

## **POLSKIE I SZWEDZKIE MSP WOBEC WYZWAŃ CSR**

**praca zbiorowa pod red. naukową Anny Marii Nikodemskiej-Wołowik**

współautorzy: G. Baran, N. Ćwik, M. Dalberg, J. Dymowski, M. Grzybek, A. Karpfors, M. Michałowska, M. Probosz, M. Przybysz

Projekt współfinansow. przez UE - Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego w ramach South Baltic Programme; Forum Odpowiedzialnego Biznesu - Agencja Rozwoju Pomorza S.A. - IUC Kalmar Lan, Warszawa 2011

ISBN 978-83-932564-0-2, liczba stron: 206

Niniejsza publikacja stanowi rezultat pracy interdyscyplinarnego zespołu specjalistów z Polski i Szwecji, czynnie zaangażowanych w upowszechnianie idei społecznej odpowiedzialności biznesu.

Osoby uczestniczące w tym przedsięwzięciu wywodzą się z różnych środowisk: naukowego, biznesowego i z organizacji pozarządowych, toteż reprezentują nieco odmienne punkty widzenia na rzeczony temat. Zgodnie z zamierzeniem autorów, w opracowaniu odzwierciedlono wiele poglądów dotyczących znaczenia społecznej odpowiedzialności biznesu we współczesnej gospodarce.

Celem opracowania jest ukazanie korzyści, jakie niesie ze sobą wdrażanie idei CSR, stające się stopniowo standardem w codziennych działaniach współczesnego europejskiego przedsiębiorstwa. Publikacja ta ma także stanowić źródło informacji na temat postaw wobec społecznej odpowiedzialności biznesu w sektorze MSP. Toteż zawarto w niej przegląd dotychczasowej wiedzy na temat rozpowszechnienia koncepcji CSR zwłaszcza wśród przedsiębiorstw ww. sektora. Przedstawiono najnowsze wyniki badań zrealizowanych w przedsiębiorstwach województwa pomorskiego oraz szwedzkiego regionu Kalmar w ramach projektu „RespEn – Odpowiedzialna przedsiębiorczość sposobem na podniesienie konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw podczas kryzysu gospodarczego”.

Wyniki badania wzbogacono o rekomendacje oraz komentarze przedstawicieli środowiska akademickiego, organizacji pozarządowych oraz praktyków gospodarczych. W gronie tych autorów znaleźli się nie tylko dogłębni badacze problematyki CSR, ale i wielcy jej entuzjaści, z powodzeniem propagujący tę ideę w obu krajach.