

WSTĘP

CZĘŚĆ I

WSPÓŁCZESNE PRZEDSIĘBIORSTWO

Alina Warzecha-Wocka

Funkcjonowanie i rozwój przedsiębiorstwa we współczesnym otoczeniu

Tomasz Bernat

Gospodarka Polski – gospodarka przedsiębiorstw dominujących

Maciej Kucharski

Korporacja jako naturalny etap rozwoju polskich przedsiębiorstw

Artur Piotrowicz

Typy struktur organizacyjnych i ich znaczenie dla zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem

Daria Sikorska

Controlling marketingowy jako efekt zmian w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem JAKO EFEKT

Ewa Mazur- Wierzbicka

Zarządzanie proekologiczne a działalność marketingowa przedsiębiorstw

Joanna Rutkowska

Płynność i zadłużenie jako parametry niewypłacalności polskich przedsiębiorstw

CZĘŚĆ II

KONKURENCYJNOŚĆ I DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA

Blajer-Gołębiewska Anna, Zielenkiewicz Małgorzata

Wzajemne uwarunkowania mikro- i makrokonkurencyjności

Agnieszka Kańczukowksa

Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w warunkach globalizacji

Sylwia Pangsy-Kania

Poziom innowacyjności polskiej gospodarki w kontekście narodowego systemu innowacji

Andrzej Poszewiecki

Regionalne Strategie innowacji - szansa na zwiększenie innowacyjności polskiej gospodarki

Paweł Szudra

Innowacyjność w nowych nurtach teorii lokalizacji

Bogusław Bembenek

Zmiany w podejściu do kształtowania konkurencyjności przedsiębiorstw

Urszula Szulczyńska

Działalność innowacyjna przedsiębiorstw jako narzędzie konkurencji

Iwona Sobczak

Znaczenie logistyki w kreowaniu instrumentów konkurowania

Janusz Niżyński, Małgorzata Wierzbicka

Konkurencyjność przedsiębiorstwa w aspekcie zarządzania poprzez wartości na przykładzie sposobu restrukturyzacji

Agnieszka Bojnowska

Konkurencja na rynku ubezpieczeń finansowych w Polsce

Paweł Matkowski

Nowa umowa kapitałowa jako czynnik stymulujący rozwój zarządzania ryzykiem operacyjnym w instytucjach finansowych

CZĘŚĆ III

W KIERUNKU GOSPODARKI OPARTEJ NA WIEDZY

Mariusz Gibutowski, Tomasz Lipczyński

Inwestycje w wiedzę a rozwój gospodarczy wybranych krajów

Krzysztof Biegun

Znaczenie działań związanych z tworzeniem gospodarki konkurencyjnej opartej na wiedzy dla funkcjonowania unii walutowej

Danuta Witczak-Roszkowska, Edyta Gąsiorowska

Rola kapitału ludzkiego w kreowaniu gospodarki wiedzy

Marcin Gryczka

Digital divide w rozszerzonej Unii Europejskiej w świetle założeń Strategii Lizbońskiej

Wojciech Bizon

E-learning w kontekście wiedzy i jej transferu poprzez technologie informacyjno-komunikacyjne

Maria Majewska, Jolanta Grala-Michalak

Handel intensywny technologicznie a zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce

Anna Matuszyk

Economic Factors Affecting Accuracy of the Credit Scoring Model

Jacek Woźniak

ROI dla szkoleń – utopia czy mit?

Katarzyna Nowicka

Elementy odległości ekonomicznej w handlu międzynarodowym

Bernadeta Baran

Ochrona konsumenta a rozwój handlu elektronicznego