

Nazwa przedmiotu		Seminarium magisterskie				Kod ECTS	14.3.E.SR.3701				
						Pkt.ECTS	30				
Jednostka prowadząca przedmiot		INNA	Nazwa kierunku		MSG	Nazwa specjalności		BRAK;			
Nazwisko prowadzącego		dr Monika Grottel, dr Janusz Dąbrowski, prof. UG dr hab. Hanna Klimek									
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	0	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	120	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		1 SS2, 2 SS2,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		1-2, 3-4,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:						0		Język wykładowy:		polski	
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.									
Metody dydaktyczne		Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, Studia przypadków, Projekty indywidualne,									
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne		brak wymogów formalnych									
Wymagania wstępne		brak wymogów wstępnych									
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia		Zaliczenie									
Kryteria oceny		Postęp w przygotowaniu pracy magisterskiej: <ul style="list-style-type: none"> do końca pierwszego semestru przynajmniej wybór i sformułowanie obszaru badawczego, tematu i celu badawczego (pytanie badawcze/hipoteza badawcza), opracowanie wstępnego planu pracy, zebranie i analiza źródeł wiedzy do końca drugiego semestru przynajmniej złożenie dwóch, zaakceptowanych przez promotora rozdziałów pracy magisterskiej do końca trzeciego semestru złożenie ostatecznej, zaakceptowanej przez promotora wersji pracy magisterskiej 									
Cele przedmiotu											
Celem seminarium magisterskiego jest przekazanie studentom wiedzy, umiejętności i kompetencji metodologicznych pozwalających na rozwiązywanie problemów ekonomicznych, w tym z zakresu problematyki wybranej specjalności oraz tworzenie tekstów naukowych w oparciu o publikacje i dane empiryczne, a także zredagowanie tekstu pracy magisterskiej zgodnie z wydziałową instrukcją.											
Efekty uczenia się											
Wiedza	MSG2_W03	Student zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, rozumie uwarunkowania oraz zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym.									
	MSG2_W05	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat gospodarki światowej, zasad funkcjonowania rynku globalnego i międzynarodowych stosunków finansowych oraz procesu ich ewolucji, rozumie przyczyny, prawidłowości i konsekwencje zachodzących zmian.									
	MSG2_W07	Student ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych reguł i norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) warunkujących funkcjonowanie struktur i instytucji ekonomicznych na rynku międzynarodowym, rozumie rządzące nimi prawidłowości, zachodzące w nich zmiany i ich źródła oraz ich wpływ na funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.									
	MSG2_W08	Student zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego oraz rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej.									
	MSG2_W13	Student zna i rozumie metody oraz narzędzia opisu zjawisk ekonomicznych, w tym techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji.									

Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_W03						X		X		X	
MSG2_W05						X		X		X	
MSG2_W07						X		X		X	
MSG2_W08						X		X		X	
MSG2_W13						X		X		X	
Umiejętności	MSG2_U02	Student potrafi dokonywać obserwacji, oceniać i krytycznie analizować przyczyny oraz przebieg procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi formułować własne opinie na ten temat, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi stosowanych w naukach ekonomicznych.									
	MSG2_U04	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania złożonych problemów związanych z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej.									
	MSG2_U05	Student potrafi posługiwać się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej w celu rozwiązania złożonych i nietypowych problemów wynikających z międzynarodowej współpracy gospodarczej.									
	MSG2_U10	Student potrafi właściwie dobierać i wykorzystywać źródła informacji na temat międzynarodowych stosunków gospodarczych, dokonywać ich oceny, krytycznej analizy i twórczej interpretacji, potrafi je zaprezentować w sposób innowacyjny, stosując zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne.									
	MSG2_U11	Student samodzielnie formułuje i testuje hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi, właściwie dobiera i stosuje metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne i techniki pozyskiwania danych w celu weryfikacji hipotez i diagnozowania procesów gospodarczych oraz na tej podstawie podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych.									
	MSG2_U13	Student posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych prac pisemnych w języku polskim z problematyki gospodarczej i społecznej, z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych i metodologicznych, gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji, zasad formułowania hipotez oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej i danych faktograficznych, potrafi dokonywać rozwiniętych porównań międzynarodowych.									
	MSG2_U16	Student samodzielnie planuje i realizuje uczenie się przez całe życie, uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności, jest otwarty na nowe pomysły i techniki.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_U02						X		X		X	
MSG2_U04						X		X		X	
MSG2_U05						X		X		X	
MSG2_U10						X		X		X	
MSG2_U11						X		X		X	
MSG2_U13						X		X		X	
Kompetencje	MSG2_K01	Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie									

		identyfikacji i rozwiązywania problemów w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem.
	MSG2_K02	Student jest gotów do krytycznej oceny poziomu posiadanej wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych.
	MSG2_K03	Student jest gotów do aktywnego uczestniczenia w grupach, organizacjach i instytucjach realizujących profesjonalne projekty dotyczące funkcjonowania podmiotów gospodarczych w warunkach globalizacji i rozwoju procesów integracyjnych.
	MSG2_K08	Student odpowiedzialnie przygotowuje się do swojej pracy, potrafi określić priorytety oraz odpowiednio rozplanować pracę z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych.

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_K01						X		X		X	
MSG2_K02						X		X		X	
MSG2_K03						X		X		X	
MSG2_K08						X		X		X	

Treści programowe

1. Formułowanie istotnych problemów z zakresu ekonomii, w tym szczególnie z zakresu problematyki wybranej specjalności, mogących stanowić przedmiot badań w pracy magisterskiej.
2. Formułowanie celu pracy (pytanie badawcze/hipoteza badawcza).
3. Wybór i analiza źródeł wiedzy odpowiednich dla wyjaśnienia danego problemu z zachowaniem zasad ochrony własności intelektualnej.
4. Zasady konstrukcji pracy magisterskiej.
5. Opis i diagnoza przedmiotu badania.
6. Analiza szczegółowa (struktura, dynamika, bariery, związki przyczynowo-skutkowe, efekty).
7. Tworzenie scenariuszy rozwoju, prognoz lub strategii w odniesieniu do badanych zagadnień.
8. Redakcja tekstu pracy magisterskiej (język naukowy opracowania, opis bibliograficzny, kontrola błędów).
9. Opracowanie tabel i ilustracji graficznych.
10. Przygotowanie bibliografii pracy, spisu tabel, rysunków i wykresów zgodnie z wydziałowym szablonem i instrukcją.
11. Zasady pisania wstępu i zakończenia.
12. Opracowanie summary - streszczenia pracy magisterskiej w języku angielskim.
13. Ochrona własności intelektualnej i prawo autorskie.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
Literatura obowiązkowa:

1. [Instrukcja przygotowania pracy dyplomowej magisterskiej](#).
2. Burniewicz J., *Filozofia i metodologia nauk ekonomicznych*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021.
3. Kaczmarek T., *Poradnik dla studentów piszących pracę licencjacką lub magisterską*, Warszawa 2005, online: http://bg.univ.szczecin.pl/pliki/poradnik_dla_studentow.pdf.

Literatura uzupełniająca:

1. *Ochrona własności intelektualnej. Zarys wykładu*, red. P. Stec, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz 2011.
2. Szkutnik Z., *Metodyka pisania pracy dyplomowej i magisterskiej. Zasady opisu bibliograficznego i redagowania przypisów*, online: <http://moodle.wsus.pl/file.php/1/1/metody.pdf>.

Kontakt

monika.grottel@ug.edu.pl, janusz.dabrowski@ug.edu.pl, hanna.klimek@ug.edu.pl,