

Rozdział 1

Rola agencji publicznych w gospodarce

- 1.1. Sektor prywatny i sektor publiczny w systemie gospodarczym
- 1.2. Polityka gospodarcza jako oddziaływanie agencji publicznych na system gospodarczy
- 1.3. Gospodarka mieszana a niedoskonałości rynku
- 1.4. Istota dóbr publicznych oraz ich cechy
- 1.5. Użyteczność dóbr publicznych
- 1.6. Dobra publiczne a preferencje społeczne
- 1.7. Istota efektów zewnętrznych
- 1.8. Interwencja rządu a efekty zewnętrzne
- 1.9. Wybór publiczny a teoria gier
- 1.10. Różnice w zakresie redystrybucji dochodów a szanse na zmianę statusu w społeczeństwie
- 1.11. Podaż dóbr publicznych i możliwości jej demonopolizacji
- 1.12. Wpływy polityczne w świetle teorii wyboru publicznego
- 1.13. Biurokracja a wybory publiczne
- 1.14. Teoria D.U.P.A. (Directly Unproductive Profit-Seeking Activity)

Rozdział 2

Polityka fiskalno-budżetowa w okresie transformacji polskiego systemu gospodarczego

- 2.1. Dochody budżetowe
 - 2.2. Wydatki budżetowe
 - 2.3. Pozabudżetowe wydatki publiczne
 - 2.4. Deficyt budżetowy i dług publiczny
- Podsumowanie

Rozdział 3

Polski system podatkowy – ocena i możliwości zmian

- 3.1. Determinanty budowy racjonalnego systemu podatkowego w Polsce
- 3.2. Ocena polskiego systemu podatkowego
- 3.3. Wady opodatkowania dochodów w Polsce
 - 3.3.1. Opodatkowanie dochodów z pracy najemnej
 - 3.3.2. Opodatkowanie działalności gospodarczej
- 3.4. Pożądane kierunki zmian polskiego systemu podatkowego

Rozdział 4

Rozwój gospodarczy źródłem zmian w strukturze zatrudnienia

- 4.1. Trójsektorowa teoria zatrudnienia
- 4.2. Zmiany w strukturze zatrudnienia w Polsce na tle gospodarek światowych
- 4.3. Niedopasowania strukturalne przyczyną bezrobocia
- 4.4. Usługi jako przyszłościowy sektor gospodarki narodowej

Rozdział 5

Polityka przeciwdziałania bezrobociu i pobudzania zatrudnienia w Polsce

- 5.1. Efektywność polityki rynku pracy
- 5.2. Ograniczanie czynników generujących bezrobocie
- 5.3. Pobudzanie wzrostu zatrudnienia

Rozdział 6

Agencje publiczne w strategicznym zarządzaniu rozwojem gospodarczym regionów

- 6.1. Teoretyczne aspekty strategicznego zarządzania rozwojem gospodarczym
- 6.2. Agencje publiczne a strategię rozwoju gospodarczego regionów
- 6.3. Formalnoprawne uwarunkowania wspierania strategii rozwoju regionalnego w Polsce
- 6.4. Metody oceny roli agencji publicznych w strategicznym zarządzaniu regionem

Rozdział 7

Wpływ transformacji systemowej na politykę regionalną w Polsce

- 7.1. Program przebudowy gospodarczej – konsekwencje dla polityki regionalnej
- 7.2. Podmioty odpowiedzialne za działania regionalne
- 7.3. Finansowanie polityki regionalnej

Recenzja książki pod red. A. Lipowskiego: „Struktura gospodarki transformującej się. Polska 1990-1998 i projekcja do roku 2010.”

Informacja o Katedrze Polityki Gospodarczej Uniwersytetu Gdańskiego

Informacja o specjalności „Polityka gospodarcza i strategia przedsiębiorczości” na Wydziale Ekonomicznym Uniwersytetu Gdańskiego