Polski rynek usług transportowych

Funkcjonowanie–przemiany–rozwój

Redakcja naukowa
Danuta Rucińska

Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne
Warszawa 2012

Spis treści

O Autorach 9

Wstęp 13

Rozdział 1

Charakterystyka rynku usług transportowych 17

1.1. Pojęcie, cechy, funkcje i struktura podmiotowo-przedmiotowa 17
1.2. Systematyka rynku 26
1.3. Procesy negocjacyjne i konkurencyjne 33
1.4. Uwarunkowania rozwoju i przeobrażenia 36
1.5. Rynek usług transportowych a procesy gospodarowania 43

Rozdział 2

Rynek usług transportowych jako struktura ekonomiczna i społeczna 47

2.1. Zjawiska i procesy rynkowe 47
2.2. Ekonomiczne relacje na rynku usług transportowych 53
2.3. Społeczne relacje na rynku na rynku usług transportowych 58
2.4. Rynkowe zachowania podmiotów – uwarunkowania, systematyka 64

Rozdział 3

Konkurencja na rynku usług transportowych 69

3.1. Mechanizm konkurencji – funkcje, elementy, podstawy 69
3.2. Formy i intensywność konkurencji 73

3.3. Instrumenty i rodzaje konkurencji ... 75
3.4. Przewaga konkurencyjna – źródła, rodzaje, skutki ... 79

Rozdział 4
Interwencjonizm państwa na rynku usług transportowych ... 86

4.1. Przesłanki i czynniki interwencjonizmu państwa ... 86
4.2. Formuła i przedmiot interwencjonizmu państwa ... 89
4.3. Instrumenty interwencjonizmu państwa ... 93
4.4. Interwencjonizm bezpośredni i pośredni ... 100

Rozdział 5
Badania rynku usług transportowych ... 103

5.1. Istota i obszary badań ... 103
5.2. Źródła i metody badań marketingowych ... 108
5.3. Badania potrzeb przewozowych i popytu ... 113
5.4. Badania preferencji przewozowych i zachowań transportowych ... 120
5.5. Badania wielkości rynku i rynkowego potencjału przedsiębiorstw transportowych 129

Rozdział 6
Strategie funkcjonowania i rozwoju rynku usług transportowych ... 134

6.1. Strategia jako narzędzie i proces kształtowania rynku ... 134
6.2. Niektóre strategie na rynku usług transportowych ... 139
6.3. Wybór i aplikacje strategii ... 146
6.4. Alianse, fuzje i przejęcia na rynku usług transportowych ... 151

Rozdział 7
Polski rynek usług transportu samochodowego ... 158

7.1. Charakterystyka rynku ... 158
7.2. Problemy funkcjonowania rynku ... 166
7.3. Przemiany na rynku ... 173
7.4. Kierunki rozwoju rynku ... 176

Rozdział 8

Rynek usług transportu kolejowego 180

8.1. Rynek usług transportu kolejowego z uwzględnieniem Europy i Polski 180
8.2. Segmentacja polskiego rynku 183
8.3. Przemiany na rynku 186
8.4. Kierunki zmian i rozwoju rynku 193

Rozdział 9

Polski rynek usług transportu lotniczego 200

9.1. Charakterystyka rynku 200
9.2. Problemy funkcjonowania rynku 205
9.3. Przemiany na rynku 212
9.4. Kierunki zmian i rozwoju rynku 226

Rozdział 10

Polski rynek usług transportu wodnego śródlądowego 240

10.1. Charakterystyka rynku 240
10.2. Problemy funkcjonowania rynku 250
10.3. Przemiany na rynku 254
10.4. Kierunki rozwoju rynku 262

Rozdział 11

Rynek usług transportu morskiego z uwzględnieniem Polski 270

11.1. Charakterystyka rynku 270
11.2. Problemy funkcjonowania rynków żeglugowych i portowych 282
11.3. Przemiany na rynku 287
11.4. Kierunki zmian i rozwoju rynku 291

Rozdział 12

Rynek usług transportu miejskiego w Polsce 294

12.1. Charakterystyka rynku 294
12.2. Problemy funkcjonowania rynku 300

12.3. Przemiany na rynku 306
12.4. Kierunki rozwoju rynku 314
Podsumowanie 322
Literatura 325