

Joanna Bednarz, Eugeniusz Gostomski

POZYSKIWANIE KAPITAŁU NA DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ NA RYNKACH ZAGRANICZNYCH

Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2008

Internacjonalizacja działalności gospodarczej, postępująca liberalizacja obrotów dewizowych oraz globalizacja i integracja rynków finansowych powodują, że przedsiębiorstwa coraz częściej pozyskują kapitał ze źródeł zagranicznych. Na rynkach zagranicznych zasilają się w kapitał przede wszystkim duże przedsiębiorstwa prowadzące działalność produkcyjną i handlową w więcej niż jednym kraju. Kapitał pozyskany na rynkach zagranicznych może być dla przedsiębiorstwa tańszy od kapitału krajowego. Poza tym z finansowania się na rynkach zagranicznych przedsiębiorstwo może odnosić wiele innych korzyści, takich jak: możliwość redukcji ryzyka w wyniku dywersyfikacji źródeł finansowania, uzyskanie szerszego dostępu do zasobów kapitałowych, zwiększenie wiarygodności firmy na rynkach zagranicznych itp.

Przedstawienie różnych możliwości pozyskiwania środków finansowych na rynkach zagranicznych oraz analiza związanych z tym korzyści i zagrożeń stanowi główny cel niniejszej książki. Opracowanie składa się z 14 rozdziałów:

1. Umiejscowienie procesów gospodarowania i finansów na świecie
2. Pozyskiwanie przez przedsiębiorstwa kapitału poprzez emisję obligacji międzynarodowych
3. Pozyskiwanie kapitału akcyjnego przez przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych
4. Kwity depozytowe jako instrument pozyskiwania kapitału na rynkach międzynarodowych
5. Międzynarodowy rynek krótkoterminowych papierów dłużnych
6. Wykorzystanie długoterminowych kredytów międzynarodowych w procesie finansowania działalności gospodarczej
7. Zagraniczne kredyty handlowe jako źródło pozyskiwania kapitału z zagranicy
8. Finansowanie przedsiębiorstw w ramach korporacji międzynarodowych
9. Napływ kapitału z zagranicy w formie bezpośrednich inwestycji zagranicznych
10. Kredyty dla przedsiębiorstw od międzynarodowych organizacji finansowych
11. Wykorzystanie funduszy unijnych przez przedsiębiorstwa
12. Leasing międzynarodowy jako źródło finansowania przedsiębiorstw
13. Faktoring eksportowy jako źródło finansowania działalności gospodarczej
14. Forfaiting jako źródło finansowania przedsiębiorstw

Książka może być przydatna nie tylko dla studentów kierunków ekonomicznych, ale również dla praktyków poszukujących najlepszych źródeł finansowania działalności gospodarczej.

Z recenzji prof. dr hab. Nelly Daszkiewicz: „Podręcznik podejmuje ważne i aktualne problemy dla przedsiębiorstw dotyczące poszukiwania i pozyskiwania kapitału na rynkach zagranicznych. Poziom merytoryczny tego podręcznika jest wysoki. ... Jest to cenna pozycja dla przedsiębiorców, którzy są zainteresowani możliwościami pozyskiwania kapitału”.