

PODSTAWY HANDLU ZAGRANICZNEGO

pod redakcją Hanny Treder

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2005

Drugie wydanie podręcznika akademickiego pt. Podstawy handlu zagranicznego zawiera istotne zmiany – w porównaniu do publikacji z 2003 r. – dotyczące w szczególności warunków prowadzenia handlu zagranicznego po przystąpieniu Polski do Unii Europejskiej.

Zgodnie z przyjętą przez autorów koncepcją, książka zawiera zarówno omówienie wybranych problemów makroekonomicznych, jak również prezentuje wiele ważnych zagadnień z zakresu organizacji i techniki handlu zagranicznego. W obszerny sposób potraktowane zostały nowe zasady stosowania instrumentów regulacji obrotów handlowych w ramach wspólnej polityki handlowej Unii Europejskiej, w tym także instrumenty polityki celnej. Ponadto wśród prezentowanych zagadnień znalazły się m.in. problemy związane z prowadzeniem negocjacji handlowych, doborem klauzul kontraktowych, stosowaniem zwyczajowych formuł handlowych, a także zagadnienia transportowe, finansowe i ubezpieczeniowe.

Dzięki takiej kompleksowej formule publikacji czytelnik otrzymuje szeroki zakres wiedzy niezbędnej do skutecznego i efektywnego prowadzenia działalności handlowej na rynkach zagranicznych. Książka adresowana jest przede wszystkim do studentów specjalności handel zagraniczny, ale także studentów innych specjalności ekonomicznych, również na studiach podyplomowych, którzy są zainteresowani wymianą międzynarodową. Prezentowana publikacja może być także wykorzystana przez praktyków – eksporterów i importerów do uzupełnienia i uporządkowania posiadanej wiedzy.