

Sylwia Pangsy-Kania

**POLITYKA INNOWACYJNA PAŃSTWA A NARODOWA STRATEGIA
KONKURENCYJNEGO ROZWOJU**

Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2007

Zrozumienie splotu czynników, które w dobie globalizacji wpływają na konkurencyjność gospodarek, stanowi punkt wyjścia do prowadzenia polityki wspierającej wzrost gospodarczy. Celem książki jest wykazanie znaczenia polityki innowacyjnej w ukierunkowywaniu gospodarki na długookresowy wzrost i wyższy poziom konkurencyjności. Polityka innowacyjna została przeanalizowana na trzech płaszczyznach: makro- mezo- i mikroekonomicznej. Podkreślono m.in. aspekt kreowania narodowej zdolności innowacyjnej, instrumentarium regionalnej polityki innowacyjnej oraz znaczenie proinnowacyjnej kultury organizacyjnej w procesie budowania innowacyjnej struktury gospodarki. Szczególna uwaga została zwrócona na politykę innowacyjną Polski, ukazaną przez pryzmat narodowej strategii konkurencyjnego rozwoju.

Książka adresowana jest do studentów kierunków ekonomicznych, ekonomistów i polityków oraz czytelników zainteresowanych tematyką innowacyjności polskiej gospodarki w kontekście jej rozwoju społeczno-gospodarczego i poprawy miejsca Polski w międzynarodowych rankingach konkurencyjności.

Publikacja składa się z siedmiu, integralnie ze sobą związanych, rozdziałów.

Rozdział 1: Technologia, innowacje i innowacyjność w badaniach ekonomicznych

Rozdział 2: Rola innowacyjności w rozwoju gospodarczym

Rozdział 3: Polityka innowacyjna – pojęcie i cele

Rozdział 4: Polityka proinnowacyjna w skali makroekonomicznej

Rozdział 5: Polityka proinnowacyjna w skali mezoekonomicznej

Rozdział 6: Znaczenie i uwarunkowania polityki proinnowacyjnej w skali mikroekonomicznej

Rozdział 7: Polityka innowacyjna Polsce na tle innych krajów