

Nazwa przedmiotu	Ocena atrakcyjności turystycznej				Kod ECTS	14.3.E.FL.3745					
					Pkt.ECTS						
					Limit osób	20					
Jednostka prowadząca przedmiot	KET	Nazwa kierunku	Ekonomia/MSG		Nazwa specjalności	BRAK;					
Nazwisko prowadzącego	dr Elżbieta Adamowicz										
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład		Ćwiczenia	0	Konwersatoria	30	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 SS1,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				30		Semestr:		6,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				20		Status przedmiotu:		Fakultatywny			
Sumaryczna liczba godzin:				50		Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Studia przypadków, Aktywność w grupach, współpraca, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, Wizyty studyjne w wybranych obiektach hotelowych oraz instytucjach turystycznych										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne											
Wymagania wstępne											
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny	<p>Przygotowanie w grupach raportu dotyczącego oceny atrakcyjności turystycznej wybranego obszaru oraz prezentacja raportu. Struktura oceny: raport 80 pkt. + prezentacja 20 pkt</p> <p>Procent wiedzy wymaganej dla uzyskania oceny:</p> <p>bardzo dobrej - 100% - 91%,</p> <p>dobrej plus - 90% - 81%,</p> <p>dobrej - 80% - 71%,</p> <p>dostatecznej plus - 70% - 61%,</p> <p>dostatecznej - 60% - 51%,</p> <p>niedostatecznej - 50% i mniej.</p>										
Cele przedmiotu											
Celem przedmiotu jest zdobycie teoretycznej wiedzy i praktycznych umiejętności z zakresu oceny atrakcyjności turystycznej oraz kierunków jej kształtowania.											
Efekty uczenia się											
Wiedza	E1_W02	Student ma uporządkowaną wiedzę z zakresu czynników i narzędzi kształtujących atrakcyjność turystyczną obszaru oraz obiektów turystycznych, a także metod oceny atrakcyjności turystycznej									
	E1_W07	Student zna w sposób pogłębiony metody oceny atrakcyjności turystycznej i narzędzia wykorzystywane do kształtowania atrakcyjności turystycznej obszarów i obiektów turystycznych. Zna techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować atrakcyjność turystyczną z punktu widzenia różnych segmentów rynku zarówno dla turystów krajowych, jak i międzynarodowych.									
	MSG1_W03	Student ma uporządkowaną wiedzę z zakresu czynników i narzędzi kształtujących atrakcyjność turystyczną obszaru oraz obiektów turystycznych, a także metod oceny atrakcyjności turystycznej									

Treści programowe

Potrzeby i motywy turystyczne. Pojęcie atrakcyjności turystycznej. Czynniki kształtujące atrakcyjność turystyczną. Walory turystyczne i zagospodarowanie turystyczne. Pojemność i chłonność turystyczna obszaru. Metody oceny atrakcyjności turystycznej. Uwarunkowania kształtowania atrakcyjności turystycznej. Ocena atrakcyjności turystycznej polskich regionów.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Materiały udostępnione przez wykładowcę.

W. Gaworecki, Turystyka, PWE, Warszawa 2010.

A. Panasiuk, Rynek turystyczny. Struktura, procesy, tendencje, Difin, Warszawa 2019.

A. Niezgoda, Ł. Nawrot, Kierunki rozwoju współczesnej turystyki, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Poznań 2019.

Dokumenty i raporty pochodzące m.in. z następujących instytucji:

Światowa Organizacja Turystyki <https://www.unwto.org/>

Polska Organizacja Turystyczna <https://www.pot.gov.pl/pl>

Ministerstwa Sportu i Turystyki <http://www.gov.pl/sport>

Pomorska Regionalna Organizacja Turystyczna <https://www.prot.gda.pl/>

Rachunki Satelitarne Turystyki dostępne na stronie internetowej World Travel and Tourism Council <http://www.wttc.org>

Raporty World Economic Forum z badań konkurencyjności turystyki dostępne na stronie www.weforum.org

Statystyki: GUS, EUROSTAT, OECD

Kontakt

elzbieta.adamowicz@ug.edu.pl,