

## Contents

### Spis treści

<i>Introduction</i> .....	11
<i>Przedmowa</i> .....	13
<b>EUROPEAN UNION – 10 YEARS AFTER ENLARGEMENT</b> <b>UNIA EUROPEJSKA – 10 LAT PO ROZSZERZENIU</b>	
RENATA KNAP, HALINA NAKONIECZNA-KISIEL	
Tendencje i czynniki zmian międzynarodowej pozycji inwestycyjnej krajów Unii Europejskiej w latach 2000–2012 .....	17
<i>Trends and change factors of international investment position of the European Union member states in the period 2000–2012</i>	
MAGDALENA SŁOK-WÓDKOWSKA, KATARZYNA ŚLEDZIEWSKA	
Umowy inwestycyjne Unii Europejskiej i jej państw członkowskich – porównanie BIT i RTA .....	33
<i>Investment agreements of the European Union and its member states – comparison of BITs and RTAs</i>	
ŁUKASZ AMBROZIAK	
Uczestnictwo Unii Europejskiej w globalnym łańcuchu wartości .....	47
<i>The participation of the European Union in the global value chain</i>	
BOŻENA PERA	
Wpływ akcesji krajów Europy Środkowej i Wschodniej do Unii Europejskiej na strukturę wymiany handlowej ugrupowania .....	62
<i>Central and Eastern European countries' accession to the European Union. The impact on the trade structure</i>	
ALGIS JUNEVIČIUS, MINDAUGAS PUIDOKAS	
The Single Resolution Mechanism of the European Banking Union: its structure and functioning .....	77
<i>Struktura i funkcjonowanie jednolitego mechanizmu restrukturyzacji i uporządkowanej likwidacji w europejskiej unii bankowej</i>	
WAWRZYNIEC MICHALCZYK	
Długoterminowa stopa procentowa jako wyznacznik konwergencji. Przypadek Polski .....	89
<i>The long-term interest rate as a determinant of convergence. The case of Poland</i>	
ŁUKASZ GOCZEK, DAGMARA MYCIELSKA	
Oczekiwane a rzeczywiste koszty i korzyści wstąpienia Polski do Unii Gospodarczej i Walutowej – wybrane aspekty .....	103
<i>The expected and realized costs and benefits of Poland's EMU accession – selected issues</i>	

JOANNA MICHALCZYK	
Systemy jakości żywności i inne formy wyróżnienia produktów wysokiej jakości w warunkach członkostwa Polski w Unii Europejskiej . . . . .	113
<i>Food quality schemes and other forms of distinguishing high-quality products under the circumstances of Poland's membership in the European Union</i>	
ALINA GRYNIA	
Konkurencyjność systemu podatkowego Litwy na tle krajów Unii Europejskiej . . . . .	125
<i>Competitiveness of Lithuania's tax system compared to the countries of the European Union</i>	
JAROSŁAW WOŁKONOWSKI	
Trendy w emigracji siły roboczej krajów bałtyckich w latach 2003–2013 . . . . .	140
<i>Trends in changes in labour emigration of the Baltic countries in the years 2003–2013</i>	
EWA ŚLĘZAK	
The post-2004 migration of the Polish medical personnel to the United Kingdom and its impact on societies and economies. Preliminary remarks . . . . .	154
<i>Migracje polskiego personelu medycznego do Wielkiej Brytanii po 2004 r. i ich wpływ na społeczeństwa i gospodarki</i>	
MAŁGORZATA CZERMIŃSKA	
Obsługa celna i wprowadzanie towarów do obrotu na jednolitym rynku Unii Europejskiej – wybrane aspekty z punktu widzenia bezpieczeństwa obrotu towarowego . . . . .	166
<i>Customs service and the marketing of goods in the single market of the European Union – selected aspects from the point of view of trade safety</i>	
PIOTR DOMINIAK, ALEKSANDRA KURZYŃSKA	
Wpływ kryzysu na sektor MSP w krajach strefy euro w latach 2008–2011 . . . . .	180
<i>The influence of the crisis on the SMEs sector in the euro area over the years 2008–2011</i>	
REGIONALISM IN THE WORLD ECONOMY IDEE REGIONALIZMU W GOSPODARCE ŚWIATOWEJ	
ELŻBIETA CZARNY, JERZY MENKES, KATARZYNA ŚLEDZIEWSKA	
Umowa o Partnerstwie Handlowo-Inwestycyjnym między Stanami Zjednoczonymi i Unią Europejską jako narzędzie międzynarodowej współpracy gospodarczej . . . . .	199
<i>Transatlantic Trade and Investment Partnership between the United States and the European Union as an instrument of the international economic cooperation</i>	
AGNIESZKA KONOPELKO	
Bases and mechanisms of regionalism in post-Soviet Central Asia . . . . .	214
<i>Podstawy i mechanizmy regionalizmu w postradzieckiej Azji Centralnej</i>	
KATARZYNA CZEREWACZ-FILIPOWICZ	
Zakres procesów integracyjnych w ramach Unii Celnej Rosji, Białorusi i Kazachstanu . . . . .	227
<i>The scope of integration processes within the Eurasian Customs Union established by Russia, Belarus, and Kazakhstan</i>	

JOANNA GARLIŃSKA-BIELAWSKA	
Idea federacji politycznej w praktyce integracji państw Afryki Wschodniej . . . . .	238
<i>The idea of political federation in the integration reality of East African countries</i>	
ŁUKASZ STRUPCZEWSKI	
Pozycja OPEC na międzynarodowym rynku ropy naftowej w następstwie światowego kryzysu gospodarczego 2007/2008 + . . . . .	249
<i>The position of the OPEC in the international crude oil market as the consequence of the global economic crisis 2007/2008 +</i>	
SEBASTIAN BOBOWSKI	
The multilateral context of the project of China–Japan–Republic of Korea trilateral free trade agreement . . . . .	262
<i>Multilateralny kontekst projektu trójstronnego porozumienia o wolnym handlu pomiędzy Chinami, Japonią i Republiką Korei</i>	
KAROLINA PAWLAK, KATARZYNA KITA	
Skutki potencjalnej liberalizacji światowego handlu rolnego dla sektora rolno-żywnościowego państw ASEAN . . . . .	273
<i>Effects of the potential liberalization of the global agricultural trade for the agri-food sector of the ASEAN countries</i>	
AGNIESZKA HAJDUKIEWICZ	
Kwestie dotyczące rolnictwa w negocjacjach Transatlantyckiego Partnerstwa w dziedzinie Handlu i Inwestycji . . . . .	285
<i>Agricultural issues in the negotiations of the Transatlantic Trade and Investment Partnership</i>	
CURRENT FINANCIAL CHALLENGES WYZWANIA WSPÓŁCZESNYCH FINANSÓW	
EUGENIUSZ GOSTOMSKI	
Finansyzacja w gospodarce światowej . . . . .	299
<i>Financialization in the world economy</i>	
ANNA BENDYKOWSKA, MATEUSZ CYRZAN	
Finanse publiczne Niemiec wobec zmian demograficznych . . . . .	312
<i>Public finances of Germany in view of demographic changes</i>	
JOANNA BOGOŁĘBSKA	
Internacjonalizacja walut krajów <i>emerging markets</i> jako nowe zjawisko w finansach międzynarodowych . . . . .	323
<i>Internationalisation of Emerging Market Currencies as a new phenomenon in international finance</i>	
ADAM MARSZK	
The transformation of the Chinese stock market between 1990 and 2012 . . . . .	340
<i>Przemiany na chińskim rynku akcji w latach 1990–2012</i>	
DANUTA MARCINIAK-NEIDER	
Usługi płatnicze banków – polecenia przelewu . . . . .	352
<i>Bank payment services – credit transfers</i>	

MAGDALENA MOSIONEK-SCHWEDA, URSZULA MRZYGLÓD

- Inicjatywy rządowe na rzecz ułatwienia polskim MSP dostępu  
do finansowania ..... 363  
*Government measures undertaken to facilitate access to finance for SME's in Poland*

ENTERPRISE IN THE INTERNATIONAL ENVIRONMENT  
PRZEDSIĘBIORSTWO W OTOCZENIU MIĘDZYNARODOWYM

JAROSŁAW BRACH

- Przedsiębiorstwa w sferze biznesu międzynarodowego ze szczególnym  
uwzględnieniem korporacji transnarodowych – problemy definicyjne,  
podejście teoretyczne i praktyczne ..... 379  
*Companies in the field of international business with a special attention paid  
to TNCs – problems with defining, theoretical and practical approach*

EWA MIŃSKA-STRUZIK, WANDA NOWARA

- Dylematy badań nad internacjonalizacją przedsiębiorstwa ..... 394  
*Dilemmas of studies on internationalization of an enterprise*

MAGDALENA ROSIŃSKA-BUKOWSKA

- Interdyscyplinarność współczesnej teorii przedsiębiorstwa – implikacje  
dla strategii konkurencyjności w dobie globalizacji ..... 406  
*Interdisciplinarity of the modern enterprise theory – implications for a competitiveness  
strategy in the age of globalization*

WIEŚLAWA LIZIŃSKA, IZABELA SEROCKA, RENATA MARKS-BIELSKA

- Nakłady inwestycyjne przedsiębiorstw z kapitałem zagranicznym  
w okresie kryzysu gospodarczego ..... 419  
*Investment outlays of enterprises with foreign capital in the economic crisis*

MAŁGORZATA SZALUCKA

- Geograficzna lokalizacja spółek bezpośredniego inwestowania polskich  
przedsiębiorstw w kontekście podnoszenia konkurencyjności organizacji ..... 430  
*The geographical location of foreign affiliates of Polish enterprises and the enterprise  
competitiveness*

MAŁGORZATA STEFANIA LEWANDOWSKA

- Związek między innowacyjnością a konkurencyjnością międzynarodową  
przedsiębiorstw. Analiza porównawcza dla Czech, Polski i Węgier ..... 444  
*Relationship between innovation performance and international competitiveness  
of firms. Comparative analysis for Czech Republic, Poland, and Hungary*

ANNA ODROBINA

- Otwarta innowacja a internacjonalizacja działalności badawczo-rozwojowej  
współczesnych przedsiębiorstw ..... 459  
*The open innovation and the internationalization of research and development  
activity of contemporary enterprises*

JOANNA BEDNARZ

- The impact of the image of Poland on the international competitiveness  
of Polish enterprises. .... 470  
*Wpływ wizerunku Polski na konkurencyjność międzynarodową polskich przedsiębiorstw*

LIDIA DANIK, TOMASZ GOŁĘBIEWSKI	
International experience and perceived success factors in international collaborative relationships. An empirical study of Polish firms cooperating with Chinese and German partners . . . . .	482
<i>Międzynarodowe doświadczenie a postrzeganie czynników sukcesu w międzynarodowych relacjach kooperacyjnych. Badanie empiryczne polskich przedsiębiorstw współpracujących z partnerami z Chin i Niemiec</i>	
TOMASZ GOŁĘBIEWSKI	
Wpływ zakorzenienia przedsiębiorstwa na przewagę konkurencyjną – perspektywa korporacji transnarodowej . . . . .	495
<i>Influence of firm's embeddedness on competitive advantage – a transnational corporation perspective</i>	
EWA GWARDZIŃSKA	
Pozycja konkurencyjna przedsiębiorców AEO na rynku unijnym i międzynarodowym . . . . .	506
<i>Competitive advantage of AEO enterprises on the EU and international markets</i>	
MAŁGORZATA BARTOSIK-PURGAT, JERZY SCHROEDER	
Targi międzynarodowe jako źródło informacji o rynkach i partnerach zagranicznych . . . . .	519
<i>International trade fairs as a source of information on foreign markets and partners</i>	
ALEKSANDRA KUŹMIŃSKA-HABERLA	
Różnice kulturowe jako bariera podejmowania działalności zagranicznej przez polskie przedsiębiorstwa? Rozważania w świetle badań empirycznych . . .	530
<i>Cultural differences as a barrier in foreign expansion of Polish companies? Reflections in the light of empirical studies</i>	
ANNA FORNAŁSKA, MARCIN SKURCZYŃSKI	
Intercultural competence of employees as a non-economic factor influencing competitiveness in the international market . . . . .	543
<i>Kompetencje międzykulturowe pracowników jako pozaekonomiczny czynnik konkurencyjności na rynkach międzynarodowych</i>	
DOROTA SIMPSON	
Ekspatrianci wobec szoku kulturowego i odwróconego szoku kulturowego . . . .	555
<i>Expatriates facing culture shock and reverse culture shock</i>	
SYLWIA TALAR, JOANNA KOS-ŁABĘDOWICZ	
Internacjonalizacja w warunkach gospodarki internetowej na przykładzie firm micromultinationals . . . . .	571
<i>Micromultinational companies as examples of internationalization in the Internet economy</i>	
KAROLINA ŁOPACIŃSKA	
Korzyści i zagrożenia dla przedsiębiorstw wynikające z fuzji i przejęć na rynku międzynarodowym . . . . .	583
<i>The benefits and threats for companies resulting from mergers and acquisitions on the international market</i>	

AGNIESZKA PIASECKA-GLUSZAK	
Skuteczność działań lean w polskich przedsiębiorstwach – wybrane aspekty rozwiązań przy zachowaniu ducha kaizen. Badania empiryczne . . . . .	595
<i>Effectiveness of lean actions in Polish companies – selected aspects of solutions in the spirit of kaizen. Empirical research</i>	
MAREK REYSOWSKI	
Grupy strategiczne sieci sklepów detalicznych w Polsce . . . . .	609
<i>Strategic groups of FMCG retailers in Poland</i>	
DENISS ŠČEULOVŠ, ELĪNA GAILE-SARKANE	
The role of e-environment in maintaining loyal customer circles . . . . .	623
<i>Rola e-środowiska w utrzymywaniu lojalnych kręgów klientów</i>	
CHALLENGES OF THE WORLD ECONOMY	
WYZWANIA GOSPODARKI GLOBALNEJ	
DETLEV EHRIG, UWE STAROSKE	
Lessons to be drawn from the world financial crisis. Marx, Keynes, or Minsky? Who tells us the real story? . . . . .	637
<i>Wnioski ze światowego kryzysu finansowego. Prawda po stronie Marksa, Keynesa, a może Minskiego?</i>	
PAWEŁ FOLFAS	
Wpływ kryzysu gospodarczego na strumienie BIZ napływających do Polski . . . .	651
<i>The impact of crisis on the FDI inflows into Poland</i>	
BARTOSZ MICHALSKI	
Polski eksport w warunkach światowej dekoniumktury (2008–2012). Identyfikacja polskich hitów eksportowych . . . . .	663
<i>Polish exports and the impact of global slowdown (2008–2012). An identification of Polish export hits</i>	
MAŁGORZATA JANICKA	
Ocena stabilności zewnętrznej Polski w latach 2000–2012 . . . . .	675
<i>Evaluation of the external stability of Poland in the years 2000–2012</i>	
MARCIN NOWIK	
Dynamika pomocy gospodarczej w Azji – przypadek Indii . . . . .	687
<i>The dynamics of development assistance in Asia – the case study of India</i>	
JERZY DUDZIŃSKI, JAROSŁAW NARĘKIEWICZ	
Nowe relacje cen w handlu międzynarodowym a kierunki rozwoju eksportu krajów Afryki . . . . .	700
<i>New price relations in international trade and the tendencies in export development in Africa</i>	
MONIKA GROTTTEL	
Polska służba celna w procesie podwyższania jakości usług biznesowych . . . . .	712
<i>Polish customs authority in the process of improvement the quality of business services</i>	

---

LEONAS ŽITKUS, RIMA ŽITKIENĖ	
The system of factors affecting the intensity of Lithuanian-Polish cooperation . .	723
<i>System czynników wpływających na intensywność współpracy litewsko-polskiej</i>	
PAULINA BOHDANOWICZ-GODFREY, PIOTR ZIENTARA	
Environmental performance assessment systems in the hotel industry . . . . .	743
<i>Systemy oceny wyników działań środowiskowych w hotelarstwie</i>	
MARTA WINCEWICZ-BOSY	
Historyczne i instytucjonalne determinanty globalizacji wyścigów koni pełnej krwi angielskiej . . . . .	756
<i>Historical and institutional determinants of Thoroughbred horse racing globalizations</i>	