

## Przedmowa

Publikacja „International Business and Global Economy” to już czwarty pod tym tytułem numer przygotowany przez Instytut Handlu Zagranicznego Uniwersytetu Gdańskiego. Wcześniej – przez czterdzieści lat – czasopismo ukazywało się jako „Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego Uniwersytetu Gdańskiego”, dokumentując dorobek i rozwój naukowy zarówno pracowników Instytutu Handlu Zagranicznego UG, jak i innych naukowców polskich oraz zagranicznych. Publikowane w nim artykuły uzupełniają też literaturę w zakresie przedmiotów wykładanych na naszych uczelniach i wydziałach o profilu ekonomicznym, zwłaszcza wówczas, gdy podręczniki nie nadążają za zmieniającym się otoczeniem.

Współczesna gospodarka światowa to skomplikowana struktura przeplatających się procesów, podmiotów, mechanizmów i narzędzi, które zmieniają się bezustannie i coraz szybciej. Zarówno zjawiska stare, ulegające zmianom, jak i te pojawiające się rodzą potrzebę ich badania. Zmienia się także język ekonomiczny – pojęcia nowe wymagają zdefiniowania, dotychczasowe z kolei – redefinicji. Inspiruje to autorów do wyjaśniania tych faktów, ich przyczyn i skutków, a nawet dalej – formułowania nowych teorii.

Ostatnia dekada obfitowała w wydarzenia, które wzbudzały emocje i inspirowały do podejmowania głębszych badań. Kryzys finansowy, a następnie gospodarczy, jakie ogarnęły gospodarkę światową, pokazały, że tendencje liberalizacyjne leżące u podstaw procesu globalizacji w warunkach kryzysu mogą być przynajmniej po części odwracalne. W wielu gospodarkach objawiła się skłonność do protekcji. Globalizacja budzi dziś nieco inne emocje niż przed laty, zwłaszcza że od pierwszej dekady bieżącego stulecia zmienia się geostrategiczny układ w świecie. Także regionalizacja jest dzisiaj zjawiskiem zupełnie innym niż niegdyś, a „stare” struktury, jak np. Unia Europejska, przeżywają poważne problemy. Ważną i dynamicznie rozwijającą się dziedzinę stanowią finanse międzynarodowe. Jednocześnie, szczególnie dzięki nowym możliwościom komunikowania się, coraz więcej podmiotów gospodarczych nie ogranicza się do rynku krajowego. Wszystkie te obszary wymagają pogłębiania badań, jak również upowszechnienia ich rezultatów.

Instytut Handlu Zagranicznego Uniwersytetu Gdańskiego od wielu lat organizuje konferencje pod hasłem „Wyzwania gospodarki globalnej”, które ściągają do Sopotu naukowców z licznych polskich uczelni, a także ośrodków zagranicznych od lat współpracujących z Instytutem. Temat organizowanych co dwa lata spotkań, dających możliwość prezentacji wyników swoich badań i wymiany opinii, nie traci nic na swojej aktualności. Dowodzą tego zebrane w dwóch tomach specjalnie wybrane artykuły naukowe będące pokłosiem ostatniej z takich konferencji.

W naszym najnowszym wydawnictwie swój dorobek prezentuje stu autorów. Część z nich to uznani profesorowie, część to młodzi badacze stojący dopiero u progu kariery naukowej. Niemal połowa przedstawiła efekty swej pracy w języku angielskim, co odzwierciedla dynamiczny rozwój czasopisma w kierunku jego umiędzynarodowienia i dostępności. Pozwoli to dotrzeć autorom do szerszego, międzynarodowego grona czytelników.

O ile w pierwszym tomie tego numeru tematy wiązały się z ewolucją realiów gospodarki światowej oraz wyzwaniem integracji europejskiej, o tyle drugi tom porusza problemy z zakresu współczesnych finansów oraz funkcjonowania przedsiębiorstw w otoczeniu międzynarodowym.

Oddajemy do rąk czytelników tegoroczny numer naszego czasopisma z nadzieją, że zawarte w nim teksty spotkają się z zainteresowaniem nie tylko ze strony naukowców, których zainspirują do dalszych badań, ale także praktyków gospodarczych, którzy coraz częściej chcą i muszą mierzyć się z realiami otoczenia międzynarodowego.

Prof. dr hab. Ewa Oziewicz  
Dyrektor Instytutu Handlu Zagranicznego  
Uniwersytetu Gdańskiego

Sopot, 2016