

Nazwa przedmiotu	Przedmiot do wyboru 2 z 3: konkurencyjność międzynarodowa						Kod ECTS	14.3.E.KL.2113				
							Pkt.ECTS	2				
							Limit osób					
Jednostka prowadząca przedmiot	IHZ	Nazwa kierunku	MSG			Nazwa specjalności	BRAK;					
Nazwisko prowadzącego	prof. UG dr hab. Joanna Bednarz											
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	30	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 SS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				45		Semestr:		4,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				5		Status przedmiotu:		Fakultatywny				
Sumaryczna liczba godzin:				50		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia w sali dydaktycznej.											
Metody dydaktyczne	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi,											
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne	Brak											
Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu makroekonomii i mikroekonomii.											
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę											
Kryteria oceny	Zaliczenie przedmiotu odbędzie się w formie pytań testowych (ok. 15-25 pytań). 51% punktów pozwala uzyskać ocenę dostateczną, 61% - dostateczną plus, 71% - dobrą, 81% - dobrą plus i 91% bardzo dobrą.											
Cele przedmiotu												
<p>Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z powystawową wiedzą dotyczącą konkurencyjności przedsiębiorstw, branż, regionów oraz gospodarek w ujęciu międzynarodowym. Studenci zapoznają się z tzw. systemem konkurencyjności oraz punktem widzenia polskich i międzynarodowych ekspertów specjalizujących się w tym obszarze badawczym. Omawianie poszczególnych zagadnień przyczyni się do stworzenia podstaw do refleksji nad przydatnością narzędzi badawczych i danych uzyskanych w wyniku ich zastosowania (rankingów konkurencyjności, danych statystycznych gospodarek narodowych, wskaźników konkurencyjności przedsiębiorstw).</p>												
Efekty uczenia się												
Wiedza	MSG1_W05	Student zna rodzaje więzi ekonomicznych pomiędzy podmiotami gospodarczymi a instytucjami napoziomie mezo i makro oraz rządzące nimi prawidłowości, w tym zna zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, zarówno w aspekcie krajowym, jak i międzynarodowym.										
	MSG1_W09	Student ma podstawową wiedzę na temat reguł i norm organizujących struktury i instytucje ekonomiczne (w szczególności te, które funkcjonują na rynku międzynarodowym) i rządzących nimi prawidłowościach, a także o ich źródłach, naturze i zmianach.										
	MSG1_W15	Student posiada wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej (m.in. Regionu Morza Bałtyckiego)										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
MSG1_W05			X									
MSG1_W09			X									

MSG1_W15			X									
Umiejętności	MSG1_U01	Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska ekonomiczne, właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów gospodarczych (np. wykorzystując wyniki raportów konkurencyjności), z zastosowaniem standardowych w naukach ekonomicznych narzędzi.										
	MSG1_U03	Student potrafi interpretować podstawowe problemy i procesy współczesnej gospodarki światowej, ich przyczyny i przebieg.										
	MSG1_U13	Student posiada umiejętność prezentowania własnego stanowiska, popierając je argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych.										

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_U01			X								
MSG1_U03			X								
MSG1_U13			X						X		

Kompetencje	MSG1_K01	Student zna ograniczenia własnej wiedzy oraz umiejętności i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz pogłębiania i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności; wyznacza kierunki własnego rozwoju i uczenia się.										
-------------	----------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_K01											

Treści programowe

1. Istota konkurencyjności, jej klasyfikacja, elementy systemu konkurencyjności
2. Omówienie głównych teorii konkurencyjności
3. Konkurencyjność w ujęciu makroekonomicznym - podejście definicyjne, kierunki badań nad makrokonkurencyjnością, konkurencyjność czynnikowa i wynikowa, determinanty konkurencyjności gospodarki M.E. Portera
4. Rankingi konkurencyjności międzynarodowej, konkurencyjność Polski - The Global Competitiveness Report, World Competitiveness Yearbook, Index of Economic Freedom IEF, Doing Business
5. Konkurencyjność w ujęciu regionalnym - region, makroregion, potencjał konkurencyjny regionu, strategię rozwoju, ocena konkurencyjności regionu
6. Konkurencyjność regionu M. Bałtyckiego
7. Konkurencyjność w ujęciu branżowym - podmioty, delimitacja, klasyfikacje branż, determinanty konkurencyjności branż, model Diamentu M.E. Portera
8. Istota i determinanty konkurencyjności w ujęciu mikroekonomicznym
9. Potencjał konkurencyjności przedsiębiorstw - rola interesariuszy, klasyfikacja zasobów materialnych i niematerialnych przedsiębiorstwa, koncepcja łańcucha wartości przedsiębiorstwa
10. Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstw - rodzaje przewagi wg M.E. Portera, model 5 sił M.E. Portera
11. Instrumenty konkurowania przedsiębiorstw: produktem, ceną, dystrybucją i promocją
12. Istota i specyfika budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw z sektora MSP

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
Literatura podstawowa:

1. J. Bednarz, *Konkurencyjność polskich przedsiębiorstw na rynkach europejskich na przykładzie wybranych branż*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2013
2. *Kompendium wiedzy o konkurencyjności*, red. M. Gorynia, E. Łaźniewska, PWN, Warszawa 2009
3. M.J. Stankiewicz, *Konkurencyjność przedsiębiorstwa. Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa w warunkach globalizacji*, TNOiK "Dom Organizatora", Toruń 2005
4. M.E. Porter, *Strategia konkurencyjności. Metody analizy sektorów i konkurentów*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa

1992

Literatura uzupełniająca:

1. J. Bednarz, *Konkurencyjność międzynarodowa* (rozdział 5), [w:] *Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej*, red. R. Orłowska i K. Żołądkiewicz, PWE, Warszawa 2012, s. 96-107
2. J. Bednarz, *Klasyczne a nowe teorie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw*, [w:] *Problemy współczesnej gospodarki światowej*, red. H. Treder, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 30, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2011, s. 112-122
3. J. Bednarz, *Motywy ekspansji zagranicznej przedsiębiorstw w dobie globalnego kryzysu finansowego i gospodarczego*, czasopismo elektroniczne "Współczesna Gospodarka" nr 1/2010, <http://www.wspolczesnagospodarka.pl>
4. J. Bednarz, *Metodologia badań konkurencyjności gospodarek narodowych - rankingi konkurencyjności*, [w:] *Wyzwania gospodarki globalnej*, red. H. Treder, K. Żołądkiewicz, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 28/1, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2010, s. 804-813
5. J. Bednarz, *Zasoby jako podstawa potencjału konkurencyjności przedsiębiorstwa*, [w:] *Problemy współczesnej gospodarki światowej*, red. H. Treder, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 29, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2010, s. 119-129
6. J. Bednarz, E. Gostomski, *Działalność małych i średnich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych*, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2009, rozdz. 4
7. J. Bednarz, *Zewnętrzne uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstw działających na rynku globalnym*, [w:] *Regionalizacja globalizacji*, red. J. Rymarczyk, B. Drelich-Skulska, W. Michalczyk, Akademia Ekonomiczna im. O. Langego we Wrocławiu, Wrocław 2008, s. 54-62
8. J. Bednarz, *Wewnętrzne źródła przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw*, [w:] *Problemy współczesnej gospodarki światowej*, red. H. Treder, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 26, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2008, s. 181-190

Kontakt

joanna.bednarz@ug.edu.pl,