

Przedmowa

Oddajemy do rąk Czytelników kolejny, 37 tom czasopisma wydawanego przez Instytut Handlu Zagranicznego Uniwersytetu Gdańskiego. Już szósty raz publikacja ukazuje się pod zmienionym tytułem: „International Business and Global Economy”, w skrócie IBage, co można odczytać jako IB Age, czyli „Epoka Biznesu Międzynarodowego”.

Tegoroczny tom podzielony został na cztery części odpowiadające wyzwaniom stojącym przed współczesną gospodarką światową.

Pierwsza część, „Wyzwania gospodarki globalnej”, zawiera trzynaście artykułów, które dotyczą najistotniejszych kwestii będących konsekwencją postępującej globalizacji. Ostatnie lata przynoszą pewne spowolnienie tych procesów, tym niemniej takie zagadnienia, jak globalne łańcuchy wartości, konkurencyjność międzynarodowa, międzynarodowy transfer technologii, migracje międzynarodowe, tendencje protekcyjnistyczne w świecie czy zmiana roli gospodarek azjatyckich, w tym Chin, w świetle przeobrażeń i perturbacji, jakie miały miejsce w ostatniej dekadzie, wytyczają kierunek dalszych badań.

Jedenaście artykułów zaprezentowanych w drugiej części zebranych zostało pod wspólnym tytułem „Wyzwania współczesnego handlu i finansów”. Ich autorzy przybliżają rozmaite aspekty dotyczące obu tytułowych kwestii, wskazują m.in. na czynniki spowolnienia handlu międzynarodowego czy rolę państwa w procesie internacjonalizacji chińskiego juana.

Trzecia część to „Wyzwania przedsiębiorstw w gospodarce globalnej”. Dziwięciu autorów tej części porusza wiele problemów istotnych dla współpracy międzynarodowej przedsiębiorstw, jak np. inteligencja kulturowa czy kompetencje relacyjne.

W ostatniej części, zatytułowanej „Wyzwania procesów integracyjnych”, siedmiu autorów zajmuje się m.in. tematyką integracji gospodarczej zarówno od strony teoretycznej, jak i praktycznej, przybliżając aktualne problemy.

Opublikowane w tym tomie artykuły z jednej strony dokumentują wysiłki badawcze i rozwój naukowy pracowników Instytutu Handlu Zagranicznego UG oraz innych ośrodków naukowych z Polski i zagranicy, a z drugiej stanowią uzu-

pełnienie literatury przedmiotów wykładanych na kierunkach związanych z szeroko rozumianą ekonomiczną problematyką międzynarodową.

Część tekstów napisana została w języku angielskim, co, mamy nadzieję, ułatwi dotarcie do publikacji Czytelnikom zagranicznym zainteresowanym poruszaną w nich tematyką.

Życzę Czytelnikom IBage, by artykuły zawarte w tym tomie, zainspirowały ich do badań naukowych, a Autorom, by nie ustawali w wysiłkach i dalej zgłębiali interesującą ich problematykę.

Prof. dr hab. Ewa Oziewicz
Dyrektor Instytutu Handlu Zagranicznego
Uniwersytetu Gdańskiego

Sopot, 2018