

Bohdan Jeliński

**POLSKA POLITYKA HANDLU ZAGRANICZNEGO
w warunkach członkostwa w Unii Europejskiej**

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2003

Książka jest drugim wydaniem pracy „Polska polityka handlu zagranicznego”, które ukazało się w 2002 roku. Niniejsza książka w stosunku do wydania pierwszego została uaktualniona i rozszerzona w każdym rozdziale o nowe podrozdziały, a rozdział ósmy uzyskał całkowicie nową treść. W całości uwzględniono stan uregulowań prawnych na koniec 2002 roku, a bazę informacyjną poszerzono o dane za 2002 rok. W wydaniu tym uwzględniono warunki przystąpienia Rzeczypospolitej Polskiej do Unii Europejskiej i rezultaty procesu systematycznego dostosowywania systemu funkcjonowania polskiej gospodarki do standardów unijnych.

Wzbogacenie wydania drugiego o nowe treści pozwoliło zachować jego aktualność, a także zwiększyć wartość merytoryczną i przydatność praktyczną książki. Publikacja ujmuje uwarunkowania i prawidłowości rządzące szeroko rozumianymi stosunkami gospodarczymi Polski z zagranicą, aby w oparciu o nie przedstawić zasady budowy i aktualnie stosowane narzędzia realizacji polskiej polityki handlu zagranicznego.

Licząca 512 stron tekstu książka obejmuje dziesięć rozdziałów, w których omówiono zakres powiązań gospodarczych Polski z zagranicą, podstawy i miary oceny międzynarodowej konkurencyjności polskiej gospodarki, typowe zasady budowy i zakres pozostających do dyspozycji narzędzi polityki handlu zagranicznego, makroekonomiczne uwarunkowania realizacji tej polityki, politykę celną, politykę wspierania eksportu, sposoby sterowania importem, bariery techniczno – administracyjne nadzoru obrotów towarowych z zagranicą, specyficzny system kontroli obrotu z zagranicą towarami i technologiami podwójnego przeznaczenia oraz perspektywnie widziane uwarunkowania zewnętrzne zagranicznej polityki gospodarczej Polski. W treści merytorycznej książki zawarty jest 41 tablic i 38 wykresów, a przypisy zawierają pełny i usystematyzowany wykaz wszystkich aktów prawnych regulujących obrót towarowy Polski z zagranicą według stanu na 31 grudnia 2002 roku. Korzystanie z książki ułatwia wyłuszczenie w tekście kluczowych haseł. Powstała ona z chęci dostarczenia studentom studiującym międzynarodowe stosunki gospodarcze oraz praktyce gospodarczej, zwartego i aktualnego kompendium wiedzy na temat podstaw teoretycznych, zasad budowy i aktualnego kształtu polskiej polityki handlu zagranicznego. Przy pisaniu książki kierowano się płynącym z historii handlu międzynarodowego doświadczeniem, że mały handel kreowany jest przez rynek, a duży handel kreuje polityka.