

Nazwa przedmiotu		Podstawy przedsiębiorczości na rynku międzynarodowym				Kod ECTS	14.3.E.SL.3679				
						Pkt.ECTS	2				
Jednostka prowadząca przedmiot		KBM	Nazwa kierunku		MSG	Nazwa specjalności		A1PPM;			
Nazwisko prowadzącego		dr Monika Grottel, dr Anna Sperska									
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	20	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 NS1,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		4,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:						0		Język wykładowy:		polski	
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.									
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi,									
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne		Brak.									
Wymagania wstępne		Brak.									
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia		Egzamin									
Kryteria oceny		Egzamin ma formę testu pisemnego, na który składają się pytania zamknięte, wielokrotnego i jednokrotnego wyboru oraz pytania otwarte. Przy wystawianiu oceny premiowana będzie obecność na wykładach oraz aktywny udział w dyskusjach. Ocena końcowa z przedmiotu wystawiana jest zgodnie ze skalą określoną w Regulaminie studiów.									
Cele przedmiotu											
Celem przedmiotu jest przekazanie uporządkowanej i pogłębionej wiedzy na temat funkcji i różnych form przedsiębiorczości. Analizowane studia przypadku dostarczają praktycznych wskazówek dotyczących wybranych aspektów podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej.											
Efekty uczenia się											
Wiedza	MSG1_W04	student ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach i istotnych elementach struktur podmiotów gospodarczych									
	MSG1_W05	student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości									
	MSG1_W12	student ma uporządkowaną wiedzę o naturze, sposobie funkcjonowania oraz źródłach zmian zachodzących w strukturach podmiotów gospodarczych, rozumie przyczyny, przebieg i konsekwencje tych zmian									
	MSG1_W13	student posiada uporządkowaną wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej									
	MSG1_W15	student ma zaawansowaną wiedzę o zarządzaniu podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym, zna i rozumie strategie oraz narzędzia wykorzystywane w tym zarządzaniu									
	MSG1_W17	student posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu uwarunkowań finansowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, w tym zasad rachunkowości, analizy finansowej oraz rozliczeń międzynarodowych									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy

MSG1_W04	X								X		
MSG1_W05	X								X		
MSG1_W12	X								X		
MSG1_W13	X								X		
MSG1_W15	X								X		
MSG1_W17	X								X		

Umiejętności	MSG1_U03	student potrafi identyfikować i analizować powiązania występujące między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi, wchodzącymi w skład otoczenia międzynarodowego, potrafi proponować kierunki rozwoju lub zmian w przedsiębiorstwie na rynku międzynarodowym									
	MSG1_U05	student potrafi posługiwać się podstawowymi przepisami i standardami warunkującymi działalność gospodarczą w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu przedsiębiorczości									

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_U03									X		
MSG1_U05									X		

Kompetencje	MSG1_K01	student jest gotów do uznawania znaczenie wiedzy z zakresu przedsiębiorczości i rozwiązywania problemów związanych z prowadzeniem firmy, w tym zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem									
	MSG1_K03	student jest gotów uczestniczyć w przygotowaniu projektów biznesowych, potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne									
	MSG1_K04	student jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia									

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_K01									X		
MSG1_K03									X		
MSG1_K04									X		

Treści programowe
1. Wprowadzenie do przedsiębiorczości:

- przedsiębiorczość jako element triady "przedsiębiorczość - przedsiębiorca - przedsiębiorstwo"
- podstawowe funkcje przedsiębiorczości- przedsiębiorczość indywidualna i makroprzedsiębiorczość
- przedsiębiorczość jako imperatyw zmian w przedsiębiorstwie
- uwarunkowania ekonomiczne i instytucjonalne rozwoju przedsiębiorczości
- definicje przedsiębiorcy
- przedsiębiorca a menedżer
- cechy człowieka o postawie przedsiębiorczej- ocena własnych umiejętności
- przedsiębiorstwo i jego cechy

2. Droga do własnej firmy:

- cykl życia przedsiębiorstwa
- źródła pomysłów na założenie własnej firmy
- czynniki sprzyjające założeniu własnej firmy
- zasoby niezbędne do stworzenia własnej firmy
- sporządzenie planu strategicznego a operacyjnego

- wybór rynku docelowego i lokalizacji przedsiębiorstwa
- 3. Formalno-prawne aspekty podejmowania i prowadzenia działalności:
 - formy prawne prowadzenia przedsiębiorstwa
 - rejestracja działalności gospodarczej
 - podatki i ubezpieczenia społeczne
 - zatrudnianie pracowników
 - księgowość - podstawowe aspekty (jakie formy księgowości są stosowane)
- 4. Podstawowe zagadnienia strategiczne związane z prowadzeniem działalności:
 - wizja i misja przedsiębiorstwa
 - cele strategiczne
 - analiza rynku
 - wybór strategii konkurencyjnej - w tym z wykorzystaniem mapy grup strategicznych i KPI
 - rynki docelowe i docelowe segmenty klientów
- 5. Biznes plan:
 - pojęcie biznes planu
 - funkcje biznes planu
 - struktura biznes planu
 - podstawowe wskaźniki i załączniki
- 6. Planowanie finansowe przy uruchamianiu i prowadzeniu działalności:
 - niezbędne zasoby materialne
 - zasoby ludzkie
 - zasoby finansowe
 - szacunkowy rachunek wyników planowanej działalności
 - szacunkowy rachunek przepływów gotówkowych
 - źródła środków finansowych
- 7. Internacjonalizacja - podstawowe zagadnienia:
 - istota internacjonalizacji i globalizacji
 - motywy podejmowania działalności gospodarczej w skali międzynarodowej
 - czynniki ułatwiające i utrudniające internacjonalizację
 - formy internacjonalizacji
- 8. Przedsiębiorstwo w kryzysie oraz w procesach zmian:
 - sytuacje kryzysowe w przedsiębiorstwie
 - zarządzanie w sytuacji kryzysowej
 - restrukturyzacja przedsiębiorstwa
 - downsizing, outsourcing
 - upadłość i likwidacja
 - sprzedaż przedsiębiorstwa - nie tylko w sytuacji kryzysowej
- 9. Współczesne wyzwania dla przedsiębiorstw:
 - zwinność i elastyczność
 - innowacja
 - digitalizacja
 - VUCA
 - turkusowe organizacje
 - inne wyzwania współczesnego świata
- 10. Panel praktyczny - spotkanie z przedsiębiorcą.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura obowiązkowa:

1. Bednarz J., Gostomski E., *Działalność małych i średnich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2009.
2. Wach K., *Własny biznes w Unii Europejskiej*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2008.
3. Piecuch T., *Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne*, C.H.Beck, Warszawa 2013.
4. Gryko J.M., Kluzek M., Kubiak J., Nowaczyk T., *Planowanie finansowe w przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2020.
5. Acs J.Z., Audretsch D.B., *Handbook of Entrepreneurship Research*, Springer-Verlag New York Inc., NY 2011.
6. Henry A., *Understanding Strategic Management*, Wydawnictwo Oxford University Press, Oxford, 2021.

Literatura uzupełniająca:

1. Targalski J., Francik A., *Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą*, C. H.Beck, Warszawa 2009.
2. *Ekonomika przedsiębiorstw*, red. J. Engelharda, Multi-Press, Warszawa 2011.

Kontakt

monika.grottel@ug.edu.pl, anna.sperska@ug.edu.pl,