Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności i Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości

ogłaszają XXII edycję Konkursu

Przedsiębiorczość, Finanse i Zarządzanie

REGULAMIN KONKURSU

Misją Konkursu jest promowanie procesów integracji wiedzy z zarządzania i finansów oraz stosowania aktywnych metod nauczania w procesie dydaktycznym, podstawowym celem zaś podniesienie poziomu wiedzy i nabycie nowych umiejętności w zakresie łączenia wiedzy z finansów i zarządzania, wśród studentów III roku studiów I stopnia, realizującym studia stacjonarne z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania.

I. Cele szczegółowe

1. Pobudzanie zdolności selektywnego doboru informacji stanowiących przesłanki do podejmowania decyzji odnoszących się do wyraźnie zdefiniowanego celu ekonomicznego;
2. Uwzględnienie czynnika czasu w myśleniu ekonomicznym, zarówno w odniesieniu do decyzji operacyjnych, jak i strategicznych;
3. Wykazanie się umiejętnością negocjowania, popartą trafną argumentacją mikroekonomiczną, uwzględniającą także zmienne otoczenia;
4. Nabycie przez studentów umiejętności działania w sposób przedsiębiorczy, ze zrozumieniem finansowych konsekwencji podejmowanych przedsięwzięć;
5. Zintegrowanie środowiskowe studentów z różnych ośrodków akademickich.

II. Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą uczestniczyć zespoły studentów III roku stacjonarnych studiów I stopnia lub III roku stacjonarnych jednolitych studiów magisterskich, realizowanych w zakresie ekonomii, finansów i zarządzania.
2. **Każdą uczelnię ekonomiczną może reprezentować jeden zespół.** W przypadku uczelni nieekonomicznych, w Konkursie może wziąć udział tyle zespołów z jednej uczelni, ile jest wydziałów związanych z ekonomią, finansami i zarządzaniem (tylko jeden zespół może reprezentować jeden wydział).
3. W skład zespołu może wchodzić minimum 3, maksimum 5 studentów. Student może uczestniczyć w Konkursie tylko raz. Koszty pobytu i wyżywienia w czasie Konkursu pokrywa Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości z grantu Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności. Koszty dojazdu pokrywają uczestnicy.

III. Przebieg Konkursu

1. Zakwalifikowane do Konkursu zespoły, zostaną zaproszone na 3-dniową sesję w dniach **17–19 maja 2018 r**. (czwartek, piątek, sobota). Konkurs składa się z 3 etapów. Każdy etap rozgrywany jest w ciągu jednego dnia.

2. **I etap**

   W pierwszym dniu Konkursu zadaniem wszystkich zakwalifikowanych zespołów będzie przygotowanie raportów zawierających rozwiązanie przypadku. Zadanie to może dotyczyć różnych problemów pojawiających się w funkcjonowaniu przedsiębiorstw w Polsce i będzie wymagało od studentów umiejętnego połączenia wiedzy na temat różnych aspektów w trakcie działania przedsiębiorstwa. Na rozwiązanie przypadku przewidziano ok. 5 godzin. Ocenione przez Jurorów raporty będą podstawą dyskusji, podczas wieczornego seminarium, na temat merytorycznej zawartości raportów. Ranking raportów, dokonany przez Jurorów, będzie podstawą wyłonienia 5 zespołów – autorów najlepszych rozwiązań. Zespoły te zostaną zakwalifikowane do II etapu Konkursu. Pozostali uczestnicy kończą udział w Konkursie i wyjeżdżają następnego dnia rano.

3. **II etap**

   W drugim dniu Konkursu zadaniem zespołów będzie rozwiązanie kolejnego problemu związanego z działalnością firmy, innego niż w I etapie, ale także dotyczącego problemów pojawiających się w funkcjonowaniu przedsiębiorstw w Polsce. Na rozwiązanie problemu i przygotowanie go w formie prezentacji (składającej się z nie więcej niż 11 slajdów) przewidziano ok. 5 godzin. Po tym czasie poszczególne zespoły zaprezentują rozwiązania Jury Konkursu. Spośród 5 ocenionych prezentacji Jurorzy wyłonią 2 najlepsze. Ich autorzy następnego dnia przystąpią do finału Konkursu.

4. **III etap**

   Trzeciego dnia, w czasie finału, dwa zwycięskie zespoły będą prowadziły negocjacje wg założeń przygotowanych przez eksperta. Negocjacjom będą przysłuchiwać się Jurorzy i pozostałe zespoły, które nie zakwalifikowały się do III etapu. Po zakończeniu negocjacji Jurorzy zdecydują o przyznaniu nagród w Konkursie.

   UWAGA: Zespoły uczestniczące w Konkursie powinny do niego przystąpić zaopatrzone we własny przenośny sprzęt komputerowy.

IV. Jury Konkursu

Jury Konkursy składa się z przedstawicieli środowiska akademickiego oraz doświadczonych konsultantów w dziedzinie nauk ekonomicznych.

V. Sposób i kryteria ocen

W czasie trwania konkursu oceniane będą:

- umiejętność łączenia wiedzy z różnych sfer funkcjonowania organizacji;
- znajomość i zakres wykorzystania metod, koncepcji i wiedzy;
- umiejętność analizowania złożonych problemów związanych z funkcjonowaniem organizacji;
- krytyczne i twórcze myślenie;
- umiejętność postrzegania problemów funkcjonowania organizacji w odległej perspektywie;

- umiejętność pracy zespołowej;
- umiejętność zaprezentowania przygotowanego projektu.

Jury ocenia rezultaty po każdym etapie i wyłania zespoły do następnej fazy konkursu. W I etapie każdy Juror ocenia każdą pracę, w II etapie każdy Juror ocenia wartość merytoryczną każdej prezentacji i sposób jej przedstawienia.

VI. Nagrody

Nagrodę otrzymuje każdy członek zespołu spośród 5 zespołów zakwalifikowanych do II etapu Konkursu.

I miejsce – 2.500 zł

II miejsce – 2.000 zł

III miejsce – 1.500 zł

IV miejsce – 1.000 zł

V miejsce – 750 zł

Nagrodę I i II stopnia, otrzyma każdy uczestnik zespołu, pod warunkiem, że uczestniczył w trzech etapach Konkursu. Nagrodę III, IV i V stopnia otrzyma każdy uczestnik zespołu pod warunkiem, że uczestniczył w dwóch etapach Konkursu.

Nagrody w Konkursie podlegają opodatkowaniu na zasadach określonych w Ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 2018, poz. 200).

VII. Warunki kwalifikowania zespołów do Konkursu

1. Do Konkursu zakwalifikuje się 15 pierwszych zespołów. Decyduje kolejność zgłoszeń.
2. Formularz zgłoszeniowy znajduje się na stronie http://www.fep.lodz.pl (sekcja programy/konkurs).
3. Wypełniony formularz należy odesłać mailem na adres konkurs@fep.lodz.pl, a w ślad za tym **obowiązkowo pocztą tradycyjną** (z podpisem Rektora/Dziekana) do **30 marca 2018 roku** (decyduje data stempla pocztowego), na adres:

   Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości

   90-212 Łódź, ul. Sterlinga 27/29

4. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany zasad i trybu przeprowadzania Konkursu. Informacje o wszystkich zmianach będą zamieszczane na strone http://www.fep.lodz.pl (sekcja programy/konkurs).

VIII. Harmonogram

Do 30 marca 2018 roku – termin nadsyłania zgłoszeń do Konkursu przez uczelnie;

Do 7 kwietnia 2018 roku – potwierdzenie przez FEP przyjęcia zgłoszenia do Konkursu;

17-19 maja 2018 roku – Konkurs.