

Nazwa przedmiotu	Ocena atrakcyjności turystycznej					Kod ECTS	14.3.E.FL.3745				
						Pkt.ECTS					
						Limit osób	20				
Jednostka prowadząca przedmiot		KET	Nazwa kierunku		Ekonomia/MSG	Nazwa specjalności		BRAK;			
Nazwisko prowadzącego		dr Elżbieta Adamowicz									
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład		Ćwiczenia	0	Konwersatoria	30	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 SS1,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):					30	Semestr:		6,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):					20	Status przedmiotu:		Fakultatywny			
Sumaryczna liczba godzin:					50	Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.									
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Studia przypadków, Aktywność w grupach, współpraca, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, Wizyty studyjne w wybranych obiektach hotelowych oraz instytucjach turystycznych									
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne											
Wymagania wstępne											
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę									
Kryteria oceny		Przygotowanie w grupach raportu dotyczącego oceny atrakcyjności turystycznej wybranego obszaru oraz prezentacja raportu. Struktura oceny: raport 80 pkt. + prezentacja 20 pkt Procent wiedzy wymaganej dla uzyskania oceny: bardzo dobrej - 100% - 91%, dobrej plus - 90% - 81%, dobrej - 80% - 71%, dostatecznej plus - 70% - 61%, dostatecznej - 60% - 51%, niedostatecznej - 50% i mniej.									
Cele przedmiotu											
Celem przedmiotu jest zdobycie teoretycznej wiedzy i praktycznych umiejętności z zakresu oceny atrakcyjności turystycznej oraz kierunków jej kształtowania.											
Efekty uczenia się											
Wiedza	E1_W02	Student ma uporządkowaną wiedzę z zakresu czynników i narzędzi kształtujących atrakcyjność turystyczna obszaru oraz obiektów turystycznych, a także metod oceny atrakcyjności turystycznej									
	E1_W07	Student zna w sposób pogłębiony metody oceny atrakcyjności turystycznej i narzędzia wykorzystywane do kształtowania atrakcyjności turystycznej obszarów i obiektów turystycznych. Zna techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować atrakcyjność turystyczną z punktu widzenia różnych segmentów rynku zarówno dla turystów krajowych, jak i międzynarodowych.									
	MSG1_W03	Student ma uporządkowaną wiedzę z zakresu czynników i narzędzi kształtujących atrakcyjność turystyczna obszaru oraz obiektów turystycznych, a także metod oceny atrakcyjności turystycznej									

Treści programowe	
Potrzeby i motywy turystyczne. Pojęcie atrakcyjności turystycznej. Czynniki kształtujące atrakcyjność turystyczną. Walory turystyczne i zagospodarowanie turystyczne. Pojemność i chłonność turystyczna obszaru. Metody oceny atrakcyjności turystycznej. Uwarunkowania kształtowania atrakcyjności turystycznej. Ocena atrakcyjności turystycznej polskich regionów.	
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	
Materiały udostępnione przez wykładowcę. W. Gaworecki, Turystyka, PWE, Warszawa 2010. A. Panasiuk, Rynek turystyczny. Struktura, procesy, tendencje, Difin, Warszawa 2019. A. Niezgoda, Ł. Nawrot, Kierunki rozwoju współczesnej turystyki, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań 2019. Dokumenty i raporty pochodzące m.in. z następujących instytucji: Światowa Organizacja Turystyki https://www.unwto.org/ Polska Organizacja Turystyczna https://www.pot.gov.pl/pl Ministerstwa Sportu i Turystyki http://www.gov.pl/sport Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna https://www.prot.gda.pl/ Rachunki Satelitarne Turystyki dostępne na stronie internetowej World Travel and Tourism Council http://www.wttc.org Raporty World Economic Forum z badań konkurencyjności turystyki dostępne na stronie www.weforum.org Statystyki: GUS, EUROSTAT, OECD	
Kontakt	elzbieta.adamowicz@ug.edu.pl