Nazwa przedmiotu	Strategie logistyczne przedsiębiorstw	Kod ECTS	14.3.E.SL.905
		Pkt.ECTS	2

Jednostka prowadząca przedmiot	KL	Nazwa kierunku	Ekonomia	Nazwa specjalności	TiL;TiL4;						
Nazwisko prowadzącego	prof. UG dr hab. Henryk Woźniak										
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	15	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0

Forma aktywności		Rok i rodzaj studiów:	2 SS2,
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):		Semestr:	4,
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):		Status przedmiotu:	Obligatoryjny
Sumaryczna liczba godzin:	0	Język wykładowy:	polski

Sposób realizacji zajęć	Zajęcia w sali dydaktycznej.
Metody dydaktyczne	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Studia przypadków,

Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi

Wymagania formalne	Logistyka, Systemy logistyczne, Ekonomika transportu, Finanse przedsiębiorstw, Marketing
Wymagania wstepne	Umiejętność systemowego rozumienia zjawisk i procesów, Rozumienie współoddziaływania czynników wewnętrznych i zewnętrznych na funkcjonowanie organizacji, Kreatywność w podejściu do nowych wyzwań organizacyjnych , Zdolność do rozumienia i oceny dynamiki procesów rynkowych.

Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny

Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę
Kryteria oceny	Zadane indywidualnie projekty będą dotyczyły konkretnych rozwiązań strategii logistycznych stosowanych w wybranych przedsiębiorstwach lub grupach przedsiębiorstw, a podstawą oceny będzie oryginalność zaprezentowanego rozwiązania oraz kompletność merytoryczna. Ten projekt zostanie przygotowany również w postaci prezentacji, a podstawą oceny będzie kompletność opracowania oraz jego forma.

Cele przedmiotu

Zapoznanie studentów z cechami charakterystycznymi i konstrukcją strategii logistycznej oraz jej relacji z pozostałymi strategiami funkcjonalnymi.
Zapoznanie studentów z zasadami formułowania strategii logistycznych w poszczególnych branżach gospodarki.
Stworzenie podstaw do krytycznej analizy i oceny poszczególnych strategii logistycznych przez studentów.
Przygotowanie studentów do wnioskowania na temat udoskonalania poszczególnych strategii logistycznych.

Efekty kształcenia się

Wiedza		Posiada wiedzę o charakterze zmian w otoczeniu rynkowym, o kształtowaniu nowych modeli biznesowych, o zmianach struktur rynkowych oraz charakterze procesów konkurencyjnych; rozumie skutki zmian w politykach sektorowych w wymiarze realnym i finansowym; wie, jak dostosować zasady strategii logistycznych do tych zmian i jak wykorzystać strategie marketingowe do wsparcia swoich koncepcji; zna metody i narzędzia do opisu i diagnozowania tych zjawisk
Umiejętności		Potrafi w oparciu o dziedzinę wiedzy logistyka i dyscyplinę naukową ekonomia wykorzystać wiedzę teoretyczną i specjalistyczną dla zbudowania koncepcji strategicznej konkretnego przedsiębiorstwa produkcyjnego lub handlowego oraz dostosowywać ją do zmiennych warunków rynkowych; potrafi dokonać analizy efektów i skutków konkretnych rozwiązań dla realizacji celów strategicznych organizacji; posiada umiejętność śledzenia i oceny rozwiązań konkurencyjnych na rynku oraz trendów w tym zakresie; stosuje umiejętnie metody diagnostyczne
Kompetencje		Samodzielnie uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne oraz organizacyjne, buduje właściwe relacje z klientami biznesowymi, wdraża nowe rozwiązania w obszarze IT, wykazuje otwartość w sprawach dotyczących zmian w organizacji,stosuje benchmarking

Treści programowe

Wszystkie prawa zastrzeżone (c) Henryk Woźniak

1. Charakter trendów rynkowych mających wpływ na rozwój strategii logistycznych

Globalizacja rynków, kastomizacja i indywidualizacja popytu, cyfryzacja gospodarki, ograniczenia wynikające z ochrony środowiska, społeczna odpowiedzialność biznesu, nowe formy konkurencji, pojawianie się konkurentów spoza branży, zmiany cykli (innowacji, życia produktu), starzenie się społeczeństw.

2. Istota strategii logistycznych

Pojęcie strategii przedsiębiorstwa, rodzaje strategii, instrumenty, strategie przedsiębiorstw a strategie logistyczne, wkład strategii logistycznych w tworzenie wartości dodanej firm, partnerstwo firm w realizacji strategii logistycznych, cele zarządzania łańcuchami dostaw

2. Elementy strategii logistycznych; strategie logistyczne jako element strategii konkurencyjnych firm,

elementy strategii logistycznych; Vendor Managed Inventory, Quick Response, Design to Costs, ECR,

2. Funkcjonowanie systemów typu ECR;
Uwarunkowania rynkowe wdrażania systemów ECR, zakres zastosowania, wpływ koncepcji ECR na funkcjonowanie łańcuchów dostaw, elementy systemu ECR, korzyści i skutki rynkowe wdrożenia. **Metoda ABC** (Activity Based Costing) w logistycznym zarządzaniu asortymentem produkcyjnym.

3. Praktyczne aspekty kształtowania systemu metalogistycznego w wybranych firmach ; Polityka kształtowania poziomu obsługi klienta, zasady organizacji zakupów i dostaw do magazynu dystrybucyjnego, zasady i organizacja składania zamówień przez klientów, wybór systemu informatycznego dla potrzeb logistyki, rozwiązania optymalizacyjne. . Przykłady strategii logistycznych stosowanych przez; Wal-Mart, INDITEXO, McDonalds, Coca Cola, AMAZON, LPP, jak również MŚP w Polsce

4. Centra logistyczne jako ogniwa systemów metalogistycznych;
Przyczyny rozwoju, zasady organizacji, lokalizacja, korzyści dla odbiorców i otoczenia gospodarczego, przykłady z praktyki. Wpływ na konkurencyjność łańcuchów lądowo-morskich

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

1. C. Bozarth, R. Handfield; Wprowadzenie do zarządzania operacjami i łańcuchem dostaw. Wydawnictwo HELION, Gliwice 2007

2. M. Chaberek: Makro- i mikroekonomiczne aspekty wsparcia logistycznego. Wyd. Uniw. Gdańskiego, Gdańsk 2002.

4. M. Fertsch; Logistyka produkcji. Biblioteka Logistyka, Poznań 2003

5. H-O. Guenther, H. Tempelmeier. Produktion und Logistik. Springer Verlag, Berlin-Koeln 2005

6.Cz. Skowronek, Z. Sarjusz-Wolski. Logistyka w przedsiębiorstwie. PWE, Warszawa 2006

7. Baraniecka A.; ECR, Efficient Consumer Response, Łańcuch dostaw zorientowany na klienta. Biblioteka Logistyka, Poznań 2004

8. Christopher M.; Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw. Polskie Centrum Doradztwa Logistycznego, Drelów 2000

9. Christopher M.; Strategia zarządzania dystrybucją. Marketing a dystrybucja. Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 1996

11. Logistyka dystrybucji. Praca zbiorowa pod red. K. Rutkowskiego. Difin, Warszawa 2002

12. Logistyka on-line. Praca zbiorowa pod red. K. Rutkowskiego. PWE, Warszawa 2002

13. Logistyka. Pr. zb. pod red. D. Kisperskiej-Moroń i S. Krzyżaniaka. ILiM, Poznań 2009

14. H.Woźniak, (nie)zwykład logistyka ZARY, Logistyka 2011

15. Raporty finansowe roczne INDITEXo, AMAZONA

Wszystkie prawa zastrzeżone (c) Henryk Woźniak

Kontakt	henryk1947@onet.eu,

Wszystkie prawa zastrzeżone (c) Henryk Woźniak