

Nazwa przedmiotu	Biznes w praktyce						Kod ECTS	14.3.E.FL.3775				
							Pkt.ECTS	2				
							Limit osób	20				
Jednostka prowadząca przedmiot	INNA	Nazwa kierunku	MSG			Nazwa specjalności	HZ;MEM;MM;MTiHM;					
Nazwisko prowadzącego	dr Tomasz Gutowski											
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	30	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:	2 SS2,					
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				48		Semestr:		4,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				2		Status przedmiotu:		Fakultatywny				
Sumaryczna liczba godzin:				50		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia w sali dydaktycznej. WE oraz siedziba przedsiębiorstwa											
Metody dydaktyczne	Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Studia przypadków, projekty grupowe, przedmiot dla studentów następujących specjalności: HZ, MEM, MM, MTiHM; współprowadzony przez praktyków gospodarczych											
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne	Zarządzanie, Prawo, Marketing, Finanse											
Wymagania wstępne	znajomość zasad funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa; umiejętność pracy w grupie											
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę											
Kryteria oceny	Ocena będzie wynikiem pracy studentów nad projektem grupowym dotyczącym wybranej sfery działalności konkretnego przedsiębiorstwa. Problematyka projektu zlecona i w części oceniana przez przedstawicieli przedsiębiorstwa. Oceny zgodnie z Regulaminem studiów.											
Cele przedmiotu												
zaznajomienie studentów z wybranym aspektem funkcjonowania konkretnego przedsiębiorstwa, rozwijanie umiejętności pracy metodą case study oraz argumentowania rezultatów pracy projektowej												
Efekty uczenia się												
Wiedza	MSG2_W09	Student dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa oraz rozumie konsekwencje podejmowanych decyzji										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
MSG2_W09									X		X	
Umiejętności	MSG2_U11	Student samodzielnie właściwie dobiera i stosuje metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne i techniki pozyskiwania i na tej podstawie podejmuje właściwe decyzje ekonomiczne										
	MSG2_U12	Student potrafi kierować pracą zespołu projektowego, przyjmując w nim wiodącą rolę lub współdziałać w nim w celu realizacji określonego celu										
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności												

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_U11											X
MSG2_U12									X		X

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_K04									X		X
MSG2_K08									X		X

Treści programowe

Zajęcia nr 1: Wprowadzenie dot. celu, zasad i sposobu realizacji projektu biznesowego.
 Zajęcia nr 2 i 3: Wizyta studyjna w przedsiębiorstwie X
 Zajęcia nr 4: Metodyka pracy projektowej
 Zajęcia nr 5 i 6: Realizacja projektu biznesowego - etap I
 Zajęcia nr 7: Korekta zadań projektowych zrealizowanych w etapie I
 Zajęcia nr 8 i 9: Warsztaty projektowe realizowane przez przedstawicieli przedsiębiorstwa X
 Zajęcia nr 10 i 11: Realizacja projektu biznesowego - etap II
 Zajęcia nr 12: Korekta zadań projektowych zrealizowanych w etapie II
 Zajęcia nr 13: Korekta zadań projektowych zrealizowanych w etapie II
 Zajęcia nr 14 i 15: Prezentacja projektów biznesowych z udziałem przedstawicieli przedsiębiorstwa X

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
Literatura podstawowa:

materiały wewnętrzne udostępnione studentom przez przedsiębiorstwo X

Literatura uzupełniająca:

Kontakt	tomasz.gutowski@ug.edu.pl ,
---------	--