

## **PODSTAWY HANDLU ZAGRANICZNEGO**

**pod redakcją Hanny Treder,**

**Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2003**

Książka zawiera omówienie wybranych zagadnień dotyczących prowadzenia działalności handlowej na rynkach zagranicznych. Autorami podręcznika są pracownicy Instytutu Handlu Zagranicznego, specjalizujący się w zakresie problematyki międzynarodowych stosunków gospodarczych.

Książka adresowana jest do studentów handlu zagranicznego, jak też innych kierunków i specjalności ekonomicznych, którzy są zainteresowani problematyką międzynarodowych stosunków gospodarczych. Odbiorcami publikacji mogą być także praktycy – importerzy i eksporterzy, poszukujący źródeł poszerzenia i uporządkowania swej wiedzy o warunkach prowadzenia handlu na rynkach zagranicznych.

W części podręcznika poświęconej roli państwa w funkcjonowaniu sfery handlu zagranicznego omówione zostały m.in.: zagadnienia administracyjnej regulacji obrotów handlowych z zagranicą, instrumenty wspierania eksportu oraz polityka celna. Ponadto książka zawiera rozdziały, w których wyczerpująco przedstawiona została problematyka przygotowania i przebiegu transakcji handlu zagranicznego. W szczególny sposób wyeksponowane zostały finansowe aspekty transakcji, zagadnienia transportowe i ubezpieczeniowe.

Szeroki zakres prezentowanych tematów, zarówno aspektów makroekonomicznych, jak i szczegółowych rozwiązań techniczno-organizacyjnych, pozwoli Czytelnikowi na dobre przygotowanie się do podejmowania decyzji o przebiegu transakcji handlowych.