

Nazwa przedmiotu		Podstawy wiedzy o innowacjach				Kod ECTS	14.3.E.SZ.839				
						Pkt.ECTS	6				
Jednostka prowadząca przedmiot		INNA	Nazwa kierunku		Ekonomia	Nazwa specjalności		IWG;			
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Aleksandra Koźlak, dr Tomasz Tomaszewski									
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	15	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	15	Laboratoria komputerowe		Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 SS1,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				41		Semestr:		5,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				59		Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:				100		Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.									
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, Aktywność w grupach, współpraca,									
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne											
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza ekonomiczna									
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia		Egzamin									
Kryteria oceny		<p>Zaliczenie przedmiotu obejmuje oddzielne zaliczenie konwersatorium i oddzielny egzamin z wykładu w formie testu jednokrotnego wyboru. Warunkiem podejścia do egzaminu jest zaliczenie ćwiczeń.</p> <p>Na oceną zaliczeniową z ćwiczeń składają się po 50%: praca studentów w grupach (przygotowanie prezentacji i dyskusja) oraz esej na temat związany z innowacyjnością przedsiębiorstw.</p> <p>Procent wiedzy wymaganej dla uzyskania oceny:</p> <p>bardzo dobrej 91-100%</p> <p>dobrej plus 81-90%</p> <p>dobrej 71-80%</p> <p>dostatecznej plus 61-70%</p> <p>dostatecznej 51-60%</p> <p>niedostatecznej 50% i mniej</p>									
Cele przedmiotu											
Celem przedmiotu jest nabycie przez studentów podstawowej wiedzy, umiejętności i kompetencji w zakresie innowacji służących unowocześnieniu gospodarki i zwiększeniu jej konkurencyjności oraz efektywności											
Efekty uczenia się											
Wiedza		E1_W02	Student ma zaawansowaną wiedzę o podmiotach, struktury i instytucje kreujące innowacje gospodarcze								
		E1_W03	Student ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między procesami innowacyjnymi, określonymi sferami gospodarki i instytucjami publicznymi								
		E1_W04	Student ma zaawansowaną wiedzę o więziach gospodarczych i społecznych oraz prawidłowościach występujących w procesach tworzenia i wdrażania innowacji								
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza											
Efekty											

	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_W02	X							X	X		X
E1_W03	X							X	X		X
E1_W04	X							X	X		X
Umiejętności	E1_U01	Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk związanych z tworzeniem i wdrażaniem innowacji w gospodarce									
	E1_U02	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów innowacyjnych oraz zjawisk gospodarczych z tym związanych. Student potrafi analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii i naukach o zarządzaniu									
	E1_U03	Student potrafi analizować przyczyny i przebieg innowacyjnych procesów oraz zjawisk gospodarczych									
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U02	X							X	X		X
E1_U03	X							X	X		X
E1_U06	X							X	X		X
Kompetencje	E1_K01	Student rozumie znaczenie ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych w zakresie innowacji i innowacyjności, a w razie potrzeby zasięga opinii ekspertów									
	E1_K05	Student potrafi zweryfikować stan swojej wiedzy oraz samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne związane z działalnością innowacyjną									
Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K04								X	X		X
E1_K05								X	X		X
Treści programowe											
<b>Wykłady</b>											
<b>1. Podstawy teoretyczne ekonomiki innowacji i rola innowacji w gospodarce</b>											
(pojęcie wynalazku i innowacji, klasyfikacje innowacji, rodzaje i źródła innowacji, wpływ innowacji na wzrost gospodarczy i konkurencyjność, innowacje w teoriach i koncepcjach rozwoju społeczno-gospodarczego)											
<b>2. Specyfika trendów innowacyjnych w różnych branżach i sektorach gospodarki</b>											
(specyfika innowacyjności w produkcji i usługach, porównanie poziomu innowacyjności działalności produkcyjnej i usługowej, klasyfikacja branż i przemysłów wg stopnia wykorzystania wiedzy i poziomu stosowanych technologii, innowacje w przedsiębiorstwie - wiedza i innowacje w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw, uwarunkowania działalności innowacyjnej przedsiębiorstw, działalność innowacyjna przedsiębiorstw w Polsce)											

### **3. Procesy innowacji; podaż i dyfuzja innowacji**

(podażowy i popytowy model procesu rozwoju innowacji, modele zamknięte i otwarte procesów innowacyjnych, pojęcie dyfuzji rozwiązań innowacyjnych, pojęcie i formy transferu wiedzy, klasyfikacje transferu wiedzy, instrumenty transferu wiedzy między nauką i biznesem, istota komercjalizacji wiedzy, organizacja transferu technologii, sfera B+R)

### **4. Metody pomiaru i ocena poziomu innowacyjności gospodarki**

(klasyfikacja i charakterystyka miar innowacyjności, źródła danych nt. innowacyjności, rankingi innowacyjności, ocena poziomu innowacyjności w Polsce na tle innych krajów, zróżnicowanie regionalne innowacyjności w Polsce - metody opisowe i statystyczne)

### **5. Polityka i strategie innowacyjne**

(rola władz publicznych we wdrażaniu innowacji, istota polityki innowacyjnej, polityka innowacyjna Unii, Strategia Europa 2020 i program flagowy Unia Innowacji, polityka innowacyjna w Polsce, instrumenty polityki innowacyjnej, regionalne strategie innowacji w Polsce, inteligentne specjalizacje)

### **6. Systemy wspierania innowacyjności**

(struktury europejskie w dziedzinie badań i rozwoju oraz wspierania innowacyjności, infrastruktura gospodarcza - instytucje otoczenia biznesu, instytucje i organizacje proinnowacyjne, pojęcie i zadania ośrodków innowacji i przedsiębiorczości tendencje rozwojowe sektora jednostek badawczo-rozwojowych, klastry jako forma współpracy sprzyjająca wdrażaniu i rozprzestrzenianiu się innowacji)

### **7. Finansowanie innowacji i ryzyko innowacyjne**

(metody i formy pozyskiwania kapitału na finansowanie działalności innowacyjnej w przedsiębiorstwie, czynniki powstawania ryzyka w działalności innowacyjnej przedsiębiorstw, główne kategorie ryzyka w projektach o charakterze innowacyjnym, zarządzanie ryzykiem w innowacjach)

### **Konwersatoria**

**1. Trendy w zakresie zastosowania technologii ICT** (technologie informatyczne jako podstawa e-gospodarki, zastosowanie technologii informatycznych w przedsiębiorstwach, administracji i gospodarstwach domowych, rozwój elektronicznych instrumentów płatniczych)

**2. Nanotechnologie i ich zastosowanie** (pojęcie nanotechnologii, spektrum wykorzystania nanotechnologii)

**3. Biotechnologia i jej zastosowanie** (pojęcie biotechnologii, biotechnologia przemysłowa, biotechnologia w rolnictwie i medycynie, przykłady zastosowań)

**4. Trendy innowacyjne w energetyce i działaniach proekologicznych** (technologie wytwarzania energii, rodzaje odnawialnych źródeł energii, analiza wykorzystania odnawialnych źródeł energii w Unii Europejskiej, pojęcie innowacji proekologicznych, technologii środowiskowych i eko-innowacji)

**5. Trendy innowacyjne w telekomunikacji** (nowe technologie i usługi w telefonii komórkowej, mobilny internet, telefonia internetowa, nawigacja satelitarna, inteligentne systemy transportowe)

**6. Trendy innowacyjne w usługach na przykładzie turystyki** (Innowacyjne produkty turystyczne, innowacje procesowe, organizacyjne i marketingowe w przedsiębiorstwach turystycznych, innowacje w obsłudze ruchu turystycznego, innowacje transportowe dla turystyki)

### Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

#### **Literatura obowiązkowa**

1. J. Burnewicz, A. Koźlak, Innowacje w rozwoju ekonomiczno-społecznym, Tom I Ujęcie teoretyczne, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2021.
2. J. Burnewicz, A. Koźlak, P. Borkowski, Innowacje w rozwoju ekonomiczno-społecznym, Tom II Ujęcie empiryczne, Wyd. Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2021.
3. Innowacje w biznesie, red. A. Styś, A. Dejnaka, Difin, Warszawa 2018.
4. Innowacje w strategii rozwoju organizacji w Unii Europejskiej, red.W. Janasz, Difin, Warszawa 2008.

#### **Literatura uzupełniająca**

1. The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities &mdash; Oslo Manual 2018 &mdash; Guidelines,



OECD/Eurostat 2018.

2. A. Koźlak, B. Pawłowska, Ekoinnowacje jako przejaw społecznej odpowiedzialności biznesu przedsiębiorstw transportowych, "Studia Ekonomiczne: Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach" 2017, nr 332, s. 5-6, [https://www.ue.katowice.pl/fileadmin/user\\_upload/wydawnictwo/SE\\_Artyku%C5%82y\\_321\\_340/SE\\_332/01.pdf](https://www.ue.katowice.pl/fileadmin/user_upload/wydawnictwo/SE_Artyku%C5%82y_321_340/SE_332/01.pdf)

Kontakt

[aleksandra.kozlak@ug.edu.pl](mailto:aleksandra.kozlak@ug.edu.pl), [tomasz.tomaszewski@ug.edu.pl](mailto:tomasz.tomaszewski@ug.edu.pl),