

PROGNOZOWANIE POPYTU W LOGISTYCE MAŁEGO PRZEDSIĘBIORSTWA

SPIS TREŚCI

WSTĘP

- 1. MAŁE PRZEDSIĘBIORSTWO W GOSPODARCE RYNKOWEJ**
 - 1.1. Małe przedsiębiorstwo jako podmiot gospodarki rynkowej
 - 1.2. Znaczenie małych przedsiębiorstw w gospodarce
 - 1.3. Szczególne uwarunkowania w funkcjonowaniu małych przedsiębiorstw
 - 1.4. Prognozowanie w funkcjonowaniu małego przedsiębiorstwa
- 2. LOGISTYKA W FUNKCJONOWANIU MAŁYCH PRZEDSIĘBIORSTW**
 - 2.1. Przedmiot i zadania wsparcia logistycznego procesów gospodarczych
 - 2.2. Komponenty systemu wsparcia logistycznego
 - 2.3. Popyt jako podstawa kształtowania i funkcjonowania systemu wsparcia logistycznego
- 3. METODY PROGNOZOWANIA PROCESÓW GOSPODARCZYCH**
 - 3.1. Istota prognozowania
 - 3.2. Metody prognozowania oparte na szeregach czasowych
 - 3.3. Prognozowanie na podstawie przyczynowo-skutkowych modeli ekonometrycznych
 - 3.4. Niematematyczne metody prognozowania
- 4. PROGNOZOWANIE W PRAKTYCE LOGISTYCZNEJ MAŁYCH PRZEDSIĘBIORSTW W POLSCE W ŚWIETLE BADAŃ EMPIRYCZNYCH**
 - 4.1. Założenia metodologiczne badań
 - 4.2. Wyniki badań
- 5. REFERENCYJNY MODEL EKONOMETRYCZNEGO PROGNOZOWANIA POPYTU DLA MAŁEGO PRZEDSIĘBIORSTWA**
 - 5.1. Założenia metodologiczne modelu
 - 5.2. Budowa modelu

PODSUMOWANIE