

M A T E R I A Ł Y

Skład osobowy
Instytutu Handlu Zagranicznego
(stan na 1.10.2011 r.)

Dyrektor Instytutu	– prof. UG, dr hab. Bohdan Jeliński
Wicedyrektor ds. naukowych	– prof. UG, dr hab. Joanna Pietrzak
Wicedyrektor ds. kształcenia	– prof. UG, dr hab. Hanna Treder

Zakład Ekonomiki i Organizacji Handlu Zagranicznego

prof. zw. dr hab. Bohdan Jeliński – kierownik Zakładu
prof. UG, dr hab. Eugeniusz Gostomski
prof. UG, dr hab. Hanna Treder
ad. dr Joanna Bednarz
ad. dr Monika Grottel
ad. dr Agnieszka Stanowska-Hirsch
as. mgr Anna Fornalska

Zakład Międzynarodowych Stosunków Ekonomicznych

prof. zw. dr hab. Ewa Oziewicz – kierownik Zakładu
prof. zw. dr hab. Anna Barbara Kisiel-Łowczyc
prof. UG, dr hab. Sylwia Pangsy-Kania
prof. UG, dr hab. Krystyna Żołądkiewicz
ad. dr Tomasz Michałowski
ad. dr Renata Orłowska
ad. dr Piotr Zientara
as. mgr Tomasz Bieliński

Zakład Transportu Międzynarodowego i Spedycji

prof. zw. dr hab. Janusz Neider – kierownik Zakładu
st. wykł. dr Zbigniew Rudasz
ad. dr Katarzyna Baładynowicz-Panfil
ad. dr Radosław Koszewski
as. mgr Magdalena Jażdżewska-Gutta

Zakład Marketingu

prof. UG, dr hab. Joanna Pietrzak – kierownik Zakładu
prof. UG, dr hab. Anna Maria Nikodemka-Wołowik
prof. UG, dr hab. Dorota Simpson
ad. dr Tomasz Czuba
ad. dr Marek Reysowski
ad. dr Marcin Skurczyński
ad. mgr Kamila Wardyn

Zakład Międzynarodowych Stosunków Walutowych

prof. zw. dr hab. Danuta Marciniak-Neider – kierownik Zakładu
ad. dr Sławomir Antkiewicz
ad. dr Magdalena Markiewicz
ad. dr Urszula Mrzygłód
ad. dr Iwona Sobol
as. dr Monika Szmelter
as. mgr Joanna Adamska
as. mgr Joanna Sokół

mgr Wioletta Zakrzewska – sekretariat
Katarzyna Kuchcińska – pracownia techniczna

**Ważniejsze wydarzenia
w Instytucie Handlu Zagranicznego
(1.11.2010 – 31.10.2011)**

Zmiany w składzie osobowym

Pracę na stanowisku asystenta w Zakładzie Marketingu z dniem 1 października 2011 r. podjęła mgr Kamila Wardyn.

Dr Piotr Zientara przeszedł z Zakładu Marketingu do Zakładu Międzynarodowych Stosunków Ekonomicznych z dniem 1 października 2011 r.

Dr Ryszard Pałgan oraz dr Maciej Rydel z rozpoczęciem nowego roku akademickiego 2011/2012 realizują zajęcia na zasadzie godzin zleconych.

Z dniem 1 października 2011 r. zakończył się okres zatrudnienia na stanowisku asystenta w Zakładzie Międzynarodowych Stosunków Ekonomicznych mgr. Krzysztofa Ziółkowskiego.

Awanse naukowe

Dnia 18 listopada 2010 r. na uroczystym spotkaniu w Pałacu Prezydenckim w Warszawie dyrektor Instytutu Handlu Zagranicznego prof. dr hab. Bohdan Jeliński odebrał nominację profesorską nadaną mu przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Bronisława Komorowskiego. Na posiedzeniu Senatu Uniwersytetu Gdańskiego, które się odbyło 24 lutego 2011 r., prof. zw. dr hab. Bohdan Jeliński odebrał nominację na stanowisko profesora zwyczajnego.

Odznaczenia, wyróżnienia i nagrody

Nagrodę indywidualną Rektora Uniwersytetu Gdańskiego I stopnia za książkę: *Bankowość międzynarodowa* otrzymał prof. UG, dr hab. Eugeniusz Gostomski. Nagrodę indywidualną Rektora Uniwersytetu Gdańskiego III stopnia za rozprawę doktorską: *Rola fuzji i przejęć w przemianach sektora bankowego europejskich krajów transformacji gospodarczej* otrzymała dr Magdalena Markie-

wicz. Praca została napisana pod kierunkiem naukowym prof. zw. dr hab. Danuty Marciniak-Neider.

Dnia 9 grudnia 2010 r. na uroczystym posiedzeniu Senatu Uniwersytetu Gdańskiego pracownicy Uniwersytetu Gdańskiego zostali uhonorowani odznaczeniami państwowymi i resortowymi. Złotym Medalem za Długoletnią Służbę zostali odznaczeni prof. UG, dr hab. Krystyna Żołądkiewicz oraz prof. UG, dr hab. Eugeniusz Gostomski. Srebrnym Medalem za Długoletnią Służbę została odznaczona Katarzyna Kuchcińska. Medalem Brązowym za Długoletnią Służbę odznaczeni zostali dr Iwona Sobol oraz dr Radosław Koszewski, który odebrał medal w trakcie obchodów Święta Uniwersytetu Gdańskiego 18 marca 2011 r.

Dnia 24 lutego 2011 r. na posiedzeniu Senatu Uniwersytetu Gdańskiego dr Urszula Mrzygłód odebrała od Prorektora UG ds. Nauki prof. dr hab. Grzegorza Węgrzyna decyzję o przyznaniu stypendium dla młodych doktorów w ramach Projektu „Kształcimy najlepszych – kompleksowy program rozwoju doktorantów, młodych doktorów i akademickiej kadry dydaktycznej Uniwersytetu Gdańskiego”.

Dnia 18 marca 2011 roku podczas uroczystego posiedzenia Senatu UG dr Sławomir Antkiewicz został uhonorowany wyróżnieniem w konkursie o nagrodę „Nauczyciel Roku” imienia Krzysztofa Celestyna Mrongowiusza. Wyróżnienie to jest przyznawane za szczególne osiągnięcia dydaktyczne dla najlepszych nauczycieli akademickich Uniwersytetu Gdańskiego, którzy cieszą się szacunkiem i uznaniem społeczności akademickiej.

Umowy o współpracy

W roku akademickim 2010/2011 Instytut Handlu Zagranicznego kontynuował realizację programu LLP-Erasmus, w ramach którego studenci specjalności: finanse międzynarodowe i bankowość, handel zagraniczny, marketing międzynarodowy, międzynarodowe strategie marketingowe oraz international business wyjeżdżają na jedno- oraz dwusemestralne studia na zagraniczne uczelnie. Dzięki rozbudowanej sieci kontaktów Instytutu z uczelniami zagranicznymi studenci specjalności prowadzonych przez IHZ mieli w roku akademickim 2010/2011 możliwość studiowania na jednej z 56 uczelni partnerskich:

- FHS Kufstein Tirol University of Applied Sciences, Austria,
- IMC Fachhochschule Krems, Austria,
- Fachhochschule Vorarlberg, Dornbirn, Austria,
- Upper Austria University of Applied Sciences, Steyr Campus, Austria,
- University of Antwerp, Belgium,

-
- Vysoka Skola Ekonomie a Managementu, Praga, Czechy,
 - Univerzita Tomase Bati ve Zline, Žlin, Czechy,
 - Copenhagen Business School, Dania,
 - Business Academy Copenhagen North, Lyngby, Dania,
 - University of Lapland, Rovaniemi, Finlandia,
 - Turun Ammattikorkeakoulu, Turku, Finlandia,
 - Tampere University of Applied Sciences (TAMK), Tampere, Finlandia,
 - Laurea University of Applied Sciences, Espoo, Finlandia,
 - Helsinki Metropolia University of Applied Sciences, Vantaa, Finlandia,
 - IPAG, Nice, Francja,
 - Ecole Supérieure de Commerce de Rouen IFI, Rouen, Francja,
 - Reims Management School, Reims, Francja,
 - Université du Havre, le Havre, Francja,
 - Athens University of Economics and Business, Ateny, Grecja,
 - Universidad Publica de Navarra, Pamplona, Hiszpania,
 - Universidad de Zaragoza, Hiszpania,
 - Universidad Internacional de Catalunya, Barcelona, Hiszpania,
 - Universidad de Extremadura, Badajoz, Hiszpania,
 - Universidad de Leon, Hiszpania,
 - Universidad de Oviedo, Gijon, Hiszpania,
 - Institución Universitaria de la Compañía de Jesús, Cordoba, Hiszpania,
 - Hogeschool Inholland, Diemen, Holandia,
 - Windesheim University of Applied Sciences, Zwolle, Holandia,
 - Dublin Institute of Technology, Irlandia,
 - Institute of Technology, TRALEE, Irlandia,
 - Athlone Institute of Technology, ATHLONE, Irlandia,
 - Vilnius Gedimino Technikos Universitetas Wilno, Litwa,
 - Hochschule für Technik und Wirtschaft, Berlin, Niemcy,
 - Universität Mannheim, Niemcy,
 - Fachhochschule Bremen, Niemcy,
 - Universität Bremen, Niemcy,
 - Fachhochschule Kiel, Niemcy,
 - Hochschule für Technik und Wirtschaft, Dresden, Niemcy,
 - Universität Regensburg, Niemcy,
 - Fachhochschule Nordhausen, Niemcy,
 - Fachhochschule Worms, Niemcy,
 - Leuphana Universität Lüneburg, Niemcy,
 - Hochschule Zittau/Gorlitz, Niemcy,
 - Europäische Fachhochschule (EUFH) Brühl/Rheinland, Niemcy,
 - Hochschule für Technik Wirtschaft & Informatik, Heilbronn, Niemcy,
 - Fachhochschule Emden-Leer, Emden, Niemcy,
 - University of Žilina, Słowacja,

- Univerza w Ljubljani, Ljubljana, Słowenia,
- Karlstads Universitet, Karlstad, Szwecja,
- Afyon Kocatepe University, Turcja,
- Dokuz Eylül University, Izmir, Turcja,
- Mugla Universitesi, Kotekli/Mugla, Turcja,
- Hacettepe University, Ankara, Turcja,
- Università degli Studi di Genova, Genua, Włochy,
- Università degli Studi di Ferrara, Włochy,
- Università degli Studi di Foggia, Włochy.

Na studia za granicę w ramach programu LLP-Erasmus w roku akademickim 2010/2011 wyjechało 88 studentów Wydziału Ekonomicznego, w tym 56 osób z kierunku MSG, na którym są prowadzone specjalności Instytutu Handlu Zagranicznego. W tym samym czasie Instytut Handlu Zagranicznego gościł 33 studentów z uczelni zagranicznych.

Instytut Handlu Zagranicznego pogłębia współpracę naukową z uczelniami zagranicznymi, czego wyrazem jest opracowanie i koordynacja programu Double Diploma pomiędzy Uniwersytetem Gdańskim oraz Upper Austria University of Applied Sciences. Współpracą tą ze strony Instytutu zajmują się prof. UG dr hab. Joanna Pietrzak oraz prof. UG dr hab. Krystyna Żołądkiewicz.

Wizyty na zagranicznych uczelniach, współpracujących z IHZ w ramach programu LLP-Erasmus, w roku akademickim 2010/2011 odbyli: Austria – dr Marek Reysowski, dr Marcin Skurczyński; Belgia – prof. UG, dr hab. Dorothea Simpson; Hiszpania – prof. UG, dr hab. Krystyna Żołądkiewicz, dr Renata Orłowska; Holandia – prof. zw. dr hab. Danuta Marciniak-Neider, prof. zw. dr hab. Ewa Oziewicz; Niemcy – prof. zw. dr hab. Bohdan Jeliński, dr hab. Eugeniusz Gostomski, dr Joanna Bednarz, dr Magdalena Markiewicz, dr Iwona Sobol, mgr Krzysztof Ziółkowski.

W listopadzie 2010 r. prof. zw. dr hab. Bohdan Jeliński oraz dr Sławomir Antkiewicz odbyli wizytę w prestiżowym Moskiewskim Państwowym Instytucie Stosunków Międzynarodowych (MGIMO). Jest to wyraz realizacji dwustronnej umowy o współpracy, zawartej w 1994 roku pomiędzy Uniwersyteciem Gdańskim a MGIMO, której przejawem są także wyjazdy studentów IHZ na tę uczelnię. W roku akademickim 2010/2011 Karolina Gryglewicz, studentka specjalności handel zagraniczny, odbyła semestralne studia na tej prestiżowej rosyjskiej uczelni.

Konferencje naukowe

W roku akademickim 2010/2011 pracownicy Instytutu Handlu Zagranicznego zgłosili swoje uczestnictwo w krajowych i międzynarodowych kon-

ferencjach naukowych, zorganizowanych m.in. przez: Informedia Polska, Polish Investforum oraz Investgda, Politechnikę Radomską im. Kazimierza Pułaskiego, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Uniwersytet Łódzki, Uniwersytet Mikołaja Kopernika, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Uniwersytet Szczeciński. Ponadto pracownicy Instytutu Handlu Zagranicznego uczestniczyli w Europejskim Kongresie Finansowym, który odbył się w Sopocie w dniach 26–27 maja 2011 r.

We wrześniu 2010 r. prof. zw. dr hab. Ewa Oziewicz reprezentowała Centrum Studiów Azji Wschodniej UG podczas Światowej Wystawy EXPO 2010 w Szanghaju, w ramach której prowadziła seminarium naukowe dotyczące potencjału pomorskich uczelni oraz możliwości rozwoju współpracy naukowej.

Po raz kolejny prof. UG, dr hab. Joanna Pietrzak uczestniczyła w dorocznej międzynarodowej konferencji „Private Banking”, która odbyła się w Warszawie w dnia 8–9 lutego 2011 r. Konferencja „Private Banking” skupia specjalistów z problematyki zamożnych klientów bankowych.

W czerwcu 2011 r. prof. UG, dr hab. Anna Maria Nikodemka-Wołowik uczestniczyła w konferencji „Intelligence and Courage for the Development of Family Business” zorganizowanej przez Uniwersytet Palermo oraz międzynarodową organizację International Family Enterprise Research Academy (IFERA).

W sierpniu 2011 r. prof. UG, dr hab. Eugeniusz Gostomski uczestniczył w seminarium poświęconym problematyce gospodarki rynkowej zorganizowanym przez Fundację Ludwiga Erharda z Bonn oraz Polskie Towarzystwo Ekonomiczne. W ramach działalności fundacji opublikowano podstawową pracę Ludwiga Erharda: *Dobrobyt dla wszystkich*, której znaczną część na język polski przełożył prof. UG, dr hab. Eugeniusz Gostomski.

Udział pracowników Instytutu Handlu Zagranicznego w działalności naukowo-badawczej i organizacyjnej

Granty na badania naukowe

W roku akademickim 2010/2011 w wyniku realizacji przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego nowego podejścia w zakresie finansowania nauki i działalności badawczej, konkurs na badania po raz pierwszy został skierowany wyłącznie do pracowników poniżej 35 roku życia. W wyniku postępowania konkursowego granty na badania od Dziekana Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego otrzymali:

- mgr Tomasz Bieliński – *Rola kapitału ludzkiego Chin a innowacyjność i konkurencyjność gospodarki;*

- mgr Magdalena Jażdżewska-Gutta – *Analiza kosztów i korzyści wprowadzania regulacji w zakresie bezpieczeństwa w łańcuchu dostaw*;
- mgr Joanna Adamska – *Transfer ryzyka długowieczności na rynki kapitałowe jako element wspierania wybranych systemów emerytalnych*;
- mgr Joanna Sokół – *Zastosowanie wybranych modeli ilościowych do pomiaru ryzyka zmian cen aktywów na rynku finansowym*;
- mgr Anna Fornalska – *Bariery internacjonalizacji przedsiębiorstw z województwa pomorskiego, prowadzących obrót towarowy i zatrudniających do 50 osób*;
- dr Katarzyna Bałandynowicz-Panfil – *Badanie zmiany wzorca zachowań konsumpcyjnych osób starszych w Polsce w świetle wyników analizy komparatystycznej w ramach Unii Europejskiej*;
- dr Urszula Mrzygłód – *Konsekwencje międzynarodowych przepływów kapitałowych dla stabilności małych gospodarek otwartych oraz międzynarodowych ocen ryzyka tych krajów*.

Od roku 2009 Instytut Handlu Zagranicznego reprezentuje Uniwersytet Gdański w gronie partnerów międzynarodowego projektu „Catching the Future”, którego celem jest wzmocnienie potencjału małych i średnich przedsiębiorstw. W projekcie uczestniczą 4 gminy z południowej Szwecji i 4 gminy z rejonu Północnej Polski. Wzmocnienie potencjału MSP odbywa się poprzez nawiązywanie kontaktów, szkolenia, wymianę doświadczeń, a także tworzenie platformy długoterminowego rozwoju i zwiększania konkurencyjności. Na początku roku 2011 zakończyła się część szkoleniowa projektu i rozpoczęto II etap projektu obejmujący warsztaty i bezpośrednie spotkania biznesowe partnerów, którym towarzyszyły stoiska służące do prezentacji oferty handlowej. Jednocześnie rozpoczęto budowę elektronicznej platformy informacyjnej, która stanowi III etap projektu.

Członkami zespołu „Catching the Future” z ramienia Instytutu Handlu Zagranicznego są: prof. zw. dr hab. Bohdan Jeliński, prof. UG dr hab. Anna Maria Nikodemka-Wołowik, prof. UG, dr hab. Dorota Simpson, prof. UG, dr hab. Eugeniusz Gostomski, Katarzyna Kuchcińska, która zajmuje się pracą organizacyjną, prof. UG, dr hab. Hanna Treder, która zajmuje stanowisko koordynatora projektu (Steering Advisor).

Prof. UG, dr hab. Joanna Pietrzak jest koordynatorem projektu „Developing New Distribution Skills for SME’s and HEI Students”, który jest realizowany przez Uniwersytet Gdański oraz trzy uczelnie partnerskie – z Włoch, Austrii i Czech. Z ramienia Instytutu Handlu Zagranicznego w projekcie uczestniczy również dr Marcin Skurczyński.

Działalność organizacyjna

Prof. zw. dr hab. Danuta Marciniak-Neider pełni funkcję senatora Uniwersytetu Gdańskiego w kadencji 2008–2012. Od 2008 roku jest także kierownikiem projektu Thomson Reuters Data Suite (TRDS), który to projekt stanowi realizację umowy o współpracy pomiędzy Uniwersytetem Gdańskim a firmą Thomson Reuters. Prof. zw. dr hab. Danuta Marciniak-Neider od 2010 roku pełni funkcję opiniodawcy w Radzie Głównej Szkolnictwa Wyższego z ramienia Wydziału Ekonomicznego UG.

Prof. UG, dr hab. Krystyna Żołądkiewicz jest prodziekanem ds. studenckich na Wydziale Ekonomicznym w kadencji 2008-2012.

Prof. zw. dr hab. Janusz Neider jest członkiem Kolegium Wydawnictwa Uniwersytetu Gdańskiego.

W roku akademickim 2010/2011 prof. zw. dr hab. Ewa Oziewicz kontynuowała pracę na stanowisku dyrektora Centrum Studiów Azji Wschodniej, powołanego na Uniwersytecie Gdańskim. Funkcję koordynatora pełnił mgr Tomasz Bieliński.

Prof. zw. dr hab. Bohdan Jeliński pełni od 2007 r. funkcję przewodniczącego Komisji Rekrutacyjnej na Wydziale Ekonomicznym. Funkcję sekretarza Komisji na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze pełni dr Tomasz Michałowski.

W roku akademickim 2010/2011 pracę w komisjach senackich Uniwersytetu Gdańskiego kontynuowali: prof. zw. dr hab. Danuta Marciniak-Neider (Komisja Organizacji i Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego), prof. UG, dr hab. Krystyna Żołądkiewicz (Komisja Badań Naukowych i Współpracy z Zagranicą), dr Renata Orłowska (Wiceprzewodnicząca Komisji Socjalno-Mieszkańkowej).

Ponadto w komisjach uczelnianych zasiadały prof. zw. dr hab. Danuta Marciniak-Neider (Komisja Oceniająca Uniwersytetu Gdańskiego), prof. UG, dr hab. Ewa Oziewicz (Odwoławcza Komisja Dyscyplinarna ds. Doktorantów) oraz prof. UG, dr hab. Hanna Treder (Uczelniana Komisja Rekrutacyjna ds. Studiów Doktoranckich).

Prof. zw. dr hab. Anna Barbara Kisiel-Łowczyc jest członkiem Rady Bibliotecznej utworzonej przy dyrektorze Biblioteki Uniwersytetu Gdańskiego oraz w kolejnym roku pełni funkcję eksperta przy Komisji Europejskiej w 7. Programie Ramowym.

Prof. UG, dr hab. Anna Maria Nikodemka-Wołowik jest ekspertem zewnętrznym Agencji Rozwoju Pomorza w międzynarodowym polsko-szwedzkim projekcie RespEn (Responsible Entrepreneurship – a way of increasing SME's competitiveness during economic crisis) oraz członkiem Komisji Stypendialnej w unijnym projekcie „Dr INNO”.

Dr Joanna Bednarz jest przedstawicielem adiunktów i asystentów w Radzie Wydziału Ekonomicznego oraz pełni od 2008 r. funkcję koordynatora programu LLP-Erasmus w Instytucie Handlu Zagranicznego.

Dr Renata Orłowska oraz dr Magdalena Markiewicz są przedstawicielami doktorów i asystentów Instytutu Handlu Zagranicznego w Radzie IHZ.

Dr Tomasz Michałowski pełni od 1 października 2008 r. funkcję kierownika studenckich praktyk zawodowych na Wydziale Ekonomicznym. Opiekunem praktyk z ramienia Instytutu Handlu Zagranicznego w roku akademickim 2010/2011 był mgr Krzysztof Ziółkowski.

Dr Piotr Zientara pełni od roku 2010 funkcję sekretarza Komisji Ewaluacyjnej na Wydziale Ekonomicznym.

Dr Marcin Skurczyński oraz dr Magdalena Markiewicz uczestniczą w pracach zespołu ds. promocji Wydziału Ekonomicznego. Promocją Wydziału zajmuje się również Koło Naukowe Public Relations, którego opiekunem jest prof. UG, dr hab. Dorota Simpson. Jednym z najciekawszych przedsięwzięć roku akademickiego 2010/2011 jest powstanie Lipduba, czyli wideoklipu promującego Uniwersytet Gdański. W realizację projektu włączyło się także Biuro Promocji Uniwersytetu Gdańskiego, a ponadto projekt został objęty honorowym patronatem Rektora Uniwersytetu Gdańskiego prof. dr. hab. Bernarda Lammka.

Mgr Tomasz Bieliński pełni funkcję koordynatora niestacjonarnych studiów doktoranckich z ekonomii prowadzonych w języku angielskim na Wydziale Ekonomicznym, a także funkcję koordynatora specjalności international business.

Dr Urszula Mrzygłód jest koordynatorem projektu Thomson Reuters Data Suite na Wydziale Ekonomicznym, a asystentem projektu jest mgr Joanna Adamska.

Pracownicy Instytutu Handlu Zagranicznego reprezentują Wydział Ekonomiczny w projekcie Uniwersytet Gdański Uczelnią Handlu Sprawiedliwego. Powołana w maju 2010 r. Grupa Sterująca projektem kontynuowała prace w roku akademickim 2010/2011. Członkami Grupy Sterującej są: prof. UG, dr hab. Krystyna Żołądkiewicz, prof. UG, dr hab. Anna Maria Nikodemaska-Wołowik, dr Renata Orłowska oraz dr Monika Grottel.

4 listopada 2010 r. odbył się Dzień Republiki Korei, zorganizowany przez Centrum Studiów Azji Wschodniej UG przy współudziale Koła Naukowego „HaZet”. Podczas uroczystości przybliżono koreańską kulturę i gospodarkę, a studenci poznali możliwości współpracy gospodarczej Polski z Koreą Płd., które zostały przedstawione przez Radcę Handlowego Ambasady Republiki Korei w Polsce. Uroczystość uświetniło wystąpienie Ambasadora Republiki Korei w Polsce.

Dnia 18 lutego 2011 r. Centrum Studiów Azji Wschodniej UG zorganizowało kolejną edycję Chińskiego Nowego Roku na Uniwersytecie Gdańskim. W trakcie obchodów przybliżono studentom obyczaje chińskiego społeczeństwa, a uroczystość uświetniło wystąpienie Generalnego Konsula Chińskiej Republiki Ludowej w Gdańsku.

Centrum Studiów Azji Wschodniej Uniwersytetu Gdańskiego wspólnie z Polskim Związkiem Karate Tradycyjnego zorganizowało 9 czerwca 2011 r. sesję naukową pt. „Rola i znaczenie dalekowschodnich sztuk walki w rozwoju psychofizycznym człowieka”. Seminarium było imprezą towarzyszącą Pucharowi Świata w karate tradycyjnym, który odbył się 11 czerwca 2011 r. w Gdyni.

W dniach 25–29 maja 2011 r. odbył się IX Bałtycki Festiwal Nauki, w którym wzięły udział wszystkie uczelnie i ośrodki badawcze województwa pomorskiego. W ramach festiwalu imprezy na Wydziale Ekonomicznym przygotowały i prowadziły m.in. koła naukowe: Finansów Międzynarodowych, Handlu Zagranicznego „HaZet”, Skandynawsko-Polskiej Współpracy Gospodarczej oraz Erasmus Student Network. W skład zespołu koordynującego festiwal na Wydziale Ekonomicznym wchodziły: dr Magdalena Markiewicz (koordynator), dr Joanna Bednarz i mgr Joanna Sokół.

Dr Magdalena Markiewicz oraz mgr Magdalena Jazdzewska-Gutta są odpowiedzialne za organizację międzyuczelnianej wymiany studentów pomiędzy Uniwersytetem Gdańskim a Hochschule Bremen. Wizyta studentów polskich w Niemczech w ramach kolejnej edycji odbyła się w dniach 6–10 grudnia 2010 r., Niemcy odwiedzili Wydział Ekonomiczny w maju 2010 r. Program wymiany obejmował cykl seminariów na temat polsko-niemieckiej współpracy gospodarczej.

Pracownicy Instytutu Handlu Zagranicznego w dniu 11 lutego 2011 r. zorganizowali wyjazd integracyjny, który miał miejsce w Cząstkowie.

Studia podyplomowe

W roku akademickim 2010/2011 została zrealizowana kolejna 53 edycja Studiów Podyplomowych Handlu Zagranicznego, w której wzięło udział 28 uczestników. Studia są skierowane do osób, które pragną poszerzyć wiedzę z zakresu prowadzenia działalności handlowej na rynkach zagranicznych. Kierownikiem studiów jest prof. UG, dr hab. Hanna Treder.

W roku akademickim 2010/2011 odbyła się również XV edycja Podyplomowych Studiów Master of Business Administration, w której wzięło udział 16 uczestników. Studia są zorganizowane wspólnie przez Wydział Ekonomiczny oraz Wydział Zarządzania, a zajęcia prowadzone przez pracowników Uniwersytetu Gdańskiego, przedstawicieli praktyki gospodarczej oraz wykładowców z innych ośrodków akademickich. Partnerami instytucjonalnymi studiów są: University of Antwerp, University of Applied Sciences – Berlin

oraz Harvard Business Review. Dyrektorem studiów jest dr Renata Orłowska, a Przewodniczącą Rady Programowej prof. UG, dr hab. Krystyna Żołądkiewicz.

W roku akademickim 2010/2011 prof. UG, dr hab. Dorota Simpson była kierownikiem II edycji Podyplomowych Studiów Biznesu Międzynarodowego prowadzonych w języku angielskim, które są poświęcone funkcjonowaniu biznesu międzynarodowego. Studia ukończyło 28 osób. Ponadto prof. UG, dr hab. Dorota Simpson była kierownikiem nowo utworzonych Studiów Podyplomowych Innowacyjne Praktyki Public Relations, które ukończyło 25 uczestników. Studia są adresowane do osób, które pragną poszerzyć wiedzę oraz nabyć umiejętności praktyczne związane z nowoczesnymi metodami i technikami wykorzystywanymi w działaniach z zakresu public relations.

Współpraca Instytutu Handlu Zagranicznego z przedstawicielami praktyki gospodarczej

Instytut Handlu Zagranicznego od wielu lat dba o dobre kontakty i współpracę z przedstawicielami biznesu, dzięki czemu studenci mają możliwość poznania funkcjonowania przedsiębiorstw w praktyce. W ramach współpracy organizowane są spotkania z przedstawicielami praktyki na Wydziale Ekonomicznym, wizyty w przedsiębiorstwach oraz szkolenia studentów.

Pracownicy Instytutu Handlu Zagranicznego uczestniczyli także w spotkaniu z Radą Ekspertów, które odbyło się 12 maja 2011 r. na Wydziale Ekonomicznym. Rada ta stanowi forum, w ramach którego wypracowywane są wspólne projekty środowiska naukowego Wydziału Ekonomicznego oraz przedsiębiorców, przede wszystkim w zakresie dostosowania programów studiów i oferty kształcenia do wymogów rynku pracy, praktyk i staży studenckich oraz opracowań badawczych i procesu aplikowania o środki z programów unijnych. Drugie spotkanie z Radą Ekspertów zostało zorganizowane 29 września 2011 r. w siedzibie przedsiębiorstwa Polfracht Sp. z o.o. w Gdyni.

W roku akademickim 2010/2011 studenci studiujący na specjalnościach prowadzonych przez Instytut Handlu Zagranicznego mieli możliwość uczestniczenia w spotkaniach z praktykami biznesu, gośćmi zaproszonymi na wykłady. Zestawienie zorganizowanych spotkań przedstawia tabela 1.

Prawie stu studentów specjalności: handel zagraniczny, marketing międzynarodowy oraz finanse międzynarodowe i bankowość uczestniczyło w warsztatach prowadzonych przez Arla Global Financial Services Centre Sp. z o.o. Cykl sześciu warsztatów z zakresu praktycznego wykorzystania nowoczesnych narzędzi selekcyjnych w międzynarodowej korporacji, został przeprowadzony od marca do maja 2011 r. Zajęcia prowadzili doświadczeni

trenerzy, m.in. pani Maja Ekstowicz (HR Specialist) oraz pani Agnieszka Dolecka (Senior Treasury Accountant). Koordynatorem warsztatów była dr Katarzyna Baładynowicz-Panfil.

W ramach współpracy Uniwersytetu Gdańskiego z Thomson Reuters 19 maja 2011 r. dla studentów specjalności finanse międzynarodowe i bankowość zorganizowano szkolenie z analizy technicznej, które zostało przeprowadzone drogą elektroniczną przez Wojciecha Macha – trenera Thomson Reuters z Warszawy. Szkolenie organizowały ze strony Instytutu Handlu Zagranicznego dr Urszula Mrzygłód oraz mgr Joanna Adamska.

Studenci specjalności finanse międzynarodowe i bankowość wizytowali przedsiębiorstwa działające na terenie Trójmiasta. Spotkania odbyły się w styczniu 2011 r. w siedzibie firmy spedycyjnej Polish Overseas Shipping w Sopocie z prezesem zarządu Andrzejem Smejliem oraz w siedzibie firmy logistycznej Rhenus Logistics w Gdańsku-Nowym Porcie z dyrektorem Ewą Miłosz.

W listopadzie 2010 r. studenci specjalności prowadzonych przez IHZ oraz pozostali studenci Wydziału Ekonomicznego uczestniczyli w spotkaniu z panią Ambasador Australii Ruth Pearce. Tematem spotkania było miejsce Australii na mapie gospodarczej świata oraz relacje australijsko-polskie. Spotkanie prowadziła prof. UG, dr hab. Krystyna Żołądkiewicz.

Tabela 1. Spotkania z praktykami w roku akademickim 2010/2011

Data	Temat spotkania	Przedstawiciel biznesu
21.10.2010	How to write a good CV	Monika Najda, HR Advisor z Thomson Reuters
18.11.2010	Interview tips	Paulina Makowska, HR Manager z Thomson Reuters
16.12.2010	Communication skills	Małgorzata Ordon, Senior HR Advisor z Thomson Reuters
16.12.2010	Project Finance jako forma finansowania innowacyjnych przedsięwzięć	Konrad Lipski, Corporate Banking Manager w HSBC Bank Polska S.A.
16–17.12.2010	Rachunki banków korespondentów, systemy rozliczeniowe w Polsce, Jednolity Obszar Płatności w Euro (SEPA)	Magdalena Szymczak, GE Money Bank
04.01.2011	LPP S.A. – specyfika zarządzania korporacją międzynarodową, różnicami kulturowymi	Marek Piechocki, Prezes i współwłaściciel spółki LPP S.A.
12.01.2011	Analiza danych makroekonomicznych w kontekście przewidywania koniunktury oraz proces rekrutacyjny w firmie	Kamila Lipska, IHS Global Insight

13.01.2011	Determinanty dochodowości na rynku consumer finance	Paweł Pietrzak, kierownik ds. strategii cenowej GE Money Bank
13.01.2011	Obsługa bankowa transakcji handlu zagranicznego	Andrzej Puta, dyrektor Departamentu Finansowania Handlu w banku HSBC w Warszawie
13.01.2011	Instrumenty rynku walutowego	Jakub Więcek, doradca klienta korporacyjnego banku BPH
23.02.2011	Psychology of investment – emocje towarzyszące rynkowi forex, determinanty sukcesu tradera	Leszek Badurowicz, Markets & Applications Specialist Thomson Reuters
08.03.2011	Factoring w ING Commercial Finance	Renata Leśniak, Dyrektor CBK ING Bank Śląski oraz Michał Faber ING Bank Śląski
12.03.2011	Credit scoring w ocenie ryzyka kredytowego klienta indywidualnego	Magdalena Szymczak, Specjalista ds. Analizy Ryzyka Grupa Lotos S.A.
23.03.2011	Supporting International Clients. Specyfika obsługi środowisk międzynarodowych, w tym rynku rosyjskiego	Valentina Pokrovskaya, Senior Markets & Applications Specialist Thomson Reuters
28.03.2011	Selected issues of global real estate markets	Krzysztof Leszczyński, Data Specialist, Reuters Real Estate
30.03.2011	Business Communication in India. Specyfika komunikacji werbalnej i niewerbalnej w Indiach, efektywne poruszanie się w świecie biznesu	Govinda Chikkatur, Regional Manager EMEA, Event Content & Service Thomson Reuters
04.04.2011	Ostatni kryzys gospodarczy – obserwacje z życia gospodarczego	Marcin Kościński, Dyrektor Regionalny ds. Korporacyjnych (Region Północny) ING Bank Śląski oraz Renata Leśniak, Dyrektor CBK ING Bank Śląski
06.04.2011	Dzień z życia tradera – to, czego nie znajdziemy w podręcznikach finansowych	Gaja Brewiak, Thomson Reuters
12.04.2011	Market Players – how investments banks, companies and governments fit in global financial market	Bartosz Stach, Thomson Reuters
12.04.2011	Oil market	Berenika Bruzdowicz, Thomson Reuters
20.04.2011	Przestępstwa finansowe	Michał Kęsicki, Geoban S.A.
10.05.2011	Skutki kryzysu finansowego dla banków w Polsce	Sławomir Żygowski, Wiceprezes ds. bankowości korporacyjnej i członek Zarządu Nordea Bank Polska S.A.
10.05.2011	Rating Agencies	Karol Ostrowski, Thomson Reuters

10.05.2011	Konsekwencje kryzysu dla funkcjonowania firmy LPP S.A.	Przemysław Lutkiewicz, Dyrektor ds. Controllingu LPP S.A.
17.05.2011	Działalność firmy Lufthansa Systems Poland	Adam Wojewódka – Prezes Zarządu, Ireneusz Zalewski – Director Customer Service, Adriana Turowska-Wylot – Director Finance & Human Resources, Dariusz Nowak – Sales Manager
17.05.2011	Financial Analysis	Marta Wysocka, Thomson Reuters
31.05.2011	Airline Finance	Honorata Hencel, Thomson Reuters

Nabór na specjalności oferowane przez Instytut Handlu Zagranicznego

Wiosną 2011 r. odbył się nabór na specjalności po II roku studiów licencjackich MSG. Na specjalnościach oferowanych przez IHZ na III roku studiów stacjonarnych w roku akademickim 2011/2012 naukę podjęło:

- finanse międzynarodowe i bankowość – 31 studentów,
- handel zagraniczny – 61 studentów,
- marketing międzynarodowy – 23 studentów.

Na stacjonarne studia licencjackie realizowane w języku angielskim – specjalność international business – w roku akademickim 2011/2012 przyjęto 75 studentów.

Na studiach licencjackich realizowanych w trybie niestacjonarnym (NSL) w roku akademickim 2011/2012 zostały uruchomione specjalności finanse międzynarodowe i bankowość oraz handel zagraniczny. Naukę na tych specjalnościach rozpoczęło odpowiednio 20 i 30 studentów.

Na stacjonarnych studiach magisterskich (II stopnia) w roku akademickim 2011/2012 na kierunek MSG przyjęto łącznie 267 osób, a tym:

- na specjalność finanse międzynarodowe i bankowość – 27 studentów,
- na specjalność handel zagraniczny – 98 studentów,
- na specjalność międzynarodowe strategie marketingowe – 30 studentów.

Na stacjonarne studia magisterskie (II stopnia) realizowane w języku angielskim – specjalność international business przyjęto 32 studentów.

Na niestacjonarnych studiach magisterskich II stopnia oraz uzupełniających niestacjonarnych 3-letnich studiach magisterskich zostały uruchomione specjalności finanse międzynarodowe i bankowość oraz handel zagraniczny. Ponadto w roku akademickim 2010/2011 po raz pierwszy zostały uruchomione niestacjonarne studia wieczorowe na Wydziale Ekonomicznym, w tym również na kierunku MSG.

Publikacje pracowników Instytutu Handlu Zagranicznego

2010 rok

Publikacje zwarte

- E. Gostomski, *Bankowość międzynarodowa*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010.

Artykuły, rozdziały książek

S. Antkiewicz

- *Analiza modelu struktury kapitału M. H. Millera w warunkach zmienności polityki fiskalnej u progu drugiej dekady XXI wieku*, [w:] *Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym*, red. J. Duraj, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2010.
- *Fundusze nieruchomości. Inwestycja dla cierpliwych*, „Gazeta Bankowa” 2010, nr 6.
- *Fundusze sekurytyzacyjne jako innowacja na polskim rynku powierniczym*, [w:] *Inwestycje finansowe i ubezpieczenia – tendencje światowe a polski rynek*, red. K. Jajuga, W. Ronka-Chmielowiec, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 117, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2010.
- *Jakie podatki powinien płacić menedżer średniego lub wyższego szczebla? Podatek dochodowy od osób fizycznych w Polsce w świetle preferencji społecznych i wad systemowych*, *Controlling. Wiedza i Narzędzie praktyczne*, t. 2, Wydawnictwo Forum, Poznań 2010.
- *Kryzys w krajach o słabo rozwiniętych rynkach finansowych na przykładzie rosyjskich i albańskich afer z funduszami inwestycyjnymi w formie piramid*, „Pieniądze i Więź. Kwartalnik Naukowy” 2010, nr 4 (49).
- *Kształtowanie polskiego systemu podatkowego w sposób przyjazny obywatelom na przykładzie preferencji społecznych dotyczących podatku docho-*

dowego od osób fizycznych, [w:] *Behawioralne determinanty rozwoju przedsiębiorczości w Polsce. Behawioralny wymiar przedsiębiorczości*, red. P. Kulawczuk, A. Poszewiecki, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010.

- *Model struktury kapitału spółki akcyjnej M. H. Millera w świetle zmienności polityki podatkowej*, *Controlling. Wiedza i Narzędzie praktyczne*, t. 3, Wydawnictwo Forum, Poznań 2010.
- *Nadużycia finansowe w formie piramid w krajach Europy Środkowo-Wschodniej*, [w:] *Finansowe determinanty wzrostu w gospodarce globalnej*, red. J.L. Bednarczyk, Wydawnictwa Fachowe CeDeWu.pl, Warszawa 2010
- *Od Ponziego do Madoffa*, „Gazeta Bankowa” 2010, nr 1.
- *Piramida finansowa jako przestępczy wehikuł przyciągający środki zamożnych osób fizycznych. Przykład funduszu inwestycyjnego Bernard Madoff Investment Securities*, *Controlling. Wiedza i Narzędzie praktyczne*, t. 1, Wydawnictwo Forum, Poznań 2010.
- *Technologia internetowa w dystrybucji jednostek uczestnictwa funduszy inwestycyjnych otwartych*, [w:] *Rynek kapitałowy a koniunktura gospodarcza*, Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, Łódź 2010
- *Ubezpieczeniowe fundusze kapitałowe jako innowacyjna forma lokowania środków menedżerów średniego i wyższego szczebla*, *Controlling. Wiedza i Narzędzie praktyczne*, t. 4, Wydawnictwo Forum, Poznań 2010.
- *Wpływ kryzysu finansowego lat 2007-2008 na wyniki funduszy nieruchomości zarejestrowanych w Polsce*, „Pieniądze i Więź. Kwartalnik Naukowy” 2010, nr 2 (47).

K. Bałandynowicz-Panfil

- *Globalne procesy migracyjne jako odpowiedź na konsekwencje starzenia się społeczeństw*, [w:] *Ekonomia. Problemy globalizacji*, *Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu*, nr 149, red. J. Rymarczyk, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2010.
- *Human Resources and Knowledge Management in the Perspective of Ageing Workforce*, [w:] *Theory of Management 2. The solution of Selected Problems for the Development Support of Management Knowledge Base*, University of Žilina, Žilina 2010.
- *Společno-ekonomiczne konsekwencje starzenia się społeczeństw*, [w:] *Problemy współczesnej gospodarki światowej*, *Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG*, nr 29, red. H. Treder, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2010.
- *Starzenie się społeczeństw jako determinanta kształtowania współczesnych procesów migracyjnych*, [w:] *Wyzwania gospodarki światowej*, *Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG*, nr 28, t. 2, red. H. Treder, K. Żołądkiewicz, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2010.

- *Znaczenie aktywności zawodowej dla jakości życia osób starszych*, [w:] *Jakość życia seniorów w XXI wieku. Ku aktywności*, Wydawnictwo Biblioteka, Łódź 2010.

J. Bednarz

- *Metodologia badań konkurencyjności gospodarek narodowych – rankingi konkurencyjności*, [w:] *Wyzwania gospodarki światowej*, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 28, t. 2, red. H. Treder, K. Żołądkiewicz, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2010.
- *Motywy ekspansji zagranicznej przedsiębiorstw*, [w:] *Przedsiębiorstwo na rynku globalnym*, red. A. Oniszczyk-Jastrząbek, T. Gutowski, J. Żurek, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010.
- *Motywy ekspansji zagranicznej przedsiębiorstw w dobie globalnego kryzysu finansowego i gospodarczego*, „Współczesna Gospodarka” 2010, nr 1.
- *Wpływ relacji z klientami detalicznymi na budowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynku*, [w:] *Behawioralne determinanty rozwoju przedsiębiorczości w Polsce. Behawioralny wymiar przedsiębiorczości*, red. P. Kulawczuk, A. Poszewiecki, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010.
- *Zasoby jako podstawa potencjału konkurencyjności przedsiębiorstwa*, [w:] *Problemy współczesnej gospodarki światowej*, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 29, red. H. Treder, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2010.

T. Bieliński

- *Innowacje przedsiębiorstw na świecie w okresie kryzysu*, [w:] *Innowacyjne strategie kreowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw*, red. P. Antonowicz, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2010.
- *Szanse i zagrożenia dla rozwoju krajów Rady Współpracy Państw Zatoki*, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG, nr 29, red. H. Treder, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2010
- *Zasoby kapitału intelektualnego jako czynnik konkurencyjności Chin*, [w:] *Wyzwania gospodarki światowej*, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 28, t. 2, red. H. Treder, K. Żołądkiewicz, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2010.

E. Gostomski

- *Blisko klienta – hiszpański system bankowy*, „Gazeta Bankowa” 2010, nr 11
- *Deficyt i zadłużenie*, „Gazeta Bankowa” 2010, nr 7/8.
- *Dokąd zmierzają banki*, „Gazeta Bankowa” 2010, nr 5.
- *Drużyna Raiffeisena*, „Nowoczesny Bank Spółdzielczy” 2010, nr 6.
- *Ekonomiczne aspekty ochrony konsumentów na integrującym się rynku kredytowym w UE*, Transformacja i Rozwój nr 116, IBnGR Gdańsk, Gdańsk 2010.

- *Glód jako problem globalny*, [w:] *Problemy współczesnej gospodarki światowej*, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 29, red. H. Treder, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2010.
- *Kierunki rozwoju bankowości detalicznej na świecie*, [w:] *Współczesna bankowość detaliczna*, CeDeWu.pl, Warszawa 2010.
- *Kierunki rozwoju bankowości na świecie w dobie pokryzysowej*, [w:] *Wyzwania gospodarki światowej*, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 28, t. 1, red. H. Treder, K. Żołądkiewicz, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2010.
- *Kooperatywa dobra jak Nokia*, „Nowoczesny Bank Spółdzielczy” 2010, nr 12.
- *Kościół Raiffeisena*, „Nowoczesny Bank Spółdzielczy” 2010, nr 1.
- *Obligacje katastrofalne*, „Gazeta Bankowa” 2010, nr 9.
- *Późne narodziny*, „Nowoczesny Bank Spółdzielczy” 2010, nr 2.
- *Przebudowa międzynarodowej architektury finansowej*, [w:] *Ekonomia. Problemy globalizacji*, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 149, red. J. Rymarczyk, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2010
- *RABOBANK gospodarki żywnościowe*, „Nowoczesny Bank Spółdzielczy” 2010, nr 7/8.
- *Raiffeisen – spółdzielcza ikona*, „Nowoczesny Bank Spółdzielczy” 2010, nr 11.
- *Remedial Measures for Public Finance In the European Union Countries*, Acta Universitatis Lodzianis 2010, nr 239.
- *Ryk tygrysa*, „Nowoczesny Bank Spółdzielczy” 2010, nr 4.
- *System bankowy w Niemczech*, „Gazeta Bankowa” 2010, nr 2.
- *System bankowy w Rosji*, [w:] *Rosja. Ambicje i możliwości w XXI wieku*, red. K.A. Kłosiński, Katolicki Uniwersytet Lubelski, Lublin 2010.
- *Więcej państwa – mniejszy kryzys*, „Gazeta Bankowa” 2010, nr 4.
- (współautor J. Ziębiec), *Otoczenie ekonomiczne i monetarne banków*, [w:] *Bankowość dla praktyków. Europejski certyfikat bankowy ESCN, GAB, Gdańsk–Katowice–Warszawa* 2010.
- (współautor A. Podurgiel), *Odpowiedzialność rachunkowości bankowej za globalny kryzys bankowy*, „Pieniądze i Więż. Kwartalnik Naukowy” 2010, nr 1 (46).
- (współautor S. Czopur), *Zażegnane niebezpieczeństwo*, „Nowoczesny Bank Spółdzielczy” 2010, nr 3.
- (współautor S. Czopur), *Najstarszy bank w Polsce: Bank Spółdzielczy w Brodnicy*, „Nowoczesny Bank Spółdzielczy” 2010, nr 4.
- *Volksbank w wielkim mieście*, „Nowoczesny Bank Spółdzielczy” 2010, nr 5.
- *VolksbankVerband spółdzielczy koncern*, „Nowoczesny Bank Spółdzielczy” 2010, nr 9.

M. Grottel

- *Diagnoza polskiego eksportu – wyzwania, bariery i szanse rozwoju*, [w:] *Problemy współczesnej gospodarki światowej*, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 28, t. 2, red. H. Treder, K. Żołądkiewicz, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2010.
- *Polityka proeksportowa państwa w ocenie polskich eksporterów*, [w:] *Problemy regionalizmu*, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 150, red. J. Rymarczyk, M. Domiter, W. Michalczyk, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2010.

M. Jażdżewska-Gutta

- *Możliwości realizacji Korytarza Transportowego Wschód–Zachód II w świetle polityki transportowej Unii Europejskiej*, [w:] *Efektywność transportu w teorii i w praktyce*, red. M. Michałowska, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej im. K. Adamieckiego w Katowicach, Katowice 2010.
- *Polska logistyka w rankingach międzynarodowych*, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG 2010, nr 29; red. H. Treder, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2010.

B. Jeliński

- *Polityka handlowa w gospodarce globalnej*, [w:] *Wyzwania gospodarki światowej*, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 28, t. 1, red. H. Treder, K. Żołądkiewicz, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2010.
- *Przyszłość globalnej współpracy gospodarczej*, [w:] *Ekonomia. Problemy globalizacji*, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 149, red. J. Rymarczyk, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2010.

A.B. Kisiel-Łowczyc

- *Korporacje transnarodowe wobec kryzysu ekonomicznego*, [w:] *Problemy współczesnej gospodarki światowej*, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 29, red. H. Treder, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2010.
- *Miejsce Polski w strategii UE dla Regionu Morza Bałtyckiego (RMB)*, [w:] *Wyzwania gospodarki światowej*, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 28, t. 1, red. H. Treder, K. Żołądkiewicz, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2010.
- *Strategia UE dla RMB*, [w:] *Państwa bałtyckie w zintegrowanej Europie*, Wyższa Szkoła Cła i Logistyki, Warszawa 2010.

R. Koszewski

- *Miejsce polskich portów handlowych w procesie logistycznej obsługi ładunków handlu zagranicznego*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Gdańskiego, Ekonomika Transportu Lądowego, 2010, nr 39.

- *Poland in the Pan-European Transport Corridors, Network*, „International Journal of Emerging and Transition Economies” 2010, vol. 3. no. 1.
- *Wykorzystanie teorii gier we współpracy uczestników konsorcjum eksportowego*, [w:] *Ekonomia. Problemy globalizacji*, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 149, red. J. Rymarczyk, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2010.

D. Marciniak-Neider

- *Akredytywa dokumentowa – dokument transportu multimodalnego* (2) Biuletyn Informacyjny Polskiej Izby Spedycji i Logistyki 2010, nr 3.
- *Akredytywa dokumentowa – dokumenty przewozowe w transporcie morskim* (3) Biuletyn Informacyjny Polskiej Izby Spedycji i Logistyki 2010, nr 4.
- *Akredytywa dokumentowa – dokumenty przewozowe w transporcie morskim* (4) Biuletyn Informacyjny Polskiej Izby Spedycji i Logistyki 2010, nr 5.
- *Akredytywa dokumentowa – dokumenty przewozowe w transporcie lądowym, lotniczym i żegludze śródlądowej* (5), Biuletyn Informacyjny Polskiej Izby Spedycji i Logistyki 2010, nr 6.
- *Akredytywa dokumentowa – dokumenty wystawiane przez spedytora* (6) Biuletyn Informacyjny Polskiej Izby Spedycji i Logistyki 2010, nr 7.
- *Akredytywa dokumentowa – ogólne zasady sprawdzania dokumentów przez banki* (1), Biuletyn Informacyjny Polskiej Izby Spedycji i Logistyki 2010, nr 2.
- *Dokumenty transportowe w akredytywie dokumentowej*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 602, Problemy Transportu i Logistyki 2010, nr 12.
- *Incoterms® 2010*, „Namiary na Morze i Handel” 2010, nr 24.
- *Incoterms® 2010 – zmiany w stosunku do Incoterms 2000* (1) Biuletyn Informacyjny Polskiej Izby Spedycji i Logistyki 2010, nr 11–12.

M. Markiewicz

- *Aspekty menedżerskie i kulturowe transakcji fuzji i przejęć*, [w:] *Behawioralne determinanty rozwoju przedsiębiorczości w Polsce. Behawioralny wymiar przedsiębiorczości*, red. P. Kulawczuk, A. Poszewiecki, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010.
- *Doświadczenia konsolidacyjne sektora bankowego w Rumunii*, [w:] *Problemy współczesnej gospodarki światowej*, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 29, red. H. Treder, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2010.
- *Integracja Litwy, Łotwy i Estonii z Unią Gospodarczą i Walutową w kontekście nominalnych kryteriów konwergencji*, *Acta Universitatis Lodzianensis* 2010, nr 238.

T. Michałowski

- *Integracja gospodarcza w ramach COMESA jako przykład procesów integracyjnych w Afryce*, [w:] *Problemy współczesnej gospodarki światowej*, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 29, red. H. Treder, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2010.
- *Integracja gospodarcza w ramach CARICOM jako przykład procesów integracyjnych w regionie Karaibów*, [w:] *Wyzwania gospodarki światowej*, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 28, t. 1, red. H. Treder, K. Żołądkiewicz, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2010.

U. Mrzygłód

- *Home bias – powszechna mentalność inwestorów*, Obserwator finansowy – serwis internetowy NBP.
- *Korzyści ze Wspólnoty*, „Gazeta Bankowa” 2010, nr 12.
- *Kształtowanie się wskaźników integracji finansowej nowych państw członkowskich Unii Europejskiej w warunkach kryzysu na rynkach finansowych*, [w:] *Problemy regionalizmu*, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 150, red. J. Rymarczyk, M. Domiter, W. Michalczyk, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2010.
- *Przywiązanie polskich inwestorów do lokalnego rynku finansowego*, [w:] *Behawioralne determinanty rozwoju przedsiębiorczości w Polsce. Behawioralny wymiar przedsiębiorczości*, red. P. Kulawczuk, A. Poszewiecki, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010.
- *Stanowisko Wielkiej Brytanii w kwestii euro a proces integracji rynków finansowych*, *Acta Universitatis Lodzianensis* 2010, nr 238.
- *Współpraca uniwersytetu z Thomson Reuters*, „Gazeta Uniwersytecka Społeczności Akademickiej Uniwersytetu Gdańskiego” 2010, nr 22.

J. Neider

- *Centra logistyczne w polskich portach morskich i ich skomunikowanie z zapleczem*, [w:] *Transport w gospodarce opartej na wiedzy*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej im. K. Adamieckiego w Katowicach 2010
- *Logistyka w pracach Komisji Europejskiej*, *Biuletyn Informacyjny Polskiej Izby Spedycji i Logistyki* 2010, nr 1.
- *Modelowanie procesów i systemów logistycznych*, *Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Gdańskiego, Ekonomika Transportu Lądowego* 2010, nr 39
- *Transport intermodalny, multimodalny czy kombinowany*, „Polska Gazeta Transportowa” 2010, nr 9.
- *Transport w Polsce*, „Logistyka” 2010, nr 1.

A.M. Nikodemski-Wołowik

- *Badania przedsiębiorstw rodzinnych – dylematy metodologiczne i aplikacyjne*, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 97, red. K. Mazurek-Łopacińska, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2010.

- *Organic farming brand identity – meeting trends, building trust*, Pecunia – Revista de la Facultad de Ciencias Economicas y Empresariales, red. J.L. Fernandez, Universidad de Leon, 2011, no. 8.
- *Tożsamość przedsiębiorstw rodzinnych a nowy kierunek działań Komisji Europejskiej*, [w:] *Marketing w realiach współczesnego rynku. Strategie i działania marketingowe*, red. Sz. Figiel, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2010.
- (współautorzy: F. Cumberland, H. Stubbe-Solgaard), *The Effects of Consumer Ethnocentrism and Country of Origin on Polish Consumers' Evaluation of Foreign Manufactured Products*, „Journal of East-West Business” 2010, vol. 16, no 3.

R. Orłowska

- *Europejski obszar gospodarczy – 15 lat funkcjonowania*, [w:] *Wyzwania gospodarki światowej*, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 28, t. 1, red. H. Treder, K. Żołądkiewicz, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2010.
- *Poland's Membership in the European Union and the Emigration of Workforce*, *Trends in the World Economy*, Selected Problems of the Contemporary World Economy, Szczecin University Press, Szczecin 2010.
- *Significant role of Labour Migration in global world. Case of Asia*. Research Papers of Wrocław University of Economics, no. 126, red. B. Skulska, Publishing House of Wrocław University of Economics, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2010.
- *Wpływ globalnego kryzysu finansowego na rozmiary polskiej emigracji zarobkowej i rynek pracy w Polsce*, [w:] *Problemy współczesnej gospodarki światowej*, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 29, red. H. Treder, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2010.
- *Wpływ migracji międzynarodowej na globalny rynek pracy*, [w:] *Ekonomia. Problemy globalizacji*, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 149, red. J. Rymarczyk, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2010.

E. Oziewicz

- *60 lat polsko-chińskich stosunków gospodarczych*, [w:] *Chiny w oczach Polaków*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010.
- *Development Problems of the Southeast Asian Economies*, „International Journal of Emerging and Transition Economies” 2010, vol. 3. no. 1.
- *Perspektywy rozwoju gospodarczego krajów Azji Południowo-Wschodniej na tle obecnego kryzysu gospodarczego*, [w:] *Państwo i społeczeństwo. Kierunki rozwoju państw Azji Wschodniej i Południowo-Wschodniej*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2010.

S. Pangsy-Kania

- *Inwestycje zagraniczne w Polsce w sektorach high-tech a perspektywiczne kierunki badań przy wykorzystaniu metodyki foresight*, [w:] *Problemy współczesnej gospodarki światowej*, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 29, red. H. Treder, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2010.

J. Pietrzak

- *Polityka marki w sektorze finansowym*, [w:] *Marketing w realiach współczesnego rynku*, t. 2. *Strategie i działania marketingowe*, red. Sz. Figiel, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2010.

D. Simpson

- *Strategie zróżnicowania personelu w świetle polityki UE przeciwdziałania dyskryminacji w miejscu pracy*, [w:] *Wyzwania gospodarki światowej*, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 28, t. 2, red. H. Treder, K. Żołądkiewicz, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2010.
- *Uwarunkowania kulturowe jako determinanta stylów przywództwa. Badanie tolerancji polskich menedżerów w stosunku do przedstawicieli innych kultur*, [w:] *Zarządzanie międzykulturowe w jednoczącej się Europie*, red. R. Krzykała-Schaefer, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu, Poznań 2010.
- *Znaczenie uwarunkowań kulturowych w polsko-szwedzkich kontaktach gospodarczych*, [w:] *Problemy regionalizmu*, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 150, red. J. Rymarczyk, M. Domiter, W. Michalczyk, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2010.

A. Stanowska-Hirsch

- *Uwarunkowania rozwoju polskiego eksportu maszyn i urządzeń do Rosji*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej im. K. Adamieckiego w Katowicach, Katowice 2010.

M. Szmelter

- *Internacjonalizacja światowego rynku walutowego*, [w:] *Wyzwania gospodarki światowej*, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 28, t. 1, red. H. Treder, K. Żołądkiewicz, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2010.
- *Uczestnicy światowego i polskiego rynku walutowego*, [w:] *Problemy współczesnej gospodarki światowej*, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 29, red. H. Treder, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2010.

H. Treder

- *Kierunki zmian standardów ostrożnościowych w polskim sektorze ubezpieczeń gospodarczych w ramach wspólnego rynku Unii Europejskiej*, [w:]

Problemy regionalizmu, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 150, red. J. Rymarczyk, M. Domiter, W. Michalczyk, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2010.

P. Zientara

- *The Involvement of Polish Trade Unions in Social Dialogue and Workplace Governance: Implications for Reform*, „International Social Science Journal” 2010, March, vol. LXI.
- *When Environmental Protection Collides with Economic Development: Scalar Interpretation of Conflicts in Polish Localities*, „Eastern European Economics” 2010, vol. 49, no. 2, March–April 2011.
- (współautor P. Bohdanowicz) *The Hospitality Sector, Corporate Social Responsibility and Climate Change*, Tourism and the Implications of Climate Change: Issues and Action, Emerald Group Publishing Limited, Bingley, 2010.

K. Ziółkowski

- *Zjednoczone Niemcy jako partner handlowy Polski w latach 1990–2009*, [w:] *Wyzwania gospodarki światowej*, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 28, t. 2, red. H. Treder, K. Żołądkiewicz, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2010.

K. Żołądkiewicz

- *Accession to the WTO. Case: The Russian Federation*, „International Journal of Emerging and Transition Economies” 2010, vol. 3. no 1.
- *Banany na wokandzie WTO*, [w:] *Problemy współczesnej gospodarki światowej*, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 29, red. H. Treder, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2010.
- *EU-Australia. Economic partners?*, Research Papers of Wrocław University of Economics, no. 126, Publishing House of Wrocław University of Economics, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2010.
- *EFTA – 50 lat funkcjonowania*, [w:] *Wyzwania gospodarki światowej*, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 28, t. 1, red. H. Treder, K. Żołądkiewicz, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2010.
- *Problemy akcesji do WTO* [w:] *Ekonomia. Problemy globalizacji*, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 149, red. J. Rymarczyk, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2010.
- (współautor R. Orłowska) *Bariery w handlu z Rosją napotymane przez firmy województwa pomorskiego*, [w:] *Eksport oraz bezpośrednie inwestycje zagraniczne firm województwa pomorskiego*, red. S. Umiński, PBS DGA SA i OBIE UG, Sopot 2010.

Prace doktorskie

Monika Szmelter – *Zastosowanie pochodnych instrumentów kredytowych oraz implikacje ich użycia* – praca doktorska; obrona 07.07.2011 r., promotor – prof. UG, dr hab. Eugeniusz Gostomski (Uniwersytet Gdański), recenzenci: prof. zw. dr hab. Eugeniusz Najlepszy (Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu), prof. UG dr hab. Krzysztof Dobrowolski (Uniwersytet Gdański).

**Prace magisterskie
na studiach stacjonarnych**

(numeracja porządkowa jest kontynuacją z lat poprzednich)

Lp.	Autor	Promotor Recenzent	Tytuł	Data obrony
3102	Maciej Słowiński	H. Ćwikliński P. Kuropatwiński	Analysis of economic transition in Poland and prospects for the future	30.03.2011
3103	Marta Kunda	T. Czuba B. Jeliński	Rynek bankowości detalicznej w Polsce	18.05.2011
3104	Barbara Czeszejko-Sochacka	S. Antkiewicz K. Dobrowolski	Koncepcja opcji walutowych ze szczególnym uwzględnieniem toksycznych opcji oferowanych w Polsce w latach 2008–2009	01.06.2011
3105	Tomasz Kowalski	S. Antkiewicz K. Dobrowolski	Rozwój światowego rynku funduszy Exchange-TradedFunds	01.06.2011
3106	Rafał Żukowski	S. Antkiewicz K. Dobrowolski	Zachowania inwestorów a rynki kapitałowe w świetle teorii finansów behawioralnych	01.06.2011
3107	Sandra Smętek	K. Żołądkiewicz R. Orłowska	Aid for Trade. Case: The European Union and African, Caribbean, Pacific Countries	07.06.2011
3108	Dawid Zieliński	S. Antkiewicz K. Dobrowolski	Koncepcja ubezpieczeń typu assistance w praktyce polskiej	01.06.2011
3109	Marcin Piekarski	H. Treder E. Gostomski	Turystyka jako element gospodarki miasta Gdańska w aspekcie inwestycji finansowanych ze środków Unii Europejskiej	20.06.2011
3110	Gabriela Angelika Mieczkowska	K. Żołądkiewicz R. Orłowska	Islamic private banking as a real alternative to conventional private banking – theoretical and practical approach	07.06.2011
3111	Anna Tykarska	D. Marciniak-Neider M. Markiewicz	Bankowość w Australii i Nowej Zelandii	08.06.2011
3112	Katarzyna Niedźwiecka	D. Marciniak-Neider M. Markiewicz	Bankowość w wybranych krajach Europy Środkowo-Wschodniej	08.06.2011

3113	Miłosz Cicholski	S. Pangsy-Kania S. Antkiewicz	Polityka bezpieczeństwa energetycznego Polski na przykładzie dywersyfikacji dostaw gazu ziemnego	13.06.2011
3114	Wiktor Wądołowski	S. Pangsy-Kania S. Antkiewicz	Międzynarodowe implikacje współczesnego terroryzmu	29.06.2011
3115	Agnieszka Ostrowska	S. Pangsy-Kania S. Antkiewicz	Dopasowanie szwedzkiego modelu państwa opiekuńczego do kondycji gospodarczej kraju	13.06.2011
3116	Monika Kowalska	D. Simpson E. Oziewicz	Establishing a micro-business providing language and translation services – an analysis from the services marketing perspective	07.06.2011
3117	Anna Godlewska	K. Żołądkiewicz R. Orłowska	Strategy of Interface Inc. as a model towards sustainable economics	07.06.2011
3118	Tomasz Waclawski	R. Koszewski J. Neider	Ekonomia kultury	15.06.2011
3119	Karolina Gryglewicz	S. Pangsy-Kania S. Antkiewicz	Federacja Rosyjska jako przyszły członek Światowej Organizacji Handlu	13.06.2011
3120	Natalia Stachyra	S. Pangsy-Kania S. Antkiewicz	Kulturowe uwarunkowania negocjacji handlowych na przykładzie wybranych krajów	13.06.2011
3121	Piotr Tumas	R. Koszewski J. Neider	Rynek NewConnect – narzędzie pozyskiwania kapitału dla przedsiębiorstw	15.06.2011
3122	Julia Gielniak	R. Koszewski E. Gostomski	Wdrażanie zmian jako istotny aspekt prowadzenia projektów	15.06.2011
3123	Fabian Bownik	R. Koszewski E. Gostomski	Wpływ wprowadzenia wspólnej waluty na stan koniunktury w krajach strefy euro oraz perspektywy przystąpienia Polski do unii walutowej	15.06.2011
3124	Karolina Sokołowska	S. Antkiewicz S. Pangsy-Kania	Agencje ratingowe i ich oceny a bezpieczeństwo rynków finansowych na tle globalnego kryzysu finansowego XXI wieku	13.06.2011
3125	Przemysław Nowak	S. Antkiewicz S. Pangsy-Kania	Zachowania inwestorów rynku kapitałowego w kontekście finansów behawioralnych	13.06.2011
3126	Karol Matyszczyk	R. Koszewski J. Neider	Zabezpieczanie płynności finansowej w przedsiębiorstwie eksportowym	15.06.2011
3127	Natalia Cichoń	R. Koszewski E. Gostomski	Etyka w działalności public relations	15.06.2011

3128	Agata Grzywacz	K. Żołądkiewicz R. Orłowska	The role and efficiency of the institutional methods supporting small and medium sized enterprises over the Baltic Sea region	07.06.2011
3129	Agnieszka Haligowska	R. Koszewski E. Gostomski	Der Erdgasmarkt in Polen	15.06.2011
3130	Yelena Rzayeva	K. Żołądkiewicz R. Orłowska	Azerbaijan as a model of accession to the WTO	07.06.2011
3131	Robert Konior	R. Koszewski A.B. Kisiel- -Łowczyc	Ubezpieczenia w handlu zagranicznym	16.06.2011
3132	Marcin Butkiewicz	E. Oziewicz M. Skurczyński	Wspólna polityka handlowa Unii Europejskiej a problem handlu z Chinami w pierwszej dekadzie XXI wieku	22.06.2011
3133	Maja Legan	A.M. Nikodem- ska-Wołowik T. Czuba	Stereotypy płci w reklamie	21.06.2011
3134	Kamila Dróżka	E. Oziewicz M. Skurczyński	Wpływ kryzysów gospodarczych przełomu XX i XXI wieku na handel zagraniczny Polski	22.06.2011
3135	Agata Benesz	A.M. Nikodem- ska-Wołowik T. Czuba	Sponsoring sportu jako przykład wzmacniania wizerunku przedsiębiorstwa	21.06.2011
3136	Kamila Abramowicz	K. Dobrowolski S. Antkiewicz	Raje podatkowe we współczesnej gospodarce światowej	14.06.2011
3137	Dominika Bartoszevska	E. Oziewicz R. Orłowska	Fundusze unijne jako czynnik rozwoju mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw w województwie pomorskim na tle Polski w latach 2007-2013	27.06.2011
3138	Dariusz Kudła	A.M. Nikodem- ska-Wołowik T. Czuba	Zastosowanie narzędzi komunikacji marketingowej w promocji produktów i produktów branży farmaceutycznej	21.06.2011
3139	Malwina Łączyńska	D. Marciniak- -Neider U. Mrzygłód	Faktoring bankowy w Polsce	22.06.2011
3140	Natalia Pastwa	H. Treder E. Gostomski	Warunki obrotu dobrami kultury na rynku europejskim	20.06.2011
3141	Marcin Hoffman	E. Oziewicz M. Skurczyński	Zjawisko offshoringu na przykładzie Polski	22.06.2011
3142	Tomasz Kołakowski	K. Dobrowolski J. Pietrzak	Inwestycje alternatywne jako element nowoczesnego wealth management	28.06.2011

3143	Joanna Buń	E. Oziewicz R. Orłowska	Włączanie się Chin w system gospodarki światowej na przestrzeni wieków	27.06.2011
3144	Piotr Grzenkowski	E. Oziewicz R. Orłowska	Polityka energetyczna Unii Europejskiej i jej znaczenie dla polskiego rynku energii	27.06.2011
3145	Magdalena Lepianka	T. Czuba O. Wyszomirski	Docelowy model komunikacji miejskiej w aglomeracji trójmiejskiej na przykładzie Zarządu Komunikacji Miejskiej w Gdyni	20.06.2011
3146	Szymon Żółkowski	T. Czuba E. Gostomski	Analiza techniczna na rynku światowej zapaści finansowej	20.06.2011
3147	Aleksandra Bielińska	B. Jeliński E. Gostomski	Internacjonalizacja jako szansa na rozwój małych i średnich przedsiębiorstw (na przykładzie „Ostróda Yacht” Sp. z o.o.)	15.06.2011
3148	Aleksandra Szutenberg	S. Antkiewicz S. Pangsy-Kania	Zarządzanie aktywami funduszu inwestycyjnego w aspekcie międzynarodowym ze szczególnym uwzględnieniem Polski	27.06.2011
3149	Magdalena Ziolkowska	E. Oziewicz R. Orłowska	Polsko-niemieckie stosunki gospodarcze w zjednoczonej Europie	27.06.2011
3150	Anna Picz	K. Dobrowolski S. Antkiewicz	Rozwój hipoteki odwróconej na rynku niemieckim i polskim	28.06.2011
3151	Adam Ludwig	K. Dobrowolski S. Antkiewicz	Rozwój funduszy inwestycyjnych w Polsce	05.07.2011
3152	Damian Moreń	S. Antkiewicz S. Pangsy-Kania	Finansowa obsługa zamożnych klientów indywidualnych na rynkach międzynarodowych ze szczególnym uwzględnieniem rynku polskiego	27.06.2011
3153	Izabela Orzechowska	S. Antkiewicz S. Pangsy-Kania	Kontrowersje tworzenia globalnej giełdy w obliczu procesów globalizacji i kryzysu finansowego z pierwszej dekady XXI wieku	27.06.2011
3154	Kamil Byczkowski	S. Antkiewicz S. Pangsy-Kania	Procesy konsolidacyjne na światowych rynkach kapitałowych	27.06.2011
3155	Sebastian Przybylski	D. Marciniak-Neider M. Markiewicz	Strefy walutowe świata	29.06.2011
3156	Piotr Rumiński	E. Oziewicz M. Skurczyński	Federacja Rosyjska w procesie integracji ze światowym systemem gospodarczym	29.06.2011
3157	Magdalena Scherl	T. Czuba D. Simpson	Zarządzanie portfelem marek na przykładzie firmy LPP	27.06.2011

3158	Kamila Śliwicka	H. Treder E. Gostomski	Rozwój agroturystyki w województwie pomorskim – na przykładzie gospodarstwa w Świecinie	20.06.2011
3159	Kamil Wiśniewski	B. Jeliński E. Gostomski	Wpływ współczesnej emigracji zarobkowej na sytuację społeczno-gospodarczą Polski	20.06.2011
3160	Anna Bojar	A.M. Nikodem-ska-Wołowik E. Gostomski	Reklama zewnętrzna jako integralna część krajobrazu miejskiego na przykładzie Sopotu	19.10.2011
3161	Agata Grzeszczuk	T. Czuba D. Simpson	Sprawiedliwy Handel jako system wymiany XXI wieku na przykładzie wybranych krajów europejskich	27.06.2011
3162	Paulina Sokołowska	S. Pangsy-Kania E. Gostomski	Ropa naftowa jako strategiczny surowiec energetyczny we współczesnej gospodarce światowej	29.06.2011
3163	Dorota Smoszewska	J. Neider K. Bałandy-nowicz-Panfil	Tendencje rozwojowe trójmiejskich portów morskich	28.06.2011
3164	Judyta Dettlaff	J. Neider K. Bałandy-nowicz-Panfil	Kształtowanie i rozwój produktów turystycznych w województwie pomorskim	28.06.2011
3165	Dorota Andrzejewska	K. Żołądkiewicz D. Simpson	The impact of the NAFTA on intra-trade	21.06.2011
3166	Magdalena Sieniawska	T. Czuba D. Simpson	Funkcjonowanie programów lojalnościowych w Polsce na przykładzie Payback	27.06.2011
3167	Magdalena Mazurkiewicz	T. Czuba D. Simpson	Rola państwa w gospodarce w XXI wieku na przykładzie wybranych państw	27.06.2011
3168	Pavel Ulasevich	K. Dobrowolski S. Antkiewicz	Analiza techniczna kursu walutowego na przykładzie pary EUR/USD	05.07.2011
3169	Sandra Frączek	S. Antkiewicz K. Dobrowolski	Fundusze hedgingowe i fundusze private equity jako formy inwestycji alternatywnych	05.07.2011
3170	Anna Leśniewicz	A.M. Nikodem-ska-Wołowik E. Gostomski	Budowanie długotrwałych relacji banku z klientami za pomocą instrumentów marketingowych	19.07.2011
3171	Beata Obolewicz	S. Antkiewicz K. Dobrowolski	Systemy emerytalne Niemiec, Szwecji, Wielkiej Brytanii, Francji i Polski – analiza porównawcza	05.07.2011
3172	Lech Krasucki	A.M. Nikodem-ska-Wołowik E. Gostomski	Znaczenie identyfikacji wizualnej w procesie kreowania wartości produktów w sprzedaży internetowej	19.07.2011

3173	Bartosz Rytel	A.M. Nikodem-ska-Wołowik E. Gostomski	Biznesplan jako narzędzie analizy ekonomicznej na przykładzie przedsięwzięcia gastronomicznego	19.07.2011
3174	Małgorzata Ciurkot	M. Szczepaniec D. Simpson	Kapitał ludzki a konkurencyjność krajów skandynawskich	28.06.2011
3175	Rafał Janicki	I. Sobol D. Marciniak-Neider	Outsourcing zarządzania płynnością finansową	12.07.2011
3176	Rafał Wojciechowski	S. Antkiewicz K. Dobrowolski	Reforma emerytalna w Polsce w okresie 1999–2011 i jej skutki	05.07.2011
3177	Joanna Jankowska	I. Sobol D. Marciniak-Neider	Zarządzanie ryzykiem stopy procentowej w banku komercyjnym za pomocą pozagiełdowych instrumentów pochodnych	12.07.2011
3178	Monika Winter	I. Sobol D. Marciniak-Neider	Wprowadzenie euro przez Słowację – przygotowania oraz skutki dla gospodarki w obliczu światowego kryzysu finansowego	12.07.2011
3179	Robert Jaś	S. Antkiewicz S. Pangsy-Kania	Koncepcja krótkiej sprzedaży akcji i jej realizacja na światowych rynkach papierów wartościowych	05.07.2011
3180	Emilia Orłowska	D. Marciniak-Neider M. Markiewicz	Usługi mikrofinansowe w Polsce i w wybranych krajach rozwijających się	04.07.2011
3181	Marta Orzechowska	D. Marciniak-Neider M. Markiewicz	Charakterystyka rynku usług windykacyjnych w Polsce	04.07.2011
3182	Łukasz Holec	E. Oziewicz T. Michałowski	Chińskie bezpośrednie inwestycje w Polsce na tle polsko-chińskich stosunków gospodarczych w latach 1989–2010	05.07.2011
3183	Bożena Krawczyk	M. Markiewicz D. Marciniak-Neider	Finansowa ocena inwestowania w nieruchomości na przykładzie miasta Sopot	04.07.2011
3184	Marek Gajewski	E. Oziewicz T. Michałowski	Wpływ kryzysów gospodarczych przełomu XX i XXI wieku na gospodarkę Chin	05.07.2011
3185	Martyna Szczesna	M. Markiewicz D. Marciniak-Neider	Rozwój rynku funduszy inwestycyjnych w Polsce w latach 2000–2010	19.07.2011
3186	Bartosz Tomczyk	S. Antkiewicz K. Dobrowolski	Inwestycje alternatywne jako innowacyjna forma alokacji kapitału	05.07.2011
3187	Edyta Bem	I. Sobol D. Marciniak-Neider	Faktoring jako instrument finansowania przedsiębiorstw	12.07.2011

3188	Adam Dziadkiewicz	A.M. Nikodem-ska-Wołowik T. Czuba	Kreowanie marki politycznej na przykładzie prezydenckich kampanii wyborczych w Polsce po roku 1989	19.07.2011
3189	Erwina Góralczyk	J. Pietrzak M. Szczepaniec	Lojalność konsumentów względem marki – cel rynkowy czy utopia?	13.07.2011
3190	Monika Jurkiewicz	J. Pietrzak M. Szczepaniec	Kreatywność pracowników jako czynnik sukcesu współczesnych przedsiębiorstw	13.07.2011
3191	Marta Zubik	B. Jeliński E. Gostomski	Uwarunkowania i korzyści polskiego handlu zagranicznego z przystąpienia kraju do Unii Gospodarczo-Walutowej	11.07.2011
3192	Marcin Malinowski	D. Simpson R. Orłowska	The influence of the euro implementation on banking sector in Poland	05.07.2011
3193	Anna Nadolna	B. Jeliński E. Gostomski	Przesłanki i efekty konsolidacji w polskim sektorze bankowym na przykładzie Banku BPH S.A. i Ge Money Banku S.A.	11.07.2011
3194	Marta Murzyn	B. Jeliński E. Gostomski	Wpływ globalnego kryzysu początku XXI wieku na polski handel zagraniczny	11.07.2011
3195	Anna Leliwa	B. Jeliński E. Gostomski	Perspektywy rozwoju polsko-indyjskiej współpracy gospodarczej	11.07.2011
3196	Joanna Ołowska	D. Marciniak-Neider I. Sobol	Bankowość islamska ze szczególnym uwzględnieniem systemu bankowego Malezji	12.07.2011
3197	Paulina Józwiak	M. Skurczyński D. Simpson	Wspieranie marki poprzez wykorzystanie wizerunku sławnej osobistości	21.07.2011
3198	Aleksandra Rudnik	H. Treder E. Gostomski	Znaczenie gospodarki morskiej w rozwoju miasta Gdyni	12.07.2011
3199	Bartosz Kalka	I. Sobol D. Marciniak-Neider	Rynek produktów strukturyzowanych w Polsce	12.07.2011
3200	Piotr Kramarz	B. Jeliński E. Gostomski	Polityczno-ekonomiczne współzależności polityki antykryzysowej	12.07.2011
3201	Adam Polejowski	A.M. Nikodem-ska-Wołowik T. Czuba	Prawo własności intelektualnej w przemyśle fonograficznym wobec wyzwań nowoczesnej techniki	19.07.2011
3202	Marcin Kamiński	M. Markiewicz D. Marciniak-Neider	Opcje jako narzędzia ograniczania ryzyka w działalności przedsiębiorstw w Polsce	19.07.2011

3203	Joanna Kiermasz	H. Treder E. Gostomski	Turystyka jako sektor polskiej gospodarki w aspekcie rozwoju infrastruktury hotelowej	12.07.2011
3204	Chipo Magaya	D. Simpson R. Orłowska	Inflation and hyperinflation – a closer look into Zimbabwe's decade of economic distress	11.07.2011
3205	Jolanta Jankowska	M. Markiewicz D. Marciniak-Neider	Bankowość internetowa jako istotna forma bankowości współczesnego banku	19.07.2011
3206	Karolina Czwerenko	M. Markiewicz D. Marciniak-Neider	Rola nadzoru bankowego we współczesnym świecie. Model Polski na tle Stanów Zjednoczonych i Szwajcarii	19.07.2011
3207	Karolina Kędzierska	H. Treder E. Gostomski	Ochrona producentów w krajach Unii Europejskiej przed nieuczciwą konkurencją – na przykładzie przemysłu obuwniczego	20.07.2011
3208	Paweł Piątkowski	A.M. Nikodem-ska-Wołowik T. Czuba	Znaczenie i percepcja koncepcji społecznej odpowiedzialności	19.07.2011
3209	Michał Sowa	M. Skurczyński D. Simpson	Event jako narzędzie komunikacji marketingowej na przykładzie strategii komunikacji firmy Red Bull	21.07.2011
3210	Kamila Zonakowska	K. Żołądkiewicz R. Orłowska	Tariffs as an instrument of trade policy of GATT/WTO	20.07.2011
3211	Magdalena Michalska	D. Simpson R. Orłowska	The development of corporate social responsibility practices with special focus on chosen MNCS operating in PomorskieVoivodship	20.07.2011
3212	Jakub Koczot	B. Jeliński E. Gostomski	Polityka budowania bezpieczeństwa energetycznego Polski w sektorze gazu ziemnego i ropy naftowej	20.07.2011
3213	Hanna Palmowska	K. Żołądkiewicz R. Orłowska	The process of liberalization of trade in textiles and clothing	21.07.2011
3214	Agnieszka Szymańska	R. Koszewski E. Gostomski	Wpływ marketingu szeptanego na zachowanie konsumentów	29.09.2011
3215	Michał Hermanowicz	R. Koszewski E. Gostomski	Wpływ podatku VAT na transakcje wewnątrzspółnotowe	29.09.2011
3216	Patrycja Kwiatkowska	T. Czuba B. Jeliński	Targi jako narzędzie efektywnej polityki handlowej przedsiębiorstwa na przykładzie firmy produkującej wiązkę i systemy połączeń kablowych	26.09.2011

3217	Rafał Dojlido	K. Dobrowolski S. Antkiewicz	Inwestowanie w fundusze inwestycyjne	05.10.2011
3218	Edyta Liberacka	M. Skurczyński D. Simpson	Zmiany w reklamie w starciu ze współczesnym klientem	18.10.2011
3219	Kaja Nazaruk	T. Czuba B. Jeliński	Wpływ rozwoju lotnisk w Polsce na rozwój regionów na przykładzie lotniska w Gdańsku Rębiechowie	26.09.2011
3220	Marlena Łabuć	A.M. Nikodem- ska-Wołowik T. Czuba	Problemy nieuczciwej konkurencji i własności intelektualnej w promocji	26.09.2011
3221	Ewa Jankowska	R. Koszewski E. Gostomski	Model ochrony środowiska na przykładzie systemu handlu uprawnieniami do emisji	29.09.2011
3222	Paulina Cudnowska	M. Skurczyński D. Simpson	Niestandardowe środki promocji jako skuteczny element działań marketingowych	18.10.2011
3223	Marek Groszewski	J. Neider Z. Rudasz	Transport miejski jako obszar działalności gospodarczej	13.10.2011
3224	Natalia Lesiak	B. Jeliński E. Gostomski	Międzynarodowa specjalizacja polskiej gospodarki	11.10.2011
3225	Monika Dąbrowska	B. Jeliński E. Gostomski	Polska polityka handlowa w dobie światowego kryzysu gospodarczego na tle wspólnej polityki handlowej UE	10.10.2011
3226	Krzysztof Olszewski	S. Antkiewicz K. Dobrowolski	Gospodarka Słowenii po rozpadzie Jugosławii w 1991 roku ze szczególnym uwzględnieniem systemu bankowego	05.10.2011
3227	Małgorzata Chopcia	K. Żołądkiewicz R. Orłowska	Selected aspects of Chinese FDI flows	05.10.2011
3228	Magdalena Mentel	B. Jeliński A.M. Nikodem- ska-Wołowik	Uwarunkowania i możliwości wdrażania idei sprawiedliwego handlu w Polsce	11.10.2011
3229	Paweł Hołowacz	M. Markiewicz D. Marciniak- -Neider	Zastosowanie wskaźników oraz formacji cenowych w analizie technicznej kontraktu terminowego na indeks WIG20	18.10.2011
3230	Aneta Kuna	B. Jeliński E. Gostomski	Koncepcja doskonalenia systemu wspierania polskiego eksportu w warunkach członkostwa w UE	11.10.2011
3231	Magdalena Marczuk	M. Markiewicz D. Marciniak- -Neider	Inwestycje alternatywne jako sposób inwestowania kapitału	18.10.2011

3232	Sonia Stanulewicz	B. Jeliński E. Gostomski	Koncepcja internacjonalizacji działalności polskich przedsiębiorstw na przykładzie firmy Wakoz	10.10.2011
3233	Milena Świercz	B. Jeliński E. Gostomski	Wpływ współpracy z zagranicą na efektywność ekonomiczną firmy (przykład Fabryki Okien PCV Forest® S.J. w Malborku)	10.10.2011
3234	Żaneta Kaczorowska	B. Jeliński E. Gostomski	Meble jako polska specjalność eksportowa	11.10.2011
3235	Magdalena Kopylec	B. Jeliński E. Gostomski	Kooperacja międzynarodowa jako szansa internacjonalizacji przedsiębiorstw sektora MŚP w Polsce	11.10.2011
3236	Anita Brzostowska	B. Jeliński E. Gostomski	Bariery i możliwości w polsko-chińskiej współpracy gospodarczej na przykładzie przedsiębiorstwa Empire	10.10.2011
3237	Konrad Ryczko	S. Antkiewicz K. Dobrowolski	Analiza porównawcza zarządzania aktywnego i pasywnego na przykładach Exchange trade funds oraz klasycznych funduszy inwestycyjnych	19.10.2011
3238	Eryk Pomorski	K. Dobrowolski S. Antkiewicz	Korzyści, koszty i przebieg przyjęcia euro przez niektóre państwa Unii Europejskiej na przykładzie Niemiec, Grecji i Słowacji	05.10.2011
3239	Ewa Koralewska	B. Jeliński E. Gostomski	Istota i szanse realizacji nowej unijnej strategii „Europa202” w Polsce	10.10.2011
3240	Jarosław Kąkolewski	E. Oziewicz S. Pangsy-Kania	Rozwój rynku energii odnawialnych w Brazylii na tle globalnego rynku energii odnawialnych	17.10.2011
3241	Mikołaj Iwaszko	M. Skurczyński D. Simpson	Marketingowe podejście w kampaniach społecznych na przykładzie autorskiej kampanii pt. Bądź miły	18.10.2011
3242	Katarzyna Gontarczyk	T. Czuba E. Gostomski	Bariery i szanse rozwoju współpracy gospodarczej Polski z Hiszpanią	12.10.2011
3243	Anna Grodzicka	J. Pietrzak M. Szczepaniec	Strategie marketingowe marek luksusowych	10.10.2011
3244	Agnieszka Kowalkiewicz	J. Pietrzak M. Szczepaniec	Franczyza jako forma organizacyjna przedsiębiorstwa na podstawie sieci cukierni T. DeckerPatisserie & Chocolatier	10.10.2011

3245	Aneta Karpowicz	D. Marciniak-Neider S. Antkiewicz	Fuzje i przejęcia w Polsce w latach 2005–2010	19.10.2011
3246	Artur Szwaba	D. Marciniak-Neider S. Antkiewicz	Fundusze hedgingowe na rynku amerykańskim i europejskim	19.10.2011
3247	Tymon Wiśniewski	E. Gostomski J. Bednarz	Kanały dystrybucji detalicznych produktów bankowych	20.10.2011

Prace magisterskie na studiach niestacjonarnych

(numeracja porządkowa jest kontynuacją z lat poprzednich)

Lp.	Autor	Promotor Recenzent	Tytuł	Data obrony
1451	Małgorzata Szkudaj	R. Pałgan E. Gostomski	Motywacja w przedsiębiorstwie na przykładzie MTI-Furninova Polska Sp. z o.o.	08.12.2010
1452	Magdalena Nowicka	J. Neider B. Jeliński	Zarządzanie gospodarką mate- rialową na przykładzie przedsię- biorstwa Lacroix Electronics Kwidzyn	22.12.2010
1453	Michał Stanisław Rybczyński	D. Marciniak- -Neider M. Markiewicz	Rozwój bankowości elektronicznej na przykładzie Banku Zachodnie- go WBK	19.01.2011
1454	Katarzyna Kozuchowska	J. Neider Z. Rudasz	Europejski System Banków Centralnych	03.02.2011
1455	Mariusz Szmagaj	J. Neider Z. Rudasz	Polsko-ukraińska współpraca go- spodarcza w latach 2004–2009	23.02.2011
1456	Marek Pierepienko	R. Pałgan E. Gostomski	Bezpieczeństwo energetyczne Polski w aspekcie dywersyfikacji źródeł importu gazu ziemnego oraz paliw płynnych	02.03.2011
1457	Anna Hinc	T. Michałowski E. Oziewicz	Metody finansowania nierucho- mości w Polsce w latach 2005– 2009	16.03.2011
1458	Ewelina Kwiatkowska	K. Żołądkiewicz R. Orłowska	Funkcjonowanie przedsiębiorstwa z branży meblarskiej na przykła- dzie firmy Elita Sp. z o.o.	19.04.2011
1459	Sylvia Żebrowska	K. Żołądkiewicz D. Simpson	Skuteczność embarga jako narzę- dzia zagranicznej polityki ekono- micznej na przykładzie Stanów Zjednoczonych i Kuby	21.06.2011
1460	Karolina Głowacka	K. Żołądkiewicz R. Orłowska	Leasing jako efektywne źródło finansowania inwestycji na przy- kładzie Logbar-Trans Sp. z o.o.	29.06.2011

1461	Małgorzata Nieciecka	K. Żołądkiewicz D. Simpson	Analiza sytuacji finansowej półki meblowej X na podstawie oceny sprawozdań finansowych	21.06.2011
1462	Małgorzata Romańska	K. Żołądkiewicz D. Simpson	Innowacyjność rynku walutowego ze szczególnym uwzględnieniem platform transakcyjnych na przykładzie Raiffeisen International Group	21.06.2011
1463	Joanna Godlewska	R. Koszewski E. Gostomski	Znaczenie kryzysu gospodarczego 2008–2009 dla rozwoju transportu morskiego	16.06.2011
1464	Marek Lisiński	R. Koszewski A.B. Kisiel- -Łowczyc	Transport samochodowy w Polsce i jego konkurencyjność na rynku europejskim	16.06.2011
1465	Anna Kowalska	R. Koszewski A.B. Kisiel- -Łowczyc	Elektrownie wiatrowe jako odnawialne źródło energii elektrycznej	16.06.2011
1466	Iryna Kozłowska	R. Koszewski A.B. Kisiel- -Łowczyc	Ocena sytuacji gospodarczej Białorusi oraz możliwości rozwoju stosunków z UE	16.06.2011
1467	Natalia Blewaska	R. Koszewski E. Gostomski	Możliwości rozwoju eksportu polskich przedsiębiorstw na rynek niemiecki	16.06.2011
1468	Anna Gruchała	R. Koszewski E. Gostomski	Ocena konkurencyjności polskich portów morskich na przykładzie Portu Gdynia	16.06.2011
1469	Anna Hoppe	R. Koszewski E. Gostomski	Wdrożenie strategii i komunikacja społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa	29.09.2011
1470	Ewelina Wólkiewicz	R. Koszewski E. Gostomski	Zarządzanie ryzykiem w handlu międzynarodowym na przykładzie firmy Szynaka Meble Sp. z o.o.	16.06.2011
1471	Magdalena Wasilewska	K. Żołądkiewicz R. Orłowska	Uregulowania w transporcie drogowym w Unii Europejskiej, ze szczególnym uwzględnieniem tranzytu	21.07.2011
1472	Anna Kordek	E. Gostomski R. Koszewski	Finansowanie inwestycji Elbląga z wykorzystaniem środków unijnych w latach 2007–2013	15.06.2011
1473	Agnieszka Idzkowska	H. Treder E. Gostomski	Zastosowanie gospodarczych procedur celnych w handlu zagranicznym	20.06.2011
1474	Adrianna Janina Kuhn	J. Zaucha E. Oziewicz	Determinanty eksportu polskich mebli do Niemiec na przykładzie doświadczeń przedsiębiorstwa Szynaka Meble Sp. z o.o.	27.06.2011

1475	Olga Labuda	H. Treder E. Gostomski	Wpływ dotacji z regionalnego programu operacyjnego na rozwój firm z sektora MSP w województwie pomorskim	20.06.2011
1476	Paulina Chmielewska	J. Bednarz E. Gostomski	Kredyt bankowy jako źródło finansowania działalności gospodarczej	05.07.2011
1477	Iwona Dąbrowska	J. Bednarz E. Gostomski	Ryzyko kredytowe w finansowaniu działalności gospodarczej na przykładzie Banku Spółdzielczego w Brodnicy	05.07.2011
1478	Anna Kostuch	J. Bednarz E. Gostomski	Pozabankowe źródła finansowania małych i średnich przedsiębiorstw jako alternatywa w okresie spowolnienia gospodarczego	05.07.2011
1479	Katarzyna Kluczkowska	J. Bednarz E. Gostomski	Leasing alternatywną formą finansowania inwestycji na przykładzie działalności leasingowej BRE Leasing Sp. z o.o.	05.07.2011
1480	Magdalena Janicka	J. Zaucha E. Oziewicz	Wpływ projektów celu 3 Polityki Spójności UE na rozwój województwa pomorskiego	27.06.2011
1481	Joanna Zimna	K. Żołądkiwicz R. Orłowska	Funkcjonowanie lobbingu na wybranych przykładach	29.06.2011
1482	Agnieszka Domeracka	D. Marciniak-Neider I. Sobol	Pośrednictwo ubezpieczeniowe	12.07.2011
1483	Jakub Madeja	J. Bednarz E. Gostomski	Źródła finansowania wspólnot mieszkaniowych	19.07.2011
1484	Iwona Paprocka	J. Bednarz E. Gostomski	Systemy informatyczne obsługi klienta na przykładzie Spółdzielczych Kas Oszczędnościowo-Kredytowych i Polbank EFG	19.07.2011
1485	Błażej Szeluga	J. Bednarz E. Gostomski	Faktoring jako alternatywa w finansowaniu przedsiębiorstw	19.07.2011
1486	Sebastian Wiśniewski	J. Bednarz E. Gostomski	Finansowanie osób fizycznych w bankach spółdzielczych na przykładzie Banku Spółdzielczego w Brodnicy	19.07.2011
1487	Paweł Walczak	E. Gostomski J. Bednarz	System bankowy Federacji Rosyjskiej	19.07.2011
1488	Krzysztof Rurkowski	J. Bednarz E. Gostomski	POLFUND Fundusz Poręczeń Kredytowych jako źródło zabezpieczeń kredytów małych i średnich przedsiębiorstw	19.07.2011

1489	Aleksandra Idec	E. Gostomski I. Sobol	System bankowy Szwecji w obliczu kryzysów finansowych 1990–1994 i 2007–2009	12.07.2011
1490	Marta Sarnecka	D. Marciniak-Neider M. Markiewicz	Leasing jako forma finansowania na przykładzie przedsiębiorstwa Drezpol S.A.	20.07.2011
1491	Małgorzata Szydłowska	D. Marciniak-Neider M. Markiewicz	Zarządzanie należnościami przedsiębiorstwa na przykładzie PKN Orlen S.A.	20.07.2011
1492	Dawid Prajwowski	D. Marciniak-Neider M. Markiewicz	Finansowanie zobowiązań w przedsiębiorstwie	20.07.2011
1493	Izabela Wilczyńska	D. Marciniak-Neider M. Markiewicz	Rynek kart płatniczych w Polsce w latach 2007–2010	20.07.2011
1494	Katarzyna Szerszeń	D. Marciniak-Neider M. Markiewicz	Bankowość elektroniczna w Polsce	20.07.2011
1495	Natalia Lis	H. Treder E. Gostomski	Znaczenie bancassurance w działalności PKO BP S.A	12.07.2011
1496	Patrycja Majewicz	D. Marciniak-Neider M. Markiewicz	Bankowa obsługa nieuwarunkowanych form zapłaty na przykładzie Banku Zachodniego WBK S.A.	20.07.2011
1497	Radosław Fiszbach	K. Żołądkiewicz R. Orłowska	Rozwój społeczno-gospodarczy Miasta Gdańska w oparciu o fundusze unijne oraz udział we współorganizacji EURO 2012	21.07.2011
1498	Maria Nadolska	E. Gostomski J. Bednarz	Rozwój gospodarczy Chin i jego wpływ na stosunki ekonomiczno-handlowe z Unią Europejską	21.07.2011
1499	Piotr Kruszyński	Z. Rudasz E. Gostomski	Rozwój polskiego rynku ubezpieczeń komunikacyjnych po wejściu do Unii Europejskiej	21.07.2011
1500	Anna Czerwińska	Z. Rudasz E. Gostomski	Rynek transportu kolejowego i drogowego Polski na tle wybranych krajów Unii Europejskiej	21.07.2011
1501	Natalia Rzedzicka	Z. Rudasz E. Gostomski	Bankowość elektroniczna w Polsce, ze szczególnym uwzględnieniem bankowości internetowej, w porównaniu z innymi krajami Unii Europejskiej	21.07.2011
1502	Maria Filiponek	E. Gostomski J. Bednarz	Polsko-chińskie stosunki gospodarcze	21.07.2011

1503	Justyna Budny	P. Kulawczuk A. Poszewiecki	Wykorzystanie finansów behawioralnych w zarządzaniu portfelem inwestycyjnym na przykładzie inwestorów Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie	14.07.2011
1504	Magdalena Groenke	P. Kulawczuk A. Poszewiecki	Ocena skuteczności metody DiNapolego w krótkoterminowym przewidywaniu kierunku ruchu pary walutowej EUR/USD w kwietniu-maju 2011 roku, jako przykład analizy technicznej na rynku forex	14.07.2011
1505	Michał Borowy	R. Koszewski E. Gostomski	Morska polityka transportowa w Unii Europejskiej	29.09.2011
1506	Iga Korneluk	J. Zaucha K. Bałandy- nowicz-Panfil	Rozwój portów bremeńskich, jako modelowy przykład dla portów polskich ze szczególnym uwzględnieniem portu w Gdyni	06.10.2011
1507	Marta Słomińska	J. Zaucha K. Bałandy- nowicz-Panfil	Rynek pracy w Unii Europejskiej	06.10.2011
1508	Olimpia Forys	D. Marciniak- -Neider M. Markiewicz	Kredyty hipoteczne udzielane osobom fizycznym na przykładzie banku Polbank EFG	13.10.2011
1509	Sylwia Pomorska	J. Bednarz E. Gostomski	Rozwój funduszy inwestycyjnych w Polsce	20.10.2011
1510	Maciej Maksymilian Józwiak	J. Bednarz E. Gostomski	Kontraktowanie i finansowanie budowy statków	20.10.2011
1511	Natalia Kopeć	E. Gostomski J. Bednarz	Analiza Fair Trade z perspektywy producenta i konsumenta	20.10.2011
1512	Magdalena Marszałek	E. Gostomski J. Bednarz	Tendencje w rozwoju bankowości elektronicznej w Polsce	20.10.2011
1513	Michał Rojewski	E. Gostomski J. Bednarz	Transformacja systemu bankowego na Ukrainie	20.10.2011
1514	Karolina Knapik	E. Gostomski J. Bednarz	Charakterystyka systemu bankowego w Niemczech	20.10.2011
1515	Maciej Śleboda	Z. Rudasz J. Neider	Skutki reformy emerytalnej i perspektywy rozwoju systemu emerytalnego w Polsce	13.10.2011
1516	Marta Skowrońska	D. Marciniak- -Neider M. Markiewicz	Ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej posiadaczy pojazdów mechanicznych	13.10.2011
1517	Wojciech Gębala	D. Marciniak- -Neider M. Markiewicz	Kredyty samochodowe w Polsce	13.10.2011

1518	Emilia Wojciechowska	H. Treder E. Gostomski	Zarządzanie ryzykiem w grupie handlowej Emperia Holding S.A. jako instrument zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstwa	17.10.2011
1519	Paulina Kilian	E. Gostomski J. Bednarz	Bankowość brytyjska na tle Bankowości europejskiej	20.10.2011
1520	Marcin Wodzak	E. Gostomski J. Bednarz	Dobór kadry i zarządzanie potencjałem ludzkim w przedsiębiorstwach międzynarodowych	20.10.2011

Prace licencjackie na studiach stacjonarnych

(numeracja porządkowa jest kontynuacją z lat poprzednich)

Lp.	Autor	Promotor Recenzent	Temat pracy licencjackiej	Data obrony
264	Marta Lewińska	R. Orłowska K. Żołądkiewicz	The role of the operational programme infrastructure and environment in the development of the port of Gdynia	14.06.2011
265	Monika Król	R. Orłowska K. Żołądkiewicz	Economic policy of Norway in times of global financial crisis	14.06.2011
266	Ewa Kowal	R. Orłowska K. Żołądkiewicz	CDSs and CDOs as one of the most important reasons of the global financial crisis and their influence on the future of the global derivatives market	14.06.2011
267	Aleksandra Boryna	R. Orłowska K. Żołądkiewicz	Impact of cultural differences on international business negotiations on the example of Poland and China	14.06.2011
268	Patrycja Nalepa	R. Orłowska K. Żołądkiewicz	Introduction to a company's debut on NewConnect WSE stock market	14.06.2011
269	Liwia Topolska	R. Orłowska K. Żołądkiewicz	Concentration in the air transport sector of the European Union. The case of Ryanair and Aer Lingus	14.06.2011
270	Martyna Ulewicz	R. Koszewski E. Oziewicz	Marketing communications on the example of clothing and textile industry	13.06.2011
271	Łukasz Banach	R. Koszewski E. Oziewicz	Operations of hard coal transport, the Anchor Agents & Shipbrokers Ltd case	13.06.2011
272	Natalia Andruszkiewicz	R. Orłowska K. Żołądkiewicz	Leasing as a source of financing investments by external capital on real estate market	14.06.2011
273	Bartłomiej Hapka	R. Koszewski E. Oziewicz	Marketing in football – in example of FC Barcelona and Arka Gdynia	13.06.2011
274	Aleksandra Sobolewska	E. Oziewicz S. Pangsy-Kania	Działalność usługowa przedsiębiorstwa Orbis S.A. w latach 1920–2010 i przyczyny upadku PBP Orbis Travel	13.06.2011

275	Aleksandra Jaworska	K. Bałandy- nowicz-Panfil D. Simpson	Lokalny wymiar aktywizacji zawodowej niepełnosprawnych na przykładzie powiatu lęborskiego	16.06.2011
276	Szymon Wójtowicz	T. Michałowski E. Oziewicz	Możliwości spekulacji na rynku kapitałowym przez osoby indywidualne przy wykorzystaniu instrumentów kasowych i pochodnych	29.06.2011
277	Dagna Wierkowicz	K. Bałandy- nowicz-Panfil D. Simpson	Analiza TOWS/SWOT jako narzędzie wspomagające wybór strategii działania przedsiębiorstwa na przykładzie Grawipol Sp.j.	16.06.2011
278	Anna Żądłowska	K. Bałandy- nowicz-Panfil D. Simpson	Działalność korporacji transnarodowych jako czynnik kształtujący sytuację społeczno-ekonomiczną krajów najsłabiej rozwiniętych	16.06.2011
279	Magdalena Wierebiej	M. Markiewicz D. Marciniak- -Neider	Procesy konsolidacyjne w polskim sektorze bankowym w latach 1990–2010 na przykładzie fuzji Pekao S.A. i BPH S.A.	14.06.2011
280	Anna Kulczycka	M. Markiewicz D. Marciniak- -Neider	Rola funduszy venture capital w finansowaniu ryzykownych przedsięwzięć rozwojowych w MSP w Polsce na przykładzie MCI Management	14.06.2011
281	Sławomir Wełna	M. Markiewicz D. Marciniak- -Neider	Gospodarka Stanów Zjednoczonych w obliczu Wielkiego Kryzysu lat 1929–1933	14.06.2011
282	Ewelina Grajko	E. Oziewicz D. Simpson	Stosunki gospodarcze województwa pomorskiego z Chinami po 2004 r.	13.06.2011
283	Zofia Strachanowska	M. Markiewicz D. Marciniak- -Neider	Rozwój bankowości spółdzielczej w Polsce na tle bankowości komercyjnej na przykładzie Banku Spółdzielczego w Inowrocławiu	14.06.2011
284	Bartosz Stankiewicz	E. Oziewicz D. Simpson	Internacjonalizacja polskich przedsiębiorstw na rynkach Litwy, Łotwy i Estonii na przykładzie firmy LPP S.A.	13.06.2011
285	Filip Duda	K. Bałandy- nowicz-Panfil J. Neider	Przemiany transportu pasażerskiego w województwie pomorskim a koncepcja zrównoważonego transportu	16.06.2011
286	Marcin Pniewski	A. Oniszczyk- -Jastrząbek D. Simpson	Elementy marketing-mix w turystyce na podstawie biura podróży Juventur	13.06.2011

287	Dąbrówka Simik	A. Oniszczyk-Jastrząbek D. Simpson	Architektura a promocja miasta – na przykładzie Miasta Gdańsk	28.06.2011
288	Justyna Wasilewska	A. Oniszczyk-Jastrząbek D. Simpson	Manipulacja w reklamie – wpływ reklamy telewizyjnej na dzieci w wieku przedszkolnym	13.06.2011
289	Martyna Kret	A. Oniszczyk-Jastrząbek D. Simpson	Wykorzystanie Internetu w działalności promocyjnej przedsiębiorstwa na przykładzie Przedsiębiorstwa Usługowo-Handlowego Dedal	28.06.2011
290	Piotr Kalicki	A. Oniszczyk-Jastrząbek D. Simpson	Promocja jako narzędzie marketingu przedsiębiorstwa Eniro	28.06.2011
291	Paulina Małowińska	A. Oniszczyk-Jastrząbek D. Simpson	Strategia marketingowa jako element zarządzania przedsiębiorstwem na przykładzie hurtowni spożywczej	28.06.2011
292	Olga Rembacz	A. Oniszczyk-Jastrząbek D. Simpson	Efektywne wykorzystanie Internetu jako narzędzia reklamy	28.06.2011
293	Magdalena Łągiewska	M. Markiewicz D. Marciniak-Neider	Islamskie oblicze bankowości	14.06.2011
294	Przemysław Wysiński	M. Markiewicz D. Marciniak-Neider	Skutki globalnego kryzysu finansowego dla Stanów Zjednoczonych w latach 2007–2010	14.06.2011
295	Michaela Sergot	E. Oziewicz D. Simpson	Bezpośrednie inwestycje zagraniczne Niemiec w rozwoju gospodarczym Polski po jej przystąpieniu do Unii Europejskiej	13.06.2011
296	Anna Herrman	T. Michałowski E. Oziewicz	Europejski Fundusz Społeczny jako narzędzie walki z bezrobociem na terenie powiatu kartuskiego	29.06.2011
297	Malwina Treder	K. Bałandy-nowicz-Panfil D. Simpson	Struktura demograficzna ludności a popyt na produkty kredytowe na przykładzie wybranych placówek Eurobanku	16.06.2011
298	Ewelina Jarosz	E. Oziewicz M. Skurczyński	Bezpośrednie inwestycje Stanów Zjednoczonych w Polsce w latach 2003–2010	29.06.2011
299	Piotr Jabłoński	T. Michałowski E. Oziewicz	Deficyt budżetowy i dług publiczny jako kryteria przystąpienia Polski do strefy euro	29.06.2011
300	Monika Orłowska	D. Tłoczyński D. Simpson	Skuteczność produkt placement jako niekonwencjonalnego instrumentu komunikacji marketingowej	04.07.2011

301	Melchior Karpiński	A. Oniszczyk-Jastrzębek D. Simpson	Wprowadzanie nowej marki na rynek na przykładzie firmy LightBox Sp. z o.o.	28.06.2011
302	Katarzyna Włodarczyk	M. Markiewicz D. Marciniak-Neider	Rozwój systemu bankowego Hiszpanii na przykładzie grupy Banco Bilbao Vizcaya Argentaria	27.06.2011
303	Arkadiusz Gołuński	A. Oniszczyk-Jastrzębek D. Simpson	Promocja w Internecie i ocena jej skuteczności na przykładzie kampanii promocyjnej strony internetowej www. Tedexpomiary.com.pl	11.07.2011
304	Adam Bień	A. Oniszczyk-Jastrzębek D. Simpson	Wpływ promocji na rozwój przedsiębiorstw działających na rynku środków produkcji i usług dla rolnictwa	28.06.2011
305	Bogumiła Michalska	T. Michałowski E. Oziewicz	Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Polsce na przykładzie Fiat Auto Poland S.A.	29.06.2011
306	Karolina Sienkiewicz	K. Bałandy-nowicz-Panfil J. Neider	Analiza korzyści wdrażania koncepcji transportu zrównoważonego w Regionie Morza Bałtyckiego	16.06.2011
307	Jakub Krutul	E. Oziewicz M. Skurczyński	Globalizacja światowego przemysłu samochodowego i jej implikacje dla Polski	29.06.2011
308	Joanna Kuchcińska	E. Oziewicz M. Skurczyński	Migracje ekonomiczne wysoko wykwalifikowanych Polaków w Unii Europejskiej po 1 maja 2004 roku	29.06.2011
309	Magdalena Kropidłowska	S. Antkiewicz D. Marciniak-Neider	Bank Francji w Europejskim Systemie Banków Centralnych. Rola i kontrowersje	27.06.2011
310	Izabela Główczevska	T. Michałowski E. Oziewicz	Funkcjonowanie przedsiębiorstwa na rynku usług spedycyjnych na przykładzie Spedycji Międzynarodowej Agroland Sp. z o.o.	29.06.2011
311	Anna Salwin	S. Antkiewicz D. Marciniak-Neider	Fundusz parasolowy jako innowacja na polskim rynku funduszy inwestycyjnych	27.06.2011
312	Anna Kwaśniewska	H. Treder E. Oziewicz	Ochrona środowiska jako przejaw społecznej odpowiedzialności biznesu w działalności firmy Apple Inc.	29.06.2011
313	Błażej Kupiec	E. Oziewicz M. Skurczyński	Ekspansja azjatyckich koncernów motoryzacyjnych na rynek europejski po roku 1970	29.06.2011
314	Łukasz Omilian	S. Antkiewicz D. Marciniak-Neider	Toksyczne instrumenty pochodne ze szczególnym uwzględnieniem opcji walutowych	27.06.2011

315	Ilona Toczek	U. Mrzygłód D. Marciniak-Neider	Sektor bankowy we Francji w obliczu globalnego kryzysu finansowego	27.06.2011
316	Anita Czaplńska	S. Antkiewicz D. Marciniak-Neider	Kredytowe kontrakty zamiany a kryzys finansowy XXI wieku	27.06.2011
317	Małgorzata Werpachowska	S. Antkiewicz D. Marciniak-Neider	Funkcjonowanie bankowości elektronicznej w Niemczech na przykładzie wybranych banków	27.06.2011
318	Aleksandra Woźniak	D. Tłoczyński D. Simpson	Porównanie reklamy społecznej i komercyjnej	04.07.2011
319	Klaudia Zubek	D. Tłoczyński D. Simpson	Analiza skuteczności rozszerzania marki na przykładzie grupy Virgin	04.07.2011
320	Marta Damaz	S. Antkiewicz D. Marciniak-Neider	Systemy gwarantowania depozytów w Stanach Zjednoczonych, Japonii oraz Unii Europejskiej ze szczególnym uwzględnieniem działań antykryzysowych	27.06.2011
321	Hanna Tukalska	D. Tłoczyński D. Simpson	Slogan jako element wpływający na świadomość marki na przykładzie marek batonów	04.07.2011
322	Agnieszka Bukowska	D. Tłoczyński D. Simpson	Sposoby perswazji stosowane w reklamie telewizyjnej	04.07.2011
323	Natalia Wojczulanis	H. Treder E. Gostomski	Arbitraż międzynarodowy jako forma rozstrzygania sporów w transakcjach handlowych	06.07.2011
324	Dawid Grabowski	H. Treder E. Gostomski	Wpływ przekształceń własnościowych na rozwój spółki Baltic Container Terminal Gdynia	06.07.2011
325	Paweł Chodakowski	S. Antkiewicz D. Marciniak-Neider	Rozwój Exchange-Traded Funds ze szczególnym uwzględnieniem Stanów Zjednoczonych i Polski. Przykład funduszu Lyxor ETF WIG20	27.06.2011
326	Sebastian Cygan	S. Antkiewicz D. Marciniak-Neider	Rynek Newconnect na tle europejskich alternatywnych rynków kapitałowych	27.06.2011
327	Aron Karasek	A. Oniszczyk-Jastrzębek D. Simpson	Rola Internetu we współczesnej działalności marketingowej	11.07.2011
328	Agnieszka Rocławska	U. Mrzygłód D. Marciniak-Neider	Financial analysis of Ziaja Ltd. Zakład Produkcji Leków Sp. z o.o. in 2005–2009	27.06.2011
329	Łukasz Bucholc	A. Oniszczyk-Jastrzębek D. Simpson	Zastosowanie reklamy w bankowości detalicznej	28.06.2011

330	Adam Leonarczyk	R. Orłowska K. Żołądkiewicz	Reform of European financial supervisory system as a consequence of financial crisis in 2007	28.06.2011
331	Jadwiga Gąsiorowska	R. Orłowska K. Żołądkiewicz	Phenomenon of Scandinavian management and its possible applications on the example of China	28.06.2011
332	Damian Burno	H. Treder E. Gostomski	Działalność inwestycyjna otwartych funduszy emerytalnych	06.07.2011
333	Dorota Tomaszewska	M. Markiewicz D. Marciniak-Neider	Ewolucja raju podatkowego na przykładzie Cypru	27.06.2011
334	Anna Taciak	M. Markiewicz D. Marciniak-Neider	Kredyty hipoteczne w walucie obcej w Polsce z punktu widzenia korzyści i ryzyka kredytobiorcy	27.06.2011
335	Paweł Bernardzik	U. Mrzygłód D. Marciniak-Neider	Stan i perspektywy rozwoju rynku usług bancassurance w Polsce	27.06.2011
336	Bartosz Stawikowski	R. Orłowska K. Żołądkiewicz	The role of the ratios analysis in the decision-making process on the example of Lotos Group S.A.	28.06.2011
337	Paulina Klos	M. Szczepaniec U. Mrzygłód	Proces internacjonalizacji polskich firm farmaceutycznych – analiza na przykładzie przedsiębiorstw Bioton i Adamed	29.06.2011
338	Joanna Kurkowska	S. Antkiewicz D. Marciniak-Neider	Partnerstwo publiczno-prywatne jako źródło finansowania zadań publicznych ze szczególnym uwzględnieniem rozwiązań polskich	27.06.2011
339	Michał Mikołajewski	M. Szczepaniec U. Mrzygłód	Wpływ rynku nieruchomości na powstawanie kryzysów finansowych. Analiza na przykładzie kryzysu subprime 2007–2010 w Stanach Zjednoczonych	29.06.2011
340	Magdalena Pasjak	M. Szczepaniec U. Mrzygłód	Franchising jako forma ekspansji polskich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych – analiza firmy Inglot	29.06.2011
341	Mateusz Wojewoda	M. Markiewicz D. Marciniak-Neider	Charakterystyka BRIC i NEXT-11 oraz możliwości inwestowania w oparte na nich instrumenty finansowe	27.06.2011
342	Laura Grodecka	M. Szczepaniec U. Mrzygłód	Fundusze Unii Europejskiej jako źródło finansowania jednostek samorządu terytorialnego. Analiza na przykładzie gminy Krośnice	29.06.2011

343	Michał Kniaź	E. Oziewicz S. Pangsy-Kania	Innowacyjność i konkurencyjność gospodarki Niemiec w XXI wieku	29.06.2011
344	Mateusz Rogowski	U. Mrzygłód D. Marciniak- -Neider	Narzędzia i instrumenty zarządza- nia transakcyjnym ryzykiem waluto- wym w przedsiębiorstwie – ana- liza rynku	01.07.2011
345	Nina Stolarczyk	H. Treder E. Gostomski	Pomoc publiczna dla małych i średnich przedsiębiorstw jako instrument polityki gospodarczej państwa	06.07.2011
346	Martyna Hetmańska	U. Mrzygłód D. Marciniak- -Neider	Rozwój funduszy inwestycyjnych zamkniętych w Polsce w latach 2005–2009 ze szczególnym uwzględnieniem funduszy akty- wów niepublicznych	01.07.2011
347	Anna Boczarska	T. Michałowski E. Gostomski	Współpraca transgraniczna w Pol- sce na przykładzie Euroregionu Bałtyk	06.07.2011
348	Natalia Dawidowska	U. Mrzygłód D. Marciniak- -Neider	Sytuacja na rynku kredytów mieszkaniowych w Polsce w latach 2007–2010	01.07.2011
349	Martyna Wójtowicz	U. Mrzygłód D. Marciniak- -Neider	Rola Spółdzielczych Kas Oszczę- dnościowo-Kredytowych w sektorze usług finansowych dla osób fizycz- nych w Polsce	01.07.2011
350	Katarzyna Jastrzębska	H. Treder E. Gostomski	Cła antydumpingowe jako instru- ment ochrony producentów na rynku Unii Europejskiej – na przykładzie importu obuwia	06.07.2011
351	Mariola Bober	H. Treder E. Gostomski	Venture capital jako forma finanso- wania rozwoju spółki Skype Tech- nologies S.A.	06.07.2011
352	Marcin Gadecki	D. Tłoczyński D. Simpson	Konstruowanie przekazu reklamo- wego na rynku międzynarodowym	04.07.2011
353	Tomasz Puzyrewski	E. Oziewicz M. Skurczyński	Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie jako główny ośrodek finansowy w Europie Środkowej i Wschodniej	29.06.2011
354	Anna Prusinowska	U. Mrzygłód D. Marciniak- -Neider	Konsekwencje wstąpienia do Euro- pejskiej Unii Gospodarczej i Walu- towej dla sektora turystycznego Słowacji	01.07.2011
355	Dorota Dudowicz	K. Bałandy- nowicz-Panfil D. Simpson	Zachowania konsumentów a dzia- łania prolojalnościowe przedsię- wzięcia na przykładzie programu „W trosce o twoje”	01.07.2011

356	Dominik Aziewicz	U. Mrzyglód D. Marciniak-Neider	Proces prywatyzacji Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie	01.07.2011
357	Jędrzej Sołtysiak	M. Szczepaniec S. Pangsy-Kania	Koncepcje wolnorynkowe według szkoły chicagowskiej w praktyce gospodarczej – analiza na przykładzie reform w Chile w latach 1973–1982	06.07.2011
358	Dominika Redeka	M. Szczepaniec S. Pangsy-Kania	Inwestycje w kapitał ludzki jako czynnik stymulujący rozwój gospodarczy. Analiza na przykładzie Japonii	06.07.2011
359	Monika Szalek	T. Michałowski E. Gostomski	Wpływ globalnego kryzysu finansowego lat 2007–2009 na przepływy bezpośrednich inwestycji zagranicznych	06.07.2011
360	Adrianna Podeszwik	T. Michałowski E. Gostomski	Polityka handlowa Unii Europejskiej wobec krajów Mercosur	06.07.2011
361	Aleksandra Mieszko	M. Szczepaniec S. Pangsy-Kania	Internacjonalizacja polskich przedsiębiorstw. Ekspansja na rynek niemiecki – analiza na przykładzie firm Gino Rossi S.A. i PKN Orlen S.A.	06.07.2011
362	Paweł Strahl	H. Treder E. Gostomski	Alternatywny rynek kapitałowy jako szansa rozwoju dla przedsiębiorstw innowacyjnych	06.07.2011
363	Radosław Kubiak	H. Treder E. Gostomski	Realizacja transakcji importowej w firmie MotoBudrex Sp. z o.o.	06.07.2011
364	Magdalena Jeż	R. Orłowska K. Żołądkiewicz	The importance of ratio analysis for evaluating the financial performance of a company	28.06.2011
365	Dorota Dąbek	R. Orłowska K. Żołądkiewicz	International movement of highly educated Europeans on the example of Polish doctors and nurses leaving their country	28.06.2011
366	Tomasz Ostrowski	M. Szczepaniec S. Pangsy-Kania	Wpływ polityki monetarnej Ludowego Banku Chin na gospodarkę Chińskiej Republiki Ludowej	06.07.2011
367	Emilia Dosz	K. Bałandy-nowicz-Panfil D. Simpson	Bezrobocie jako przyczyna migracji zarobkowych w województwie pomorskim po 2004 r.	01.07.2011
368	Tomasz Groos	D. Tłoczyński D. Simpson	Kształtowanie wizerunku marki motoryzacyjnej na przykładzie BMW	04.06.2011
369	Ewa Soroka	M. Reysowski D. Simpson	Sondaż jako narzędzie marketingu politycznego wpływające na przebieg i wynik kampanii wyborczej	29.06.2011

370	Martyna Rupieta	K. Bałandy- nowicz-Panfil D. Simpson	Innowacyjność jako czynnik rozwoju przedsiębiorstwa na przykładzie Grupa Kęty S.A.	01.07.2011
371	Anna Krakówka	M. Szczepaniec S. Pangsy-Kania	Polityczne i ekonomiczne aspekty funkcjonowania rajów podatkowych	06.07.2011
372	Katarzyna Parulska	D. Tłoczyński D. Simpson	Kształtowanie sponsoringu w sporcie na przykładzie Grupy LOTOS S.A.	04.07.2011
373	Martyna Kołakowska	R. Pałgan D. Simpson	Relacje marketingu wirusowego i Internetu na przykładzie firmy Plaxo	04.07.2011
374	Małgorzata Michalak	D. Tłoczyński D. Simpson	Sposoby motywowania pracownika na przykładzie Zara Sp. z o. o.	04.07.2011
375	Lena Osińska	M. Reysowski D. Simpson	Wykorzystanie marketingu szeptanego w promocji obiektu turystycznego na przykładzie Centrum Edukacji i Promocji Regionu w Symbarku	29.06.2011
376	Anna Królak	M. Reysowski D. Simpson	Wykorzystanie reklamy w promocji kościołów chrześcijańskich	29.06.2011
377	Aleksandra Rajkowska	R. Pałgan D. Simpson	Bezpośrednie inwestycje zagraniczne polskich przedsiębiorstw w Federacji Rosyjskiej	04.07.2011
378	Tomasz Czochór	R. Pałgan D. Simpson	Kreowanie wizerunku marki na przykładzie piwa Żubr	04.07.2011
379	Sandra Dąbrowska	R. Pałgan D. Simpson	Kształtowanie proekologicznego wizerunku przedsiębiorstwa na przykładzie Grupy IKEA	04.07.2011
380	Małgorzata Duszyca	R. Pałgan D. Simpson	Product placement jako innowacyjny sposób komunikacji marketingowej	04.07.2011
381	Ilona Kullas	R. Pałgan D. Simpson	Wymiana handlowa Polski i Niemiec po roku 1989	04.07.2011
382	Magdalena Rumianek	R. Pałgan D. Simpson	Biznes odpowiedzialny społecznie na przykładzie Polpharma S.A.	04.07.2011
383	Agnieszka Głowacka	M. Reysowski D. Simpson	Promocja imprezy sportowej na przykładzie mistrzostw Europy w koszykówce mężczyzn Euro Basket 2009	06.07.2011
384	Filip Pietraszkiewicz	M. Reysowski D. Simpson	Wykorzystanie filmów typu lipdub do kreowania wizerunku uczelni wyższych	06.07.2011
385	Anna Kolan	M. Reysowski D. Simpson	Kanały promocji koncertów jazzowych na przykładzie działalności sopockiego klubu Versalka	06.07.2011

386	Piotr Barański	M. Reysowski D. Simpson	Product placement w grach komputerowych i konsolowych	06.07.2011
387	Mateusz Moroz	M. Reysowski D. Simpson	Budowa marki federacji Mix Matrial Arts na rynku polskim na przykładzie KSW	06.07.2011
388	Jakub Juwa	R. Pałgan D. Simpson	Inwestycje zagraniczne w branży motoryzacyjnej na przykładzie koncernu Fiata w Polsce	04.07.2011
389	Paulina Kowalke	T. Michałowski D. Simpson	Wymiana towarowa między Polską a Włochami od lat 90. XX wieku	13.07.2011
390	Agnieszka Sońska	T. Michałowski D. Simpson	Strefa euro wobec kryzysu globalnego lat 2008–2009	13.07.2011
391	Katarzyna Komar	M. Reysowski D. Simpson	Wpływ ubiegania się o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury na wizerunek marki Gdańsk	13.07.2011
392	Sonia Gliniczewska	M. Reysowski D. Simpson	Zarządzanie sytuacją kryzysową i jej wpływ na wizerunek firmy na przykładzie spółki LPP S.A.	22.07.2011
393	Iwona Wysocka	K. Bałandy- nowicz-Panfil D. Simpson	Analiza kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa IKEA w ujęciu kultury narodowej kraju macierzystego	22.09.2011
394	Małgorzata Brzozowska	R. Koszewski A. Nikodem- ska-Wołowik	Methods of influencing the customers on example of IKEA company	27.09.2011
395	Milena Stańczyk	R. Pałgan E. Gostomski	Różnice kulturowe w biznesie międzynarodowym na przykładzie zachowań organizacyjnych przedsiębiorstw polskich i arabskich	27.09.2011
396	Izabela Pikus	R. Koszewski A. Nikodem- ska-Wołowik	Event Management as a business activity	27.09.2011
397	Magdalena Sopuszyńska	H. Treder E. Gostomski	Stanowisko OECD wobec rajów podatkowych	03.10.2011
398	Karolina Myszk	R. Pałgan E. Gostomski	Negocjacje międzynarodowe w aspekcie różnic kulturowych	12.10.2011
399	Agnieszka Auguściak	U. Mrzygłód D. Marciniak- -Neider	Sektor bankowy w Polsce w obliczu globalnego kryzysu finansowego – polityka nadzorcza	12.10.2011
400	Agata Olechnowicz	D. Tłoczyński D. Simpson	Public Relation w sytuacjach kryzysowych przedsiębiorstw	10.10.2011
401	Jakub Podlaszuk	D. Tłoczyński D. Simpson	Marketing relacji jako narzędzie nawiązywania i utrzymywania trwałej relacji z klientem wykorzystywane przez sprzedawców samochodów	10.10.2011

Prace licencjackie na studiach niestacjonarnych

(numeracja porządkowa jest kontynuacją z lat poprzednich)

Lp.	Autor	Promotor Recenzent	Tytuł	Data obrony
146	Monika Bizewska	A. Zabłocka E. Gostomski	Współpraca międzynarodowa w VII programie ramowym na przykładzie Ośrodka Badawczo-Rozwojowego Centrum Techniki Morskiej S.A.	08.12.2010
147	Szymon Łoński	Z. Rudasz J. Neider	Fundusze inwestycyjne jako forma inwestowania osób fizycznych w Polsce w latach 2004–2009	23.02.2011
148	Sebastian Unuk	T. Michałowski E. Oziewicz	Wybrane aspekty przystąpienia Słowenii do strefy euro	16.03.2011
149	Sylwia Gattner	A. Zabłocka S. Pangsy-Kania	Umiejscowienie działalności przedsiębiorstwa na przykładzie firmy „Wojas S.A.”	30.03.2011
150	Maria Juszczyk	S. Pangsy-Kania S. Antkiewicz	Procesy fuzji i przejęć na przykładzie Google Inc.	06.07.2011
151	Bartłomiej Zaczekowski	S. Pangsy-Kania S. Antkiewicz	Zabezpieczenie przed ryzykiem walutowym w przedsiębiorstwie Energomontaż Północ-Gdynia Sp. z o.o.	06.07.2011
152	Ilona Dziewulska	S. Pangsy-Kania S. Antkiewicz	Wpływ kultury organizacyjnej na funkcjonowanie japońskich przedsiębiorstw na przykładzie Toyoty	06.07.2011
153	Marta Witkowska	A. Zabłocka E. Gostomski	Aktywizacja zawodowa osób bezrobotnych w ramach działań finansowanych ze środków EFS w powiecie świeckim w latach 2004–2009	11.07.2011
154	Aneta Karczewska	A. Zabłocka E. Gostomski	Przemiany na rynku telekomunikacyjnym w Polsce na przykładzie zmian na rynku telefonii ruchomej po rozpoczęciu działalności przez operatora P4	11.07.2011

155	Marcin Orłowski	A. Zabłocka E. Gostomski	Wejście Polskie do Unii Europejskiej a zakup nieruchomości przez cudzoziemców	11.07.2011
156	Izabella Gierulska	S. Pangsy-Kania S. Antkiewicz	Strategia rozwoju przedsiębiorstwa na przykładzie Grupy Kapitałowej LOTOS S.A.	06.07.2011
157	Edyta Gryczan	S. Pangsy-Kania S. Antkiewicz	Znaczenie Internetu w sprzedaży usług turystycznych na przykładzie przedsiębiorstwa Enovatis S.A.	06.07.2011
158	Żaneta Bojke	S. Pangsy-Kania S. Antkiewicz	System oceny pracowników na przykładzie grupy kapitałowej GRAAL S.A.	06.07.2011
159	Magdalena Lepak	W. Bizon P. Kulawczuk	Możliwości ekspansji firmy CMT Chojnice Sp. z o.o. na rynek Czech i Słowacji	11.07.2011
160	Ewa Mirek	W. Bizon P. Kulawczuk	Konkurencyjność polskiego rynku pracy na tle wybranych rynków Unii Europejskiej z punktu widzenia absolwentów szkół wyższych	11.07.2011
161	Klaudyna Czaplńska	Z. Rudasz J. Neider	Ubezpieczenie cargo jako instrument ograniczania strat w międzynarodowym transporcie drogowym	22.07.2011
162	Izabela Myśliż	Z. Rudasz J. Neider	Transport w łańcuchu dostaw żywności na przykładzie przedsiębiorstwa Nord Capital Sp. z o. o.	22.07.2011
163	Agata Pellowaska-Rzepa	S. Pangsy-Kania E. Gostomski	Znaczenie Specjalnych Stref Ekonomicznych w Polsce na przykładzie Bydgoszczy	22.07.2011
164	Marta Głaszcz	Z. Rudasz J. Neider	Korzyści stosowania kart kredytowych ze szczególnym uwzględnieniem usług dodatkowych na przykładzie oferty Citibanku Handlowego S.A.	22.07.2011
165	Kinga Kasprowicz	Z. Rudasz J. Neider	Franczyza jako forma prowadzenia działalności gospodarczej w sektorze finansowym na przykładzie Euro Banku S.A.	22.07.2011
166	Ewa Baca	S. Pangsy-Kania E. Gostomski	Rozwój marketingu bankowego i znaczenie strategii marketingowych na przykładzie Deutsche Banku PBC S.A.	22.07.2011
167	Kamila Konkol	Z. Rudasz J. Neider	Centrum dystrybucyjne sieci dyskontu spożywczego	22.07.2011
168	Angelika Styn	Z. Rudasz J. Neider	Główne kierunki zmian w zakresie ochrony środowiska w transporcie samochodowym w Polsce	22.07.2011

169	Patrycja Gaborska	Z. Rudasz J. Neider	Możliwości wykorzystywania funduszy unijnych przez jednostki samorządu terytorialnego w rozwoju społeczno-gospodarczym na przykładzie gminy miejskiej Szczecinek	22.07.2011
170	Michał Górczny	S. Pangsy-Kania M. Grottel	Znaczenie bazy danych w funkcjonowaniu korporacji międzynarodowych na przykładzie Bystronic Laser AG	22.09.2011
171	Piotr Derengowski	S. Pangsy-Kania M. Grottel	Wybrane źródła finansowania inwestycji na przykładzie „MOTOBOX” Sp. z o.o.	17.10.2011
172	Mateusz Nawrocki	W. Bizon P. Kulawczuk	Pozyskiwanie środków z programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka dla sektora MŚP w latach 2007–2010 oraz trudności z ich uzyskaniem	17.10.2011
173	Hubert Górecki	S. Pangsy-Kania M. Grottel	Rynek kart płatniczych na przykładzie produktów Alior Bank S.A.	17.10.2011
174	Ewelina Martyna Borzuchowska	W. Bizon P. Kulawczuk	Kapitał społeczny w środowisku wiejskim na przykładzie gminy Słupsk. Kobiety jako bardziej prospołeczna część społeczności wiejskiej	17.10.2011
175	Alicja Fafińska	W. Bizon P. Kulawczuk	Specjalne Strefy Ekonomiczne na przykładzie Warmińsko-Mazurskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej	17.10.2011

**Ważniejsze osiągnięcia studentów specjalności
prowadzonych przez Instytut Handlu Zagranicznego
(1.11.2010 – 31.05.2011)**

Nagrody i wyróżnienia studentów

W roku akademickim 2010/2011 Dawid Zieliński, student V roku specjalności FMiB, jako jedyny ze studentów Wydziału Ekonomicznego UG, otrzymał stypendium Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego za wyniki w nauce.

W roku akademickim 2010/2011 Dariusz Kudła, student V roku specjalności marketing, otrzymał stypendium Miasta Sopotu przyznawane wybitnie uzdolnionym studentom studiów stacjonarnych.

W VII edycji programu „Najlepsi 2010/2011 na Wydziale Ekonomicznym” spośród studentów specjalności prowadzonych przez Instytut Handlu Zagranicznego laureatami zostali:

- na jednolitych studiach magisterskich: Magdalena Lepianka (V HZ), Dariusz Kudła (V M), Dawid Zieliński (V FMiB) oraz Karolina Sokołowska (V FMiB);
- na 2-letnich magisterskich studiach uzupełniających: Monika Kowalska (II IB), Yelena Rzayeva (II IB MSG), Sandra Smętek (II IB);
- na 3-letnich studiach licencjackich: Dorota Tomaszewska (III FMiB), Aleksandra Boryna (III IB), Zofia Strachanowska (III FMiB), Jadwiga Gąsiorowska (III IB).

Nagrodę Rektora UG II stopnia za wyniki w nauce w roku akademickim 2009/2010 otrzymali: Michał Dominik (I FMiB) oraz Dawid Zieliński (V FMiB).

Nagrodę Rektora UG III stopnia za wyniki w nauce w roku akademickim 2009/2010 otrzymał Dariusz Kudła (V M).

Klaudia Robak, Marek Piątkowski oraz Jakub Pietrzak, studenci II roku studiów licencjackich na kierunku MSG otrzymali Nagrodę Rektora UG III stopnia za wyniki w sporcie.

Za działalność społeczną nagrodę Rektora UG I stopnia otrzymała Katarzyna Neumann, nagrodę II stopnia otrzymała Małgorzata Armatyńska i studenci II roku studiów licencjackich na kierunku MSG.

Nagrodę Rektora UG III stopnia za działalność społeczną otrzymali:

- na jednolitych studiach magisterskich: Ewa Jankowska (V HZ), Robert Jaś (V FMIB), Malwina Łączyńska (V FMIB);
- na 2-letnich magisterskich studiach uzupełniających: Magdalena Laskowska (I FMIB).

Studenci specjalności international business, Magdalena Michalska oraz Marcin Malinowski wygrali „Staże Brukselskie” w 2011 r. w konkursie organizowanym na Uniwersytecie Gdańskim pod patronatem posła do Parlamentu Europejskiego Jarosława Wałęsy. W konkursie mogli brać udział studenci kierunków politologia, geografia oraz międzynarodowe stosunki gospodarcze. Celem staży jest zapoznanie studentów z pracami w Parlamencie Europejskim w zakresie szeroko pojętych nauk społecznych oraz z pracą w Biurze Poselskim Jarosława Wałęsy.

W roku akademickim 2010/2011 w ramach współpracy Uniwersytetu Gdańskiego z Thomson Reuters 62 studentów Wydziału Ekonomicznego zdobyło certyfikat „Thomson Reuters Markets Academy Certificate”, w tym 8 osób z wyróżnieniem. Certyfikat ten potwierdza znajomość środowiska informacyjnego Thomson Reuters. Łącznie w latach 2008–2011 certyfikat zdobyło już 162 studentów.

W II edycji konkursu „Złote Pióro Polskiego Związku Faktorów” organizowanego przez Polski Związek Faktorów mgr Malwina Łączyńska zdobyła wyróżnienie za pracę *Factoring bankowy w Polsce*, napisanej pod kierunkiem prof. zw. dr hab. Danuty Marciniak-Neider. Wręczenie nagród i wyróżnień konkursowych miało miejsce 8 września 2011 r. w Warszawie podczas II Międzynarodowego Kongresu Faktoringu.

Ponadto dnia 31 maja 2011 r., podczas sopockiego Kongresu Dyrektorów Marketingu, mgr Iwona Oleszczuk, absolwentka specjalności marketing z roku 2010 zwyciężyła w konkursie „Dyrektor Marketingu Roku” w kategorii małych i średnich przedsiębiorstw. Laureatka jest kierownikiem ds. marketingu firmy Aiton Caldwell S.A. Mgr Iwona Oleszczuk pokonała około 140 kandydatów z całej Polski. Promotorem pracy licencjaskiej oraz magisterskiej pani Iwony Oleszczuk był dr Marek Reysowski.

Zeszyty Studenckie

W 2011 r. przygotowano do druku piąty numer Zeszytów Studenckich Wydziału Ekonomicznego pt. „Nasze Studia”. Jest to pismo studentów dla studentów, którego celem jest wspieranie wymiany wiedzy, jej pogłębianie oraz stwarzanie motywacji do poszukiwania ciekawych tematów prac magi-

sterskich. Komitet Redakcyjny Zeszytów tworzą prof. UG, dr hab. Sylwia Pangsy-Kania i dr Magdalena Markiewicz. W pracach redakcyjnych Komitet wspiera studentka V roku specjalności FMiB Katarzyna Niedźwiecka. W 2011 r. przygotowanych 21 artykułów zostało zrecenzowanych przez prof. US, dr hab. Danutę Miłaszewicz z Katedry Makroekonomii Uniwersytetu Szczecińskiego.

Działalność kół naukowych

W roku akademickim 2010/2011 aktywną działalność kontynuowały funkcjonujące przy Instytucie Handlu Zagranicznego studenckie koła naukowe: Koło Naukowe Finansów Międzynarodowych (KNFM) oraz Koło Naukowe „HaZet”.

Koło Naukowe Finansów Międzynarodowych działa na Wydziale Ekonomicznym od 1998 r. Opiekunami KNFM są prof. zw. dr hab. Danuta Marciniak-Neider oraz dr Magdalena Markiewicz. Zarząd Koła stanowili w roku akademickim 2010/2011: Konrad Ryczko, Arkadiusz Sylpaczuk, Magdalena Laskowska oraz Michał Dominik.

W dniach 21-23 marca 2011 r. członkowie KNFM brali udział w promowaniu Wydziału Ekonomicznego UG podczas Targów Akademia 2011. Członkowie Koła przygotowali prezentację na temat problemu fałszowania pieniędzy oraz zagrożeń czyhających na użytkowników bankowości elektronicznej.

W dniu 30 marca 2011 r. KNFM zorganizowało konkurs „Wiedzy o Rynku Finansowym”, dla studentów Wydziału Ekonomicznego UG. Zwycięzcami konkursu zostali: Aleksander Rumiński (I miejsce), Rafał Niekurzak (II miejsce) oraz Marek Kołatka (III miejsce). Laureaci otrzymali książki oraz nagrodę specjalną ufundowaną przez dr. Sławomira Antkiewicza – pracownika Instytutu Handlu Zagranicznego.

W ramach kontynuowanej inicjatywy „Akademii Szkoleń” odbyło się spotkanie z Marcinem Okuniewskim – absolwentem specjalności FMiB, który przybliżył studentom tematykę nietypowych ubezpieczeń.

W dniach 11-12 maja 2011 r. odbyła się XVII Konferencja Koła Naukowego Finansów Międzynarodowych „Kierunki zmian w sektorze finansowym w Polsce i na świecie”. Pierwszego dnia wykłady wygłosili: Sławomir Żygowski, wiceprezes ds. bankowości korporacyjnej i członek Zarządu Nordea Bank Polska S.A., a następnie Przemysław Lutkiewicz, dyrektor ds. controlingu w LPP S.A. oraz studenci UG: Tomasz Bleks (student niestacjonarnych studiów doktoranckich), Paweł Skórka (absolwent specjalności FMiB na studiach licencjackich). Druga część konferencji odbywała się w języku angielskim.

skim i wystąpili w niej kolejno: Karol Ostrowski z Thomson Reuters oraz Ewa Kowal i Adam Leonarczyk (studenci specjalności international business). W części anglojęzycznej odbył się panel dyskusyjny, w którym uczestniczyli: prof. zw. dr hab. Andrzej Stępnik, prof. UG, dr hab. Dariusz Filar, dr Piotr Kuropatwiński oraz Marcin Okuniewski – menedżer ds. finansowych w Gdańsk ShipyardGroup. Uczestnicy obrad dyskutowali na temat wyzwań zbliżającej się prezydencji Polski w Radzie Unii Europejskiej oraz o problemach deficytu budżetowego. Drugi dzień konferencji został poświęcony rynkom kapitałowym. Z uczestnikami konferencji swoją wiedzę podzielili się analitycy i komentatorzy rynku finansowego: Robert Raszczyk – dyrektor ds. wsparcia operacyjnego DM BZ WBK S.A., Krzysztof Mejszutowicz i Marcin Kwaśniewski – specjaliści z Zespołu Instrumentów Pochodnych Giełdy Papierów Wartościowych S.A., Paweł Cymcyk – główny analityk A-Z Finanse S.A. oraz Marek Rogalski – analityk BossaFX. Przedstawiono także zakres działalności Stowarzyszenia Inwestorów Indywidualnych.

Przy współpracy z Domem Maklerskim BOŚ S.A. przeprowadzono grę spekulacyjną „UG Trader”, skierowaną do studentów z całej Polski, której koordynatorem i inicjatorem był Jarosław Piróg z DM BOŚ S.A. Rywalizacja przebiegała od 15 maja do 27 maja 2011 r. Zwycięzcy otrzymali ciekawe nagrody.

25 maja 2011 r. członkowie KNFM poprowadzili wykład dla licealistów w ramach IX Bałtyckiego Festiwalu Nauki „Tego nie zapewni ci świnka skarbonka, czyli ABC nowoczesnej bankowości”.

Koło Naukowe Handlu Zagranicznego

Opiekunem Koła Naukowego „HaZet” jest dr Monika Grottel, a honorowym opiekunem prof. zw. dr hab. Ewa Oziewicz. Zarząd Koła stanowili w roku akademickim 2010/2011: Izabela Szulc – prezes, Katarzyna Perzanowska – wiceprezes ds. finansowych, Żaneta Kaczorowska – wiceprezes ds. Human Resources.

W roku akademickim 2010/2011 Koło prowadziło działania informacyjne, w ramach których studenci oraz pracownicy Wydziału mogli uzyskać informacje o idei Sprawiedliwego Handlu. Było to zadanie realizowane w ramach projektu „Uniwersytet Gdański uczelnią przyjazną dla sprawiedliwego handlu”, którego celem jest nadanie tytułu „Uczelni Sprawiedliwego Handlu” dla Uniwersytetu Gdańskiego. Jest to pierwsza tego typu inicjatywa w Polsce wpisująca się w kontekst działań na rzecz uzyskania przez Gdańsk tytułu „Miasto przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu”. Na świecie istnieje prawie 1000 miast, które uzyskały taki tytuł. Koło współpracowało z Centrum Stu-

diów Azji Wschodniej UG przy organizacji Dnia Republiki Korei Południowej oraz Dnia Chińskiego.

16 grudnia 2010 r. członkowie Koła „HaZet” zorganizowali warsztaty „Negocjacje w biznesie” poprowadzone przez Marka Helińskiego – menedżera specjalizującego się w zagadnieniach związanych z handlem zagranicznym oraz rozwojem przedsiębiorstwa. Dnia 20 stycznia 2011 r. przeprowadzili konkurs finansowy pod patronatem „Gazety Bankowej”, w którym zadanie konkursowe polegało na poprawnym rozwiązaniu testu z zakresu finansów i bankowości. Najlepsze prace zostały nagrodzone, a zwycięzca Aleksander Rumiński, student II roku studiów licencjackich na kierunku MSG, otrzymał bilety na spektakl do Teatru Wybrzeże oraz nagrodę książkową.

W dniach 12–14 lutego 2011 r. Koło „HaZet” pomagało w organizacji Antywalentynek w Hotelu Sheraton.

2 marca 2011 r. Koło Naukowe „HaZet” oraz Koło Naukowe Skandynawsko-Polskiej Współpracy Gospodarczej zainicjowało cykl wydarzeń „Spotkanie z Profesorem przy Sprawiedliwej Herbacie”. Na spotkaniu z dyrektorem Instytutu Handlu Zagranicznego prof. zw. dr. hab. Bohdanem Jelińskim studenci mieli okazję dowiedzieć się o zasadach protokołu dyplomatycznego oraz urokach Norwegii. Prof. zw. dr. hab. Bohdan Jeliński pełnił w latach 1998-2003 funkcję Radcy Handlowego przy Ambasadzie Polskiej w Norwegii. Także w marcu koło zorganizowało spotkanie informacyjne „Sięgnij po staż” oraz brało udział w promocji Wydziału Ekonomicznego na Targach Akademia.

30 marca 2010 r. Koło „HaZet” zorganizowało „VI Dzień Handlu Zagranicznego”, w którym uczestniczyli: Jarosław Kempa – radny Miasta Sopotu, Adam Bogusz z PGNiG – specjalista ds. rozwoju rynku, Rafał Matusiak – prezes zarządu SKOK, Lucyna Lorińska – kierownik sprzedaży B2B w firmie ARTERIA S.A. oraz Maciej Krupa – radny Miasta Gdańska.

Patryk Zieliński – członek Koła „HaZet” wziął udział w konferencji „Wybieramy Pomorze”, która odbyła się 10 maja 2011 r., wygłosił referat nt. możliwości rozwoju przemysłu energetycznego na Pomorzu.

18 maja 2011 r. Koło zorganizowało Konferencję Australiską na Wydziale Ekonomicznym. W trakcie konferencji odbyły się wykłady prof. UG, dr hab. Krystyny Żołądkiewicz oraz Wojciecha Klima z Australii, a w części warsztatowej studenci poznali podstawowe kroki tańca Melbourne Shuffle oraz spróbowali regionalnych potraw pochodzących z Australii. 19 maja 2011 r. członkowie Koła „HaZet” wraz z Kołem Naukowym Handlu Zagranicznego z Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie zorganizowali konferencję w ramach drugiej ogólnopolskiej konferencji „Nieodkryte Przestrzenie Biznesu”. Ideą tego wydarzenia było zorganizowanie forum wymiany poglądów i wiedzy między studentami na temat krajów i kontynentów, które mogą być przestrzenią dla nowego, potencjalnego biznesu.

Członkowie Koła Naukowego „HaZet” wzięli również udział w Bałtyckim Festiwalu Nauki, w ramach którego zorganizowali warsztaty dla licealistów pt. „Techniki zapamiętywania, czyli jak nie zginąć w świecie informacji?”.

Wręczenie dyplomów – rocznik 2010

19 listopada 2010 r. w auli im. Tadeusza Ocioszyńskiego odbyła się uroczystość wręczenia dyplomów absolwentom studiów magisterskich z rocznika 2010, którzy ukończyli, prowadzone przez Instytut Handlu Zagranicznego specjalności: finanse międzynarodowe i bankowość, handel zagraniczny, międzynarodowe strategie marketingowe oraz international business.

W tym uroczystym dla Instytutu Handlu Zagranicznego wydarzeniu władze uczelni reprezentował prof. dr hab. Józef Włodarski – prorektor ds. studenckich Uniwersytetu Gdańskiego, a władze wydziału prof. dr hab. Krzysztof Dobrowolski – dziekan Wydziału Ekonomicznego, prof. UG, dr hab. Krystyna Żołądkiewicz – prodiakan ds. studenckich, dr Wojciech Bizon – prodiakan ds. studiów niestacjonarnych. Wszystkich zebranych powitał prof. zw. dr hab. Bohdan Jeliński – dyrektor Instytutu Handlu Zagranicznego.

Uroczystość uświetnili zaproszeni przedstawiciele praktyki gospodarczej: Renata Antonowicz – przedstawiciel Terramar Spedycja Międzynarodowa Sp. z o.o.; Aneta Duraj – przedstawiciel Torell Sp. J.; Mariusz Fiłonowicz – prezes zarządu UNISOFT Sp. z o.o.; Maciej Goniszewski – redaktor naczelny Gazety Bankowej; Wojciech Grubman – dyrektor ds. finansowych Chińsko-Polskiego Towarzystwa Okrętowego S.A. Chipolbrok; Tomasz Harackiewicz – dyrektor Gdańskiej Fundacji Kształcenia Menedżerów; Maciej Dobrzyniecki – wiceprezes Zarządu Business Centre Club, Kanclerz Łoży Gdańskiej BCC; Agnieszka Kobylińska – przedstawiciel Grupy ADV.pl Sp. z o.o.; Tadeusz Kotarski – wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej Inter Marine Sp. z o.o.; Jan Lewko – przedstawiciel Zarządu Morskiego Portu Gdynia S.A.; Piotr Płocki – naczelnik Wydziału Oświaty Urzędu Miasta Sopot; Anna Sierant – dyrektor ds. Personalnych Klima – Therm; Adam Sikorski – dyrektor operacyjny Oddziału Thomson Reuters w Gdyni; Sławomir Żygowski – I wiceprezes Zarządu Nordea Bank Polska S.A.

Najlepsi i wyróżniający się w nauce absolwenci otrzymali nagrody książkowe przyznane przez Dziekana Wydziału Ekonomicznego, listy gratulacyjne Dyrektora Instytutu Handlu Zagranicznego, złote znaczki Uniwersytetu Gdańskiego oraz nagrody rzeczowe ufundowane przez: Terramar Spedycja Międzynarodowa Sp. z o.o., Torell Sp. J., UNISOFT Sp. z o.o., Gazetę Bankową, Chińsko-Polskie Towarzystwo Okrętowe S.A. Chipolbrok, Gdańską Fundację Kształcenia Menedżerów, Łożę Gdańską Business Centre Club,

Grupę ADV.pl Sp. z o.o., Inter Marine Sp. z o.o., Zarząd Morskiego Portu Gdynia S.A., Urząd Miasta Sopotu, Klima – Therm, Thomson Reuters, Nordea Bank Polska S.A., LPP S.A. oraz Intrum Justitia Sp. z o.o.

W 2010 r. absolwenci kierunku Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze stacjonarnych magisterskich studiów uzupełniających otrzymali nagrody za bardzo dobre wyniki w nauce (według specjalności):

International business

- mgr Magdalena Szymkowicz – śr. ocen 4,98 (promotor prof. zw. dr hab. Ewa Oziewicz),
- mgr Justyna Kędziora – śr. ocen 4,91 (promotor prof. UG, dr hab. A.M. Nikodemka-Wołowik),
- mgr Marta Zarzecka – śr. ocen 4,9 (promotor prof. UG, dr hab. Henryk Ćwikliński),
- mgr Żaneta Sawicka – śr. ocen 4,89 (promotor prof. UG, dr hab. A.M. Nikodemka-Wołowik),
- mgr Yu Sun – śr. ocen 4,88 (promotor prof. zw. dr hab. Ewa Oziewicz),
- mgr Marcjanna Korbut – śr. ocen 4,85 (promotor prof. zw. dr hab. Ewa Oziewicz),
- mgr Kamila Karkosińska – śr. ocen 4,79 (promotor prof. UG, dr hab. Henryk Ćwikliński),
- mgr Tomasz Hueckel – śr. ocen 4,76 (promotor prof. zw. dr hab. Ewa Oziewicz).

Finanse międzynarodowe i bankowość

- mgr Joanna Adamska – śr. ocen 4,88 (promotor prof. zw. dr hab. Danuta Marciniak-Neider),
- mgr Justyna Jańczuk – śr. ocen 4,88 (promotor prof. zw. dr hab. Danuta Marciniak-Neider),
- mgr Barbara Sawościan – śr. ocen 4,88 (promotor prof. zw. dr hab. Danuta Marciniak-Neider),
- mgr Witold Budziszewski – śr. ocen 4,82 (promotor prof. UG, dr hab. Joanna Pietrzak),
- mgr Natalia Maszota – śr. ocen 4,81 (promotor prof. zw. dr hab. Danuta Marciniak-Neider),
- mgr Olaf Bolek – śr. ocen 4,8 (promotor prof. UG, dr hab. Joanna Pietrzak),
- mgr Milena Wesołowska – śr. ocen 4,78 (promotor dr Iwona Sobol),
- mgr Anna Zięcina – śr. ocen 4,76 (promotor prof. UG, dr hab. Joanna Pietrzak),
- mgr Agnieszka Nowak – śr. ocen 4,73 (promotor prof. zw. dr hab. Danuta Marciniak-Neider).

Handel zagraniczny

- mgr Maciej Paczkowski – śr. ocen 4,78 (promotor prof. zw. dr hab. Ewa Oziewicz),
- mgr Dagmara Majorczyk – śr. ocen 4,75 (promotor prof. zw. dr hab. Janusz Neider).

Międzynarodowe strategie marketingowe

- mgr Dorota Mielewczyk – śr. ocen 4,82 (promotor dr Maciej Rydel).

Nagrodę im. prof. Edmunda Pietrzaka za najlepszą pracę magisterską z dziedziny finansów międzynarodowych, ufundowaną przez Gdańską Fundację Kształcenia Menadżerów, otrzymała mgr Natalia Maszota. Temat pracy *Bankowość islamska*, a promotorem pracy była prof. zw. dr hab. D. Marciniak-Neider.

Na niestacjonarnych uzupełniających studiach magisterskich nagrody otrzymały:

- mgr Agata Waśniewska, FMiB, śr. ocen: 4,83 (promotor dr Joanna Bednarz),
- mgr Justyna Kranczkowska, HZ, śr. ocen 4,71 (promotor dr Ryszard Pałgan),
- mgr Anna Kadzikowska, FMiB – śr. ocen 4,69 (promotor dr Joanna Bednarz).

Listy gratulacyjne Dyrektora Instytutu Handlu Zagranicznego za aktywną działalność na rzecz społeczności Wydziału Ekonomicznego, a w szczególności za działalność w kołach naukowych otrzymali:

- mgr Maciej Paczkowski – Koło Naukowe „HaZet”,
- mgr Magdalena Szymkowicz – Koło Naukowe „HaZet”,
- mgr Magdalena Smeja – Koło Naukowe Finansów Międzynarodowych,
- mgr Natalia Maszota – Koło Naukowe Finansów Międzynarodowych,
- mgr Justyna Jańczuk – Koło Naukowe Finansów Międzynarodowych.

Nagrodę otrzymał także mgr Piotr Kosakowski za wykonywanie trudnej pracy moderatora Forum Wydziału Ekonomicznego Uniwersytetu Gdańskiego.

Wyniki w nauce najlepszych absolwentów studiów magisterskich Wydziału Ekonomicznego na specjalnościach prowadzonych przez Instytut Handlu Zagranicznego – rocznik 2011

18 listopada 2011 r. w auli im Tadeusza Ocioszyńskiego odbyła się uroczystość wręczenia dyplomów absolwentom specjalności: finanse międzynarodowe i bankowość, handel zagraniczny, międzynarodowe strategie marketingowe, marketing oraz international business.

Lokaty na jednolitych stacjonarnych studiach magisterskich na kierunku ekonomia

- I lokata – Dariusz Kudła, M, najlepszy absolwent tej specjalności – śr. ocen 4,92 (promotor prof. UG, dr hab. Anna Maria Nikodemka-Wołowik),
- II lokata – Magdalena Lepianka, HZ, najlepsza absolwentka tej specjalności – śr. ocen 4,86 (promotor dr Tomasz Czuba),
- III lokata – Dawid Zieliński, FMiB, najlepszy absolwent tej specjalności – śr. ocen 4,82 (promotor dr Sławomir Antkiewicz),
– Kamila Dróżka, HZ – śr. ocen 4,82 (promotor prof. zw. dr hab. Ewa Oziewicz).

Lokaty na niestacjonarnych jednolitych studiach magisterskich na kierunku ekonomia

- I lokata – Małgorzata Szydłowska, FMiB, najlepsza absolwentka tej specjalności – śr. ocen 4,75 (promotor prof. zw. dr hab. Danuta Marciniak-Neider),
- II lokata – Partycja Majewicz, FMiB – śr. ocen 4,63 (promotor prof. zw. dr hab. Danuta Marciniak-Neider).

Lokaty na 2-letnich stacjonarnych studiach II stopnia na kierunku MSG

- I lokata – Monika Kowalska, IB, najlepsza absolwentka na tej specjalności – śr. ocen 4,96 (promotor prof. UG, dr hab. Dorota Simpson),
- II lokata – Sandra Smętek, IB – śr. ocen 4,83 promotor prof. UG, dr hab. Krystyna Żołądkiewicz),
- III lokata – Yelena Rzayeva, IB – śr. ocen 4,82 (promotor prof. UG, dr hab. Krystyna Żołądkiewicz).

Najlepszym absolwentem na specjalności międzynarodowe strategie marketingowe był Paweł Piątkowski, śr. ocen 4,81 (promotor prof. UG, dr hab. Anna Maria Nikodemka-Wołowik).

Najlepszą absolwentką na specjalności finanse międzynarodowe i bankowość była Martyna Szczesna, śr. ocen 4,76 (promotor dr Magdalena Markiewicz).

Najlepszą absolwentką na specjalności handel zagraniczny była Agnieszka Ostrowska, śr. ocen 4,73 (promotor prof. UG, dr hab. Sylwia Pangsy-Kania).

Lokaty na 2-letnich niestacjonarnych studiach II stopnia na kierunku MSG

- I lokata – Magdalena Janicka, HZ, najlepsza absolwentka na tej specjalności – śr. ocen 4,7 (promotor prof. UG, dr hab. Jacek Zaucha),

- II lokata – Magdalena Groenke, FMiB, najlepsza absolwentka na tej specjalności – śr. ocen 4,68 (promotor prof. UG, dr hab. Przemysław Kulawczuk),
– Anna Kostuch, FMiB, najlepsza absolwentka na tej specjalności – śr. ocen 4,68 (promotor dr Joanna Bednarz),
III lokata – Sylwia Żebrowska, HZ – śr. ocen 4,66 (promotor prof. UG, dr hab. Krystyna Żołądkiewicz).

Wyniki w nauce najlepszych absolwentów studiów licencjackich Wydziału Ekonomicznego na kierunku MSG na specjalnościach prowadzonych przez Instytut Handlu Zagranicznego – rocznik 2011

Lokaty na 3-letnich stacjonarnych studiach licencjackich

- I lokata – Dorota Tomaszewska, FMiB, najlepsza absolwentka na tej specjalności – śr. ocen 4,93 (promotor dr Magdalena Markiewicz),
II lokata – Aleksandra Boryna, IB, najlepsza absolwentka na tej specjalności – śr. ocen 4,91 (promotor dr Renata Orłowska),
III lokata – Zofia Strachanowska, FMiB – śr. ocen 4,89 (promotor dr Magdalena Markiewicz),
– Jadwiga Gąsiorowska, IB – śr. ocen 4,89 (promotor dr Renata Orłowska).

Na specjalności handel zagraniczny najlepszą absolwentką była Anna Herrman, śr. ocen 4,79 (promotor dr Tomasz Michałowski).

Na specjalności marketing międzynarodowy najlepszym absolwentem był Piotr Barański, śr. ocen 4,84 (promotor dr Marek Reysowski).

Lokaty na 3-letnich niestacjonarnych studiach licencjackich

- I lokata – Izabella Gierulska, HZ, najlepsza absolwentka na tej specjalności – śr. ocen 4,77 (promotor prof. UG, dr hab. Sylwia Pangsy-Kania),
II lokata – Bartłomiej Zaczkowski, HZ – śr. ocen 4,71 (promotor prof. UG, dr hab. Sylwia Pangsy-Kania),
III lokata – Aneta Karczewska, HZ – śr. ocen 4,61 (promotor dr Adriana Zabłocka).

Studentami specjalności international business, handel zagraniczny, finanse międzynarodowe i bankowość, marketing, marketing międzynarodowy oraz międzynarodowe strategie marketingowe opiekowały się panie z dziekanatu: Jadwiga Łakoma, Anna Łappo, Mariola Forma, Agnieszka Mierzwa, Mirosława Dudek, Jolanta Łukasiak oraz Małgorzata Balicka.