. Chaberek; Makro- i mikroekonomiczne aspekty wsparcia logistycznego. Wyd. Uniw. Gdańskiego, Gdańsk 2002.
3. A. Szmelter-Jarosz, Uwarunkowania rozwoju logistyki przyszłości w przemyśle motoryzacyjnym, Wyd. UG, Gdańsk 2019.
4. M. Fertsch; Logistyka produkcji. Biblioteka Logistyka, Poznań 2003
5. H-O. Guenther, H. Tempelmeier. Produktion und Logistik. Springer Verlag, Berlin-Koeln 2005
6. Cz. Skowronek, Z. Sarjusz-Wolski. Logistyka w przedsiębiorstwie. PWE, Warszawa 2006
7. Baraniecka A.; ECR, Efficient Consumer Response, Łańcuch dostaw zorientowany na klienta. Biblioteka Logistyka, Poznań 2004
8. Christopher M.; Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw. Polskie Centrum Doradztwa Logistycznego, Drelów 2000
9. Christopher M.; Strategia zarządzania dystrybucją. Marketing a dystrybucja. Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 1996
10. Kempny D.; Logistyczna obsługa klienta. PWE, Warszawa 2001
11. Logistyka dystrybucji. Praca zbiorowa pod red. K. Rutkowskiego. Difin, Warszawa 2002
12. Logistyka on-line. Praca zbiorowa pod red. K. Rutkowskiego. PWE, Warszawa 2002
13. Logistyka. Pr. zb. pod red. D. Kisperskiej-Moroń i S. Krzyżaniaka. ILiM, Poznań 2009

Kontakt

[a.szmelter@ug.edu.pl](mailto:a.szmelter@ug.edu.pl),