

Nazwa przedmiotu		Wprowadzenie do innowacji				Kod ECTS	14.3.E.OL.3702				
						Pkt.ECTS	0				
Jednostka prowadząca przedmiot		KPTiIG	Nazwa kierunku		Ekonomia	Nazwa specjalności		LOG;			
Nazwisko prowadzącego		dr Maria Matusiewicz									
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	16	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		1 NS1,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				20		Semestr:		2,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				30		Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:				50		Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.									
Metody dydaktyczne											
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne		Makroekonomia. Mikroekonomia.									
Wymagania wstępne		Umiejętność krytycznego myślenia. Kompetencje analityczne. Ciekawość poznawcza. Wiedza podstawowa z zakresu ekonomiki przedsiębiorstwa.									
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia		Zaliczenie									
Kryteria oceny		Zasady oceniania zgodnie z Regulaminem studiów.									
Cele przedmiotu											
<p>Pozyskanie wiedzy z podstawowych obszarów innowacyjności gospodarki w tym innowacyjności przedsiębiorstw oraz ekonomiki innowacji.</p> <p>Odpowiedź na pytania:</p> <p>Czym jest innowacyjność?</p> <p>Jakie są podstawowe rodzaje i typy innowacji?</p> <p>Jak należy opisywać i klasyfikować różne aspekty innowacji?</p> <p>Jakie są zachęty do innowacji? W jaki sposób firmy powinny się organizować, aby promować innowacje? J</p> <p>Jakie są skutki innowacji dla gospodarki?</p> <p>Czy rządy odgrywają rolę we wspieraniu i kierowaniu innowacjami?</p> <p>Na czym polega polityka innowacyjna państwa?</p> <p>Czym są narodowe, regionalne czy sektorowe systemy innowacji?</p>											
Efekty uczenia się											
Wiedza	E1_W01	ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych, w tym wiedzy o innowacji w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną									
	E1_W02	ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych wpływających na innowacje w kraju i na świecie									
	E1_W08	ma wiedzę o procesach zmian elementów, przedsiębiorstw i ich wpływie na innowacje oraz całych struktur organizacji gospodarczych, a także o procesach zmian instytucji publicznych, wie jakie są ich przyczyny, przebieg, skala, konsekwencje i jaki jest na nie wpływ interesariuszy zewnętrznych i innowacje									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza											

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_W01	X										
E1_W02	X										
E1_W08	X										
Umiejętności	E1_U01	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych									
	E1_U03	potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych									
	E1_U08	posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk innowacyjnych oraz procesów gospodarczych i społecznych za pomocą adekwatnych metod naukowych									

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U01	X										
E1_U03	X										
E1_U08	X										
Kompetencje	E1_K01	uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem									
	E1_K02	ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie									
	E1_K04	jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia									

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K01		X							X		
E1_K02		X							X		
E1_K04		X							X		

Treści programowe

1. Wprowadzenie do pojęcia innowacyjności i jej znaczenia dla rozwoju gospodarczego.
2. Koncepcja innowacyjności w kontekście rozwoju systemów gospodarczych.
3. Kluczowe determinanty innowacyjności: edukacja, badania i rozwój, polityka publiczna, kultura innowacyjna, kapitał ludzki i społeczny.
4. Relacja między innowacyjnością a wzrostem gospodarczym.

5. Przykłady krajów, które koncentrują się na innowacjach jako głównym źródle wzrostu gospodarczego.
6. Analiza innowacyjnych sektorów gospodarki, takich jak sektor technologiczny, biotechnologiczny, sektor usług innowacyjnych, itp.
7. Metody pomiaru innowacyjności i ich przydatność dla oceny systemów gospodarczych.
8. Czynniki, które wpływają na przyspieszenie procesów innowacyjnych i rozwój systemów innowacyjnych, takie jak finansowanie, transfer technologii i współpraca międzysektorowa.
9. Polityka innowacyjna i jej wpływ na rozwój systemów innowacyjnych.
10. Wyzwania i szanse dla rozwoju innowacyjności w dzisiejszych czasach, takie jak globalizacja, digitalizacja, zrównoważony rozwój i ubóstwo.
11. Perspektywy dla przyszłości innowacyjności i jej roli w systemie gospodarczym.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

- Literatura obowiązkowa: 1. Joe, T., & Bessant, J. (2011). Zarządzanie innowacjami. Integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych. Warszawa: Oficyna Wolters Kluwer business.
2. Swann, GM Peter. The economics of innovation: An introduction. Edward Elgar Publishing, 2014.
 3. GUS (2018) Podręcznik Oslo 2018, Zalecenia Dotyczące Pozyskiwania, Prezentowania i Wykorzystywania Danych Dotyczących Innowacji, GUS, Warszawa.
 4. Brodzicki, T. (2016). Innovation intensity as a driver of firm's internationalization intensity: evidence for Poland. *Ekonomia. Rynek, Gospodarka, Społeczeństwo*, (46), 11-43.
 5. Brodzicki, T., & Golejewska, A. (2019). Firms' innovation performance and the role of the metropolitan location. Evidence from the European periphery. *Entrepreneurship & Regional Development*, 31(9-10), 908-929.
 6. Brodzicki, T. (2019). The intensity of market competition and the innovative performance of firms. *Innovation*, 21(2), 336-358.

Kontakt

maria.matusiewicz@ug.edu.pl,