

| | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|----------|---------------|--------------------|-------------------------|------------------|-----------|---|-----------|---|
| Nazwa przedmiotu | | Strategie logistyczne przedsiębiorstw | | | | Kod ECTS | 14.3.E.SL.905 | | | | |
| | | | | | | Pkt.ECTS | 2 | | | | |
| Jednostka prowadząca przedmiot | KL | Nazwa kierunku | Ekonomia | | Nazwa specjalności | TiL;TiL4; | | | | | |
| Nazwisko prowadzącego | prof. UG dr hab. Henryk Woźniak | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć/Liczba godzin | | | | | | | | | | | |
| Wykład | 15 | Ćwiczenia | 0 | Konwersatoria | 0 | Laboratoria komputerowe | 0 | Seminaria | 0 | Lektoraty | 0 |
| Forma aktywności | | | | | | Rok i rodzaj studiów: | 2 SMSU, | | | | |
| Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne): | | | | | | Semestr: | 4, | | | | |
| Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta): | | | | | | Status przedmiotu: | Obligatoryjny | | | | |
| Sumaryczna liczba godzin: | | | | | | 0 | Język wykładowy: | polski | | | |
| Sposób realizacji zajęć | Zajęcia w sali dydaktycznej. | | | | | | | | | | |
| Metody dydaktyczne | Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Studia przypadków, | | | | | | | | | | |
| Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi | | | | | | | | | | | |
| Wymagania formalne | Logistyka, Systemy logistyczne, Ekonomika transportu, Finanse przedsiębiorstw, Marketing | | | | | | | | | | |
| Wymagania wstępne | Umiejętność systemowego rozumienia zjawisk i procesów, Rozumienie współdziałania czynników wewnętrznych i zewnętrznych na funkcjonowanie organizacji, Kreatywność w podejściu do nowych wyzwań organizacyjnych, Zdolność do rozumienia i oceny dynamiki procesów rynkowych. | | | | | | | | | | |
| Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny | | | | | | | | | | | |
| Sposób zaliczenia | Zaliczenie na ocenę | | | | | | | | | | |
| Kryteria oceny | Zadane indywidualnie projekty będą dotyczyły konkretnych rozwiązań strategii logistycznych stosowanych w wybranych przedsiębiorstwach lub grupach przedsiębiorstw, a podstawą oceny będzie oryginalność zaprezentowanego rozwiązania oraz kompletność merytoryczna. Ten projekt zostanie przygotowany również w postaci prezentacji, a podstawą oceny będzie kompletność opracowania oraz jego forma. | | | | | | | | | | |
| Cele przedmiotu | | | | | | | | | | | |
| Zapoznanie studentów z cechami charakterystycznymi i konstrukcją strategii logistycznej oraz jej relacji z pozostałymi strategiami funkcjonalnymi. Zapoznanie studentów z zasadami formułowania strategii logistycznych w poszczególnych branżach gospodarki. Stworzenie podstaw do krytycznej analizy i oceny poszczególnych strategii logistycznych przez studentów. Przygotowanie studentów do wnioskowania na temat udoskonalania poszczególnych strategii logistycznych. | | | | | | | | | | | |
| Efekty kształcenia się | | | | | | | | | | | |
| Wiedza | | Posiada wiedzę o charakterze zmian w otoczeniu rynkowym, o kształtowaniu nowych modeli biznesowych, o zmianach struktur rynkowych oraz charakterze procesów konkurencyjnych; rozumie skutki zmian w politykach sektorowych w wymiarze realnym i finansowym; wie, jak dostosować zasady strategii logistycznych do tych zmian i jak wykorzystać strategie marketingowe do wsparcia swoich koncepcji; zna metody i narzędzia do opisu i diagnozowania tych zjawisk | | | | | | | | | |
| Umiejętności | | Potrafi w oparciu o dziedzinę wiedzy logistyka i dyscyplinę naukową ekonomia wykorzystać wiedzę teoretyczną i specjalistyczną dla zbudowania koncepcji strategicznej konkretnego przedsiębiorstwa produkcyjnego lub handlowego oraz dostosowywać ją do zmiennych warunków rynkowych; potrafi dokonać analizy efektów i skutków konkretnych rozwiązań dla realizacji celów strategicznych organizacji; posiada umiejętność śledzenia i oceny rozwiązań konkurencyjnych na rynku oraz trendów w tym zakresie; stosuje umiejętnie metody diagnostyczne | | | | | | | | | |
| Kompetencje | | Samodzielnie uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne oraz organizacyjne, buduje właściwe relacje z klientami biznesowymi, wdraża nowe rozwiązania w obszarze IT, wykazuje otwartość w sprawach dotyczących zmian w organizacji, stosuje benchmarking | | | | | | | | | |
| Treści programowe | | | | | | | | | | | |
| 1. Funkcjonowanie systemów klasy MRP i ERP | | | | | | | | | | | |
| Zbiory niezbędnych informacji dla potrzeb funkcjonowania systemu, uwarunkowania organizacyjne systemu zintegrowanego w | | | | | | | | | | | |

przedsiębiorstwie, logistyczny system obsługi KANBAN, systemy CIM w planowaniu i sterowaniu systemami produkcyjnymi .

Planowanie programu produkcyjnego; jednookresowe planowanie programu produkcyjnego, problem "wąskiego gardła", planowanie programu produkcyjnego przy produkcji wielostopniowej; ustalenie czynników obciążeń.

Dostosowanie programu produkcyjnego do wahań popytu; problem wyboru pozycji kosztowych, analiza systemowa rozwiązania problemu, rachunek kosztów dla różnych wariantów rozwiązań .

2. Funkcjonowanie systemów typu ECR;

Uwarunkowania rynkowe wdrażania systemów ECR, zakres zastosowania, wpływ koncepcji ECR na funkcjonowanie łańcuchów dostaw, elementy systemu ECR, korzyści i skutki rynkowe wdrożenia. **Metoda ABC** (Activity Based Costing) w logistycznym zarządzaniu asortymentem produkcyjnym.

3. Praktyczne aspekty kształtowania systemu metalogistycznego w wybranych firmach ; Polityka kształtowania poziomu obsługi klienta, zasady organizacji zakupów i dostaw do magazynu dystrybucyjnego, zasady i organizacja składania zamówień przez klientów, wybór systemu informatycznego dla potrzeb logistyki, rozwiązania optymalizacyjne. Praktyczne wykorzystanie systemu Oracle dla potrzeb wsparcia logistycznego firmy.

4. Centra logistyczne jako ogniwa systemów metalogistycznych;

Przyczyny rozwoju, zasady organizacji, lokalizacja, korzyści dla odbiorców i otoczenia gospodarczego, przykłady z praktyki.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

1. C. Bozarth, R. Handfield; Wprowadzenie do zarządzania operacjami i łańcuchem dostaw. Wydawnictwo HELION, Gliwice 2007
2. M. Chaberek: Makro- i mikroekonomiczne aspekty wsparcia logistycznego. Wyd. Uniw. Gdańskiego, Gdańsk 2002.
3. I. Durlik; Inżynieria zarządzania. Strategia i projektowanie systemów produkcyjnych. Cz. I i II. Agencja Wydawnicza "Placet", Warszawa 2005
4. M. Fertsch; Logistyka produkcji. Biblioteka Logistyka, Poznań 2003
5. H-O. Guenther, H. Tempelmeier. Produktion und Logistik. Springer Verlag, Berlin-Koeln 2005
6. Cz. Skowronek, Z. Sarjusz-Wolski. Logistyka w przedsiębiorstwie. PWE, Warszawa 2006
7. Baraniecka A.; ECR, Efficient Consumer Response, Łańcuch dostaw zorientowany na klienta. Biblioteka Logistyka, Poznań 2004
8. Christopher M.; Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw. Polskie Centrum Doradztwa Logistycznego, Drelów 2000
9. Christopher M.; Strategia zarządzania dystrybucją. Marketing a dystrybucja. Agencja Wydawnicza Placet, Warszawa 1996
10. Kempny D.; Logistyczna obsługa klienta. PWE, Warszawa 2001
11. Logistyka dystrybucji. Praca zbiorowa pod red. K. Rutkowskiego. Difin, Warszawa 2002
12. Logistyka on-line. Praca zbiorowa pod red. K. Rutkowskiego. PWE, Warszawa 2002
13. Logistyka. Pr. zb. pod red. D. Kisperskiej-Moroń i S. Krzyżaniaka. ILiM, Poznań 2009

Kontakt

henryk1947@onet.eu,