

Nazwa przedmiotu		Raportowanie ESG i praktyki CSR w biznesie					Kod ECTS	14.3.E.FL.3738				
							Pkt.ECTS	2				
							Limit osób	30				
Jednostka prowadząca przedmiot		INNA	Nazwa kierunku		Ekonomia/MSG	Nazwa specjalności		BRAK;				
Nazwisko prowadzącego		dr Joanna Adamska-Mieruszewska										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	0	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	30	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 SS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		6,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Fakultatywny				
Sumaryczna liczba godzin:						0	Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, Aktywność w grupach, współpraca, Studia przypadków,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Finanse										
Wymagania wstępne		Podstawowa umiejętność analizowania i interpretowania danych										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Egzamin										
Kryteria oceny		Podstawą zaliczenia jest aktywność podczas zajęć oraz projekt grupowy składający się z dwóch etapów: (1) analiza raportu ESG wybranego przedsiębiorstwa; (2) propozycja planu wdrożenia praktyk CSR. Wyniki zostaną zaprezentowane w formie raportu oraz prezentacji. Ocenie podlegać będzie zrozumienie tematu, analiza i interpretacja danych, kreatywność i oryginalność zaproponowanego planu, jakość prezentacji oraz praktyczne zastosowanie.										
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z różnymi aspektami raportowania ESG i wybranymi praktykami CSR, dzięki czemu będą mogli lepiej zrozumieć wpływ tych działań zarówno na biznes, jak i społeczeństwo. Przedmiot ma pomóc studentom zrozumieć, jakie są standardy i ramy pracy związane z raportowaniem ESG i CSR oraz jakie są najlepsze praktyki w tym zakresie.												
Efekty uczenia się												
Wiedza	MSG1_W08	Student rozumie podstawowe zasady społecznej odpowiedzialności biznesu oraz raportowania niefinansowego i jego znaczenia dla zapewnienia zrównoważonego rozwoju.										
	MSG1_W11	Student posiada wiedzę na temat zasad oraz reguł i norm prawnych, organizacyjnych i etycznych związanych z właściwym raportowaniem działań CSR oraz ESG w przedsiębiorstwie.										
	E1_W04	Student posiada wiedzę na temat więzi społecznych i roli przedsiębiorstwa w budowaniu relacji z interesariuszami w ramach działań CSR.										
	E1_W07	Student posiada wiedzę na temat zasad oraz reguł i norm prawnych, organizacyjnych i etycznych związanych z właściwym raportowaniem działań CSR oraz ESG w przedsiębiorstwie.										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
MSG1_W08							X	X	X			
MSG1_W11							X	X				

E1_W04							X	X	X		
E1_W07							X	X			
Umiejętności	MSG1_U01	Student potrafi prawidłowo zinterpretować i wyjaśnić znaczenie raportowania niefinansowego dla zapewnienia pożądanych praktyk CSR i zrównoważonego rozwoju.									
	E1_U01	Student potrafi prawidłowo zinterpretować i wyjaśnić znaczenie raportowania niefinansowego dla zapewnienia pożądanych praktyk CSR i zrównoważonego rozwoju.									
	MSG1_U14	Student potrafi współpracować w grupie zarówno podczas pracy polegającej na analizie danych, jak i kreatywnej									
	E1_U13	Student potrafi współpracować w grupie zarówno podczas pracy polegającej na analizie danych, jak i kreatywnej									
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_U01							X	X			
E1_U01							X	X			
MSG1_U14							X				
E1_U13							X				
Kompetencje	MSG1_K03	Student uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych z zakresu analizy ESG oraz propozycji działań CSR/ESG.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_K03							X	X			
E1_K03							X	X			
Treści programowe											
<p>Pojęcia CSR i ESG, zrównoważony rozwój, dobrowolne standardy społeczne, teoria interesariuszy.</p> <p>Definicja i czynniki ESG.</p> <p>Wprowadzenie do raportowania ESG i praktyk CSR.</p> <p>ESG i CSR jako narzędzie budowania wartości biznesowej.</p> <p>Regulacje prawne oraz standardy raportowania niefinansowego.</p> <p>Porównanie międzynarodowych standardów raportowania ESG.</p> <p>Analiza i interpretacja raportów ESG i praktyk CSR.</p> <p>Wdrażanie praktyk CSR w biznesie.</p> <p>Praktyczne aspekty raportowania ESG i praktyk CSR.</p>											
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej											
Literatura obowiązkowa:											
Ujawnianie informacji niefinansowych w zakresie CSR. Dobre praktyki, red. M. Wójcik-Jurkiewicz, Emerling I., Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków, 2019.											



Ewolucja raportowania niefinansowego. Perspektywa teoretyczna i weryfikacja praktyczna, red. Mrówka R., Aluchna M., Wyd. SGH, Warszawa 2021.

Literatura uzupełniająca:

Płoszajski P., Ornarowicz U., Społeczna odpowiedzialność biznesu w poszukiwaniu nowego paradygmatu, Wyd. SGH, Warszawa 2020.

Arvidsson, S., & Dumay, J. (2022). Corporate ESG reporting quantity, quality and performance: Where to now for environmental policy and practice?. *Business Strategy and the Environment*, 31(3), 1091-1110.

Kontakt

joanna.adamska-mieruszewska@ug.edu.pl,