

|  |    |   |   |               |     |                         |               |               |   |           |   |
|--|----|---|---|---------------|-----|-------------------------|---------------|---------------|---|-----------|---|
| Nazwa przedmiotu   |    | Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego  |   |               |     | Kod ECTS                | 14.3.E.KR.374 |               |   |           |   |
|  |    |   |   |               |     | Pkt.ECTS                | 3             |               |   |           |   |
| Jednostka prowadząca przedmiot   |    | KZPR  | Nazwa kierunku  |               | MSG | Nazwa specjalności      |               | BRAK;         |   |           |   |
| Nazwisko prowadzącego  |    | dr Katarzyna Baładynowicz-Panfil, dr Magdalena Jażdżewska-Gutta   |   |               |     |                         |               |               |   |           |   |
| Forma zajęć/Liczba godzin  |    |   |   |               |     |                         |               |               |   |           |   |
| Wykład   | 15 | Ćwiczenia   | 15  | Konwersatoria | 0   | Laboratoria komputerowe | 0             | Seminaria     | 0 | Lektoraty | 0 |
| Forma aktywności   |    |   |   |               |     | Rok i rodzaj studiów:   |               | 2 SS2,        |   |           |   |
| Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):   |    |   |   | 55            |     | Semestr:                |               | 3-4,          |   |           |   |
| Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):  |    |   |   | 20            |     | Status przedmiotu:      |               | Obligatoryjny |   |           |   |
| Sumaryczna liczba godzin:  |    |   |   | 75            |     | Język wykładowy:        |               | polski        |   |           |   |
| Sposób realizacji zajęć  |    | Zajęcia w sali dydaktycznej.<br>Wydział Ekonomiczny   |   |               |     |                         |               |               |   |           |   |
| Metody dydaktyczne   |    | Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Aktywność w grupach, współpraca, Studia przypadków,   |   |               |     |                         |               |               |   |           |   |
| Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi   |    |   |   |               |     |                         |               |               |   |           |   |
| Wymagania formalne   |    | Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej<br>Międzynarodowe stosunki gospodarcze II  |   |               |     |                         |               |               |   |           |   |
| Wymagania wstępne  |    | Znajomość podstawowych zasad funkcjonowania globalnych przedsiębiorstw, strategii zarządzania w międzynarodowym otoczeniu, marketingu oraz umiejętność obserwacji świata.   |   |               |     |                         |               |               |   |           |   |
| Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny  |    |   |   |               |     |                         |               |               |   |           |   |
| Sposób zaliczenia  |    | Egzamin   |   |               |     |                         |               |               |   |           |   |
| Kryteria oceny   |    | Jakość merytoryczna i formalna projektu oraz prezentacji, właściwy dobór bibliografii i zdolność wnioskowania oraz aktywność i obecność na zajęciach, potwierdzone pracami w grupach i w formie indywidualnej.<br>Na egzaminie pisemnym konieczność uzyskania 51% ogółu możliwych do zdobycia punktów. Ocena zgodnie z Regulaminem studiów. |   |               |     |                         |               |               |   |           |   |
| Cele przedmiotu  |    |   |   |               |     |                         |               |               |   |           |   |
| Zapoznanie studentów z najnowszymi badaniami z zakresu kulturowych warunków prowadzenia działalności gospodarczej.   |    |   |   |               |     |                         |               |               |   |           |   |
| Przygotowanie studentów do efektywnej komunikacji i działania w międzykulturowym środowisku biznesowym ze szczególnym uwzględnieniem pracy w międzynarodowych firmach. |    |   |   |               |     |                         |               |               |   |           |   |
| Tworzenie podstaw dla dalszej edukacji międzykulturowej z perspektywy zasad, wynikających z inteligencji kulturowej.   |    |   |   |               |     |                         |               |               |   |           |   |
| Efekty uczenia się   |    |   |   |               |     |                         |               |               |   |           |   |
| Wiedza   |    | MSG2_W09  | Student dysponuje pogłębioną wiedzą dotyczącą funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa w otoczeniu międzynarodowym, rozumie uwarunkowania kulturowe, zasady i konsekwencje decyzji podejmowanych w międzynarodowych strukturach przedsiębiorstw, mające na celu rozwój oraz zależności zachodzące między przedsiębiorstwami w otoczeniu międzykulturowym |               |     |                         |               |               |   |           |   |
|  |    | MSG2_W10  | Student dysponuje pogłębioną wiedzą z zakresu uwarunkowań kulturowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej w otoczeniu międzynarodowym i międzykulturowym  |               |     |                         |               |               |   |           |   |
|  |    | MSG2_W14  | Student posiada pogłębioną wiedzę o człowieku jako jednostce podejmującej decyzje w strukturach społecznych i biznesowych, w szczególności w przedsiębiorstwach działających w otoczeniu międzykulturowym   |               |     |                         |               |               |   |           |   |
| Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza   |    |   |   |               |     |                         |               |               |   |           |   |
| Efekty   |    |   |   |               |     |                         |               |               |   |           |   |

|              | egzamin pisemny | egzamin ustny  | kolokwium | esej/referat /portfolio | zadania / prace domowe | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy |
|--------------|-----------------|--|-----------|-------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| MSG2_W09     | X               |  |           |                         |                        |                          | X                   | X                      | X                 |                      | X               |
| MSG2_W10     | X               |  |           |                         |                        |                          | X                   |                        | X                 |                      | X               |
| MSG2_W14     | X               |  |           |                         |                        |                          | X                   | X                      | X                 |                      |                 |
| Umiejętności | MSG2_U04        | Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu uwarunkowań kulturowych do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym, ze szczególnym rynku unijnego  |           |                         |                        |                          |                     |                        |                   |                      |                 |
|              | MSG2_U08        | Student potrafi komunikować się w międzykulturowym otoczeniu, z użyciem zaawansowanej terminologii z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz zarządzania międzynarodowego; w dyskusji stosuje argumentację opartą na wybranych teoriach, literaturze przedmiotu oraz danych statystycznych |           |                         |                        |                          |                     |                        |                   |                      |                 |
|              | MSG2_U12        | Student potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać i pracować w zespole, w szczególności międzykulturowym, przyjmując w nim wiodącą rolę organizatora i inicjatora prac  |           |                         |                        |                          |                     |                        |                   |                      |                 |

**Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności**

| Efekty   | egzamin pisemny | egzamin ustny | kolokwium | esej/referat /portfolio | zadania / prace domowe | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy |
|----------|-----------------|---------------|-----------|-------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| MSG2_U04 |                 |               |           |                         |                        |                          | X                   | X                      | X                 |                      | X               |
| MSG2_U08 |                 |               |           |                         |                        |                          | X                   |                        | X                 |                      | X               |
| MSG2_U12 |                 |               |           |                         |                        |                          |                     | X                      | X                 |                      |                 |

|             |          |   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-------------|----------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Kompetencje | MSG2_K01 | Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz międzykulturowych, uznaje rolę doradczą ekspertów w rozwiązywaniu problemów w tym środowisku            |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|             | MSG2_K03 | Student jest gotów do aktywnego uczestniczenia w grupach i instytucjach realizujących profesjonalne międzynarodowe i międzykulturowe projekty dotyczące funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu globalizującym się i integrującym  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|             | MSG2_K05 | Student jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, inspirowania oraz organizowania projektów na rzecz międzykulturowego otoczenia biznesu międzynarodowego, w zgodzie z ideą zrównoważonego rozwoju i wynikającymi z niej wymaganiami społecznymi i humanitarnymi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|             | MSG2_K07 | Student jest gotów do przestrzegania i rozwijania zasad etyki społecznej odpowiedzialności biznesu, uwzględnia zmieniające się potrzeby społeczne w różnych krajach, szanuje różnorodność kultur, jest profesjonalny i lojalny wobec pracodawcy   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje**

| Efekty   | egzamin pisemny | egzamin ustny | kolokwium | esej/referat /portfolio | zadania / prace domowe | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy |
|----------|-----------------|---------------|-----------|-------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| MSG2_K01 |                 |               |           |                         |                        |                          |                     | X                      | X                 |                      |                 |
| MSG2_K03 |                 |               |           |                         |                        |                          | X                   | X                      |                   |                      |                 |
| MSG2_K05 |                 |               |           |                         |                        |                          |                     | X                      | X                 |                      | X               |
| MSG2_K07 |                 |               |           |                         |                        |                          |                     | X                      | X                 |                      |                 |

**Treści programowe**

1. Uwarunkowania kulturowe w działalności międzynarodowej przedsiębiorstw:
  - a/ podstawowe obszary wykorzystania znajomości różnic kulturowych, wskaźnik kulturowy, tolerancja kulturowa, zdobywanie umiejętności komunikacji międzykulturowej, idea porozumienia międzykulturowego, bariery komunikacji międzynarodowej;
  - b/ definicje i zakres kultury narodowej, wybrane klasyfikacje kultury, globalizacja i regionalizacja kultury, homogenizacja potrzeb konsumentów i heterogeniczność kulturowa;
  - c/ macDonaldyzacja, konwergencja i dywergencja kulturowa.
2. Zarządzanie różnicami kulturowymi w biznesie międzynarodowym:
  - a/ strategię zarządzania zróżnicowanym kulturowym otoczeniem;
  - b/ obszary prowadzenia działalności gospodarczej a uwarunkowania kulturowe;
  - c/ adaptacja i standaryzacja w kontekście różnic kulturowych.
3. Stereotypy kulturowe:
  - a/ istota i przyczyny powstawania stereotypów, stereotypy a uprzedzenia, etnocentryzm;
  - b/ dyskryminacja ze względu na różnice kulturowe, etapy zapoznawania się z inną kulturą.
4. Różnice kulturowe a różnorodność jednostkowa:
  - a/ czynniki określające indywidualne różnice w osobowości, kultura a osobowość;
  - b/ uwarunkowania zachowywania się jednostki, znaczenie osobowości w biznesie.
5. Koncepcja podejścia do czasu:
  - a/ znaczenie czasu dla funkcjonowania jednostki, postrzeganie czasu przez przedstawicieli różnych kultur;
  - b/ kultury polichroniczne i monochroniczne, rola czasu w biznesie.
6. Znaczenie płci w kulturach narodowych:
  - a/ społeczne role kobiet i mężczyzn, różnice w postrzeganiu płci w różnych kulturach, dyskryminacja ze względu na płć i jej konsekwencje;
  - b/ postrzeganie płci w relacjach międzynarodowego biznesu.
7. Podstawowe religie i ideologie światowe:
  - a/ znaczenie religii w poszczególnych kulturach i krajach;
  - b/ charakterystyka najważniejszych religii światowych;
  - c/ ideologia jako czynnik warunkujący zachowanie jednostki;
  - d/ różnice religijne i ideologiczne w komunikacji międzykulturowej.
8. Tradycja w kulturze:
  - a/ tradycje, święta i obrzędy w wybranych kulturach (krajach);
  - b/ wpływ obrzędów na kulturę biznesu;
  - c/ znaczenie tradycji w prowadzeniu biznesu międzynarodowego.
9. Komunikacja międzykulturowa w działalności przedsiębiorstw:
  - a/ istota komunikowania się, komunikacja werbalna jako proces przekazywania informacji;
  - b/ charakterystyka najważniejszych języków świata;
  - c/ rola języka w komunikacji, bariery komunikacji na styku kultur, zasady efektywnej komunikacji międzykulturowej.
10. Komunikacja niewerbalna:
  - a/ znaczenie kontekstów w porozumiewaniu się, podstawowe elementy komunikacji niewerbalnej;
  - b/ kultury ekspresyjne i powściągliwe;
  - c/ znaczenie komunikacji niewerbalnej dla biznesu.
11. Koncepcje władzy i hierarchii w różnych kulturach:
  - a/ kultura narodowa a kultura organizacji;
  - b/ kultury indywidualistyczne i kolektywistyczne: społeczeństwo, szkoła, biznes
  - c/ nawiązywanie i podtrzymywanie kontaktów biznesowych, rozwiązywanie dylematów kulturowych w sferze zarządzania międzynarodowego.
12. Kulturowe uwarunkowania prowadzenia rozmów i negocjacji biznesowych:
  - a/ kultury propartnerskie i protransakcyjne;
  - b/ znaczenie zagospodarowania wolnego czasu w kontaktach biznesowych, oddzielenie życia prywatnego i zawodowego;
  - c/ spotkania towarzyskie, elementy rekreacji, sportu w różnych kulturach.
13. Uwarunkowania kulturowe działań rynkowych w środowisku międzynarodowym:
  - a/ rola działań rynkowych w środowisku międzynarodowym;
  - b/ kultura jako czynnik warunkujący strategię działań międzynarodowych;
  - c/ podejście do konsumenta i jego potrzeb, komunikacja z otoczeniem;
  - d/ przykłady wybranych strategii rynkowych w różnych kulturach.
14. Zewnętrzne uwarunkowania prowadzenia biznesu w różnych krajach i kulturach:
  - a/ wybrane klasyfikacje czynników zewnętrznych;
  - b/ biurokracja, korupcja, przenikanie się polityki i biznesu, rola związków zawodowych;
  - c/ etyka i prawo w biznesie.
15. Całościowa identyfikacja kulturowa wybranych krajów:
  - a/ sposoby pozyskiwania informacji;
  - b/ identyfikacja kultury narodowej przez pryzmat wybranych wymiarów kultury;
  - c/ przykłady krajów oraz Polska na mapie kultur światowych.
16. Jak osiągnąć efektywność kulturową:
  - a/ znaczenie poszczególnych sposobów uczenia się o kulturach;
  - b/ proces uczenia i jego uwarunkowania w kontekście kultury.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa:

1. ZENDEROWSKI Radosław, Koziński Bartosz : *Różnice kulturowe w biznesie*. Warszawa 2012. CeDeWu.

2. HOFSTEDE Geert : *Kultury i organizacje: zaprogramowanie umysłu*. Warszawa 2007. PWE.
3. GESTELAND Richard R. : *Różnice kulturowe a zachowanie w biznesie*. Warszawa 2000. PWN.
4. WINKLER Renata : *Zarządzanie komunikacją w organizacjach zróżnicowanych kulturowo*. Kraków 2008. Oficyna Wolders Kluwer.
5. HAMPDEN-TURNER Charles, TROMPENAARS Alfons : *Siedem kultur kapitalizmu*. Kraków 2006. Dom Wydawniczy ABC.
6. MOLE John : *W tyglu Europy. Wzorce i bariery kulturowe w przedsiębiorstwach*. Warszawa 2000. Prószyński i S-ka.
7. ROGERS Everet M., STIENFATT Thomas M. : *Intercultural Communication*. Illinois 1999. Waveland Press Inc.

Literatura uzupełniająca:

1. BAŁANDYNOWICZ-PANFIL Katarzyna : *Wpływ zgodności kulturowej podmiotów na procesy połączeniowe w sektorze bankowym (w:) Problemy współczesnej gospodarki światowej*. Sopot 2004. Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego.
2. BARTOSIK-PURGAT Małgorzata : *Otoczenie kulturowe w biznesie międzynarodowym*. Warszawa 2010. PWE.
3. VERLUYTEN S. Paul : *Intercultural Communication in Business and Organisations*. Leuven 2009. ACCO.

Kontakt

[k.balandynowicz@ug.edu.pl](mailto:k.balandynowicz@ug.edu.pl), [m.gutta@ug.edu.pl](mailto:m.gutta@ug.edu.pl),