

Nazwa przedmiotu	Zachowania konsumentów na rynku energii elektrycznej						Kod ECTS	14.3.E.FZ.3742				
							Pkt.ECTS	2				
							Limit osób	30				
Jednostka prowadząca przedmiot	INNA	Nazwa kierunku	Ekonomia/MSG		Nazwa specjalności	BRAK;						
Nazwisko prowadzącego	dr Aleksandra Aziewicz											
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	30	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		1 SS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				60		Semestr:		1,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				15		Status przedmiotu:		Fakultatywny				
Sumaryczna liczba godzin:				75		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia w sali dydaktycznej.											
Metody dydaktyczne	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych,											
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne	brak											
Wymagania wstępne	brak											
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia	Egzamin											
Kryteria oceny	Test zaliczeniowy na 25 pkt. System oceniania zgodny z Regulaminem studiów.											
Cele przedmiotu												
Zapoznanie studentów z zachowaniem konsumentów na rynku energii elektrycznej. Celem przedmiotu jest zwrócenie uwagi uczestników wykładów na znaczenie sektora elektroenergetycznego w kontekście funkcjonowania gospodarki oraz wyzwań z jakimi mierzy się sektor w kontekście wdrażania nowych technologii oraz polityki zrównoważonego rozwoju.												
Efekty uczenia się												
Wiedza	E2_W05	Student ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako producencie i konsumencie w odniesieniu do rynku energii elektrycznej										
	MSG2_W09	Student dysponuje wiedzą dotyczącą wybranych obszarów funkcjonowania przedsiębiorstw energetycznych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, rozumie uwarunkowania, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w jego strukturach										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
E2_W05	X								X			
MSG2_W09	X								X			
Umiejętności	E2_U02	Student wykorzystuje posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych na rynku energii elektrycznej oraz potrafi formułować własne opinie										
	MSG2_U02	Student potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących na rynku energii elektrycznej potrafi formułować własne opinie na ten temat.										
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności												

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_U02	X								X		
MSG2_U02	X								X		
Kompetencje	E1_K03	Student jest gotów inspirować, organizuje projekty ekonomiczno- społecznych, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju, godząc wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne w odniesieniu do sektora elektroenergetycznego									
	MSG1_K05	Student jest gotów inspirować działania na rzecz interesu publicznego, inspirowania oraz organizowania projektów na rzecz środowiska i otoczenia biznesu międzynarodowego, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju i wynikającymi z niej wymaganiami prawnymi, ekonomicznymi, ekologicznymi, politycznymi i społecznymi w odniesieniu do sektora elektroenergetycznego									
Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_K03								X	X		
MSG2_K05								X	X		
Treści programowe											
<ul style="list-style-type: none"> • Znaczenie sektora energii elektrycznej dla funkcjonowania gospodarki • Rys historyczny sektora energii elektrycznej • Podstawowe zasady funkcjonowania sektora elektroenergetycznego • Nośniki energii elektrycznej oraz technologie jej wytwarzania. • Energia elektryczna jako dobro oferowane na rynku energii. • Zachowania konsumentów - omówienie procesu nabycia dóbr i usług • Efektywność energetyczna - czym jest i dlaczego jest taka ważna. • Mechanizmy reakcji popytu (DSR) - istota, rodzaje oraz znaczenie dla przyszłości sektora • Inteligentne sieci elektroenergetyczne (Smart grids) - implementacja nowych rozwiązań do sektora energii elektrycznej • Zachowania konsumentów na rynku energii - nagruńcienie teorii ekonomii behawioralnej I nietylko 											
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej											
Literatura podstawowa: <ul style="list-style-type: none"> • A. Aziewicz, "Wykorzystanie ekonomii behawioralnej do wyjaśnienia zachowań konsumentów na rynku energii elektrycznej", Studia i Materiały Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, 2021 (1). • A. Pamuła, "Zaangażowanie odbiorców z grupy gospodarstw domowych w zarządzanie popytem na energię", Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego 2013. • F. Krawiec, "Energia", Difin 2012. 											
Kontakt			aleksandra.aziewicz@ug.edu.pl ,								