

Przedmowa

We współczesnym świecie system powiązań gospodarczych jest bardzo złożony i podlega dynamicznym zmianom oraz ma globalny charakter. Stąd tak trudno stwierdzić, co stanowi rezultat zbadanych i opisanych procesów rozwojowych, a co fazę gwałtownego przyspieszenia globalizacji niosącego za sobą nową jakość. Globalizacja zdaje się obejmować wszystkie wcześniejsze procesy rozwoju gospodarczo-społecznego, nadając im nowy wymiar i sens, a jednocześnie zakłóca względny porządek i równowagę rozwoju gospodarki światowej.

Powstało w ten sposób zapotrzebowanie na badania nad nowymi zasadami kształtowania ładu gospodarczego, odpowiadającego aktualnym realiom przyszłego rozwoju gospodarki światowej. Na to zapotrzebowanie odpowiada niniejsza publikacja będąca kolejnym numerem czasopisma „International Business and Global Economy”, powstającego z inicjatywy i pod redakcją naukową pracowników Instytutu Handlu Zagranicznego Uniwersytetu Gdańskiego.

Tegoroczna publikacja obejmuje dwie grupy zagadnień. Pierwsza dotyczy aspektów gospodarczo-finansowych procesu globalizacji i składa się na nią siedem artykułów. Poruszają one tematy takie, jak: wprowadzenie w krajach Unii Europejskiej podatku od transakcji finansowych, motywy ekspansji zagranicznej polskich przedsiębiorstw, specyfikacja bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Tunezji, wpływ zmian cen światowych na gospodarki krajów afrykańskich, procedury zamówień publicznych w krajach Unii Europejskiej, możliwości przeładunkowe portów Bremy i Hamburga oraz zastosowanie analizy *big data* w indywidualizowaniu oferty dla konsumentów.

Druga grupa – kolejnych dziewięć artykułów – obejmuje szeroki zakres zagadnień społeczno-ekonomicznych takich, jak: migracja siły roboczej, system emerytalny i obecność osób starszych na rynku pracy, inteligencja kulturowa i medialna wielozadaniowość, przeciwdziałanie mobbingowi, parytety płci w organach kierowniczych, socjalizacja ekonomiczna dzieci i młodzieży, a także wizerunek publiczny personelu opieki zdrowotnej w Polsce i innych krajach europejskich. Ta grupa artykułów potwierdza wzrost znaczenia uwarunkowań społecznych w procesach gospodarczych.

Oddając do rąk czytelników niniejszą publikację, mamy nadzieję, że wniesie ona znaczący wkład w pogłębienie badań nad procesami globalizacji gospodarki światowej.

Prof. zw. dr hab. Bohdan Jeliński
Dyrektor Instytutu Handlu Zagranicznego
Uniwersytetu Gdańskiego

Sopot, 2015