

Nazwa przedmiotu		Seminarium magisterskie					Kod ECTS	14.3.E.OR.3672				
							Pkt.ECTS	30				
Jednostka prowadząca przedmiot		INNA	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności					
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr Leszek Reszka, dr Elżbieta Babula, prof. UG dr hab. Beata Majecka, prof. UG dr hab. Andrzej Letkiewicz, dr Joanna Hartenberger-Liszek, prof. UG dr hab. Michał Suchanek, prof. UG dr hab. Ryszard Rolbiecki, prof. UG dr hab. Katarzyna Hebel, prof. UG dr hab. Krzysztof Grzelec, prof. UG dr hab. Dariusz Tłoczyński, dr Małgorzata Zielenkiewicz										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	0	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	48	Lektoraty	0	
Forma aktywności							Rok i rodzaj studiów:		1 NS2, 2 NS2,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):					16		Semestr:		1-2, 3-4,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):					359		Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:					375		Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, Projekty indywidualne, Studia przypadków,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		brak										
Wymagania wstępne		brak										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie										
Kryteria oceny		Postęp w przygotowaniu pracy magisterskiej: <ul style="list-style-type: none"> • do końca pierwszego semestru - przynajmniej sformułowanie obszaru badawczego • do końca drugiego semestru - przynajmniej sformułowanie tematu, opracowanie planu, zebranie podstawowych źródeł wiedzy i przygotowanie wersji roboczej pierwszego rozdziału • do końca trzeciego semestru - przynajmniej złożenie kolejnych dwóch rozdziałów pracy • do końca czwartego semestru - przedłożenie promotorowi finalnej wersji pracy magisterskiej 										
Cele przedmiotu												
Celem seminarium magisterskiego jest przekazanie studentom wiedzy, umiejętności i kompetencji metodologicznych pozwalających samodzielnie formułować problemy ekonomiczne, tezy badawcze, hipotezy lub pytania badawcze oraz przeprowadzać ich weryfikację w oparciu o publikacje, w tym publikacje w języku angielskim, oraz dane empiryczne, a także zredagować tekst pracy magisterskiej zgodnie z wydziałową instrukcją.												
Efekty uczenia się												
Wiedza	E2_W04	Student zna różne rodzaje więzi gospodarczych i rządzące nimi prawidłowości; ma pogłębioną wiedzę w zakresie więzi gospodarczych łączących przedsiębiorstwa										
	E2_W06	Student zna metody i narzędzia opisu oraz modelowania struktur gospodarczych i instytucji publicznych oraz procesów w nich zachodzących										
	E2_W07	Student ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, zarówno w sferze krajowej, jak i międzynarodowej										
	E2_W10	Student zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	

E2_W04					X	X		X		X	
E2_W06					X	X		X		X	
E2_W07					X	X		X		X	
E2_W10					X	X		X		X	

Umiejętności	E2_U02	Student potrafi opisywać i analizować przyczyny i skutki procesów i zjawisk ekonomicznych, potrafi formułować własne opinie oraz krytycznie dobierać dane i metody analizy w oparciu o dorobek nauk ekonomicznych
	E2_U03	Student potrafi formułować własne opinie na dany temat, stawiać hipotezy badawcze oraz dobierać i stosować metody ich weryfikacji
	E2_U06	Student posiada umiejętność wykorzystania w praktyce zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności
	E2_U09	Student posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych prac pisemnych z problematyki gospodarczej, z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych i metodologicznych, gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji, zasad formułowania hipotez oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej i danych faktograficznych oraz potrafi dokonywać rozwiniętych porównań międzynarodowych
	E2_U10	Student posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych z problematyki gospodarczej z wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej
	E2_U12	Student potrafi samodzielnie planować i realizować uczenie się przez całe życie oraz inspirować i organizować proces uczenia się innych osób
	E2_U14	Student potrafi odpowiednio określać priorytety oraz planować i organizować zadania związane z ich realizacją
	E2_U15	potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_U02					X	X			X	X	
E2_U03					X	X			X	X	
E2_U06					X	X			X	X	
E2_U09					X	X			X	X	
E2_U10					X	X			X	X	
E2_U12					X	X			X	X	
E2_U14					X	X			X	X	
E2_U15					X	X			X	X	

Kompetencje	E2_K01	uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem
	E2_K02	ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty											
--------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_K01					X	X			X	X	
E2_K02					X	X			X	X	

Treści programowe

1. Formułowanie istotnych problemów z zakresu ekonomii, które mogłyby być przedmiotem badań w pracy magisterskiej
2. Sformułowanie celu oraz hipotez, tez lub pytań badawczych pracy magisterskiej
3. Wybór i analiza odpowiednich źródeł wiedzy właściwych dla wyjaśnienia danego problemu z zachowaniem zasad ochrony własności intelektualnej
4. Przygotowanie oryginalnego opisu i diagnozy przedmiotu badania jako podstawy realizacji celu pracy
5. Opracowanie koncepcji szczegółowej analizy wszystkich aspektów badawczych
6. Przygotowanie scenariuszy rozwoju, prognoz lub strategii dotyczących badanego problemu
7. Poprawna redakcja tekstu pracy magisterskiej (komunikatywność, język naukowy opracowania, opis bibliograficzny, kontrola błędów)
8. Przygotowanie bibliografii, spisu tabel i rysunków zgodnie z wydziałowym szablonem i instrukcją
9. Przygotowanie streszczenia pracy dyplomowej w języku polskim i angielskim

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

- [Instrukcja przygotowania prac magisterskich na Wydziale Ekonomicznym Uniwersytetu Gdańskiego](#)
- J. Burnewicz, Filozofia i metodologia nauk ekonomicznych, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021
- M. Węglińska, Jak pisać pracę magisterską? Poradnik dla studentów, Oficyna Wydawnicza Impuls, Kraków 2009
- T. Kaczmarek, *Poradnik dla studentów piszących pracę licencjacką lub magisterską*, Warszawa 2005.

Kontakt

leszek.reszka@ug.edu.pl, elzbieta.babula@ug.edu.pl, beata.majecka@ug.edu.pl,
andrzej.letkiewicz@ug.edu.pl, joanna.hartenberger-liszek@ug.edu.pl,
michal.suchanek@ug.edu.pl, ryszard.rolbiecki@ug.edu.pl,
katarzyna.hebel@ug.edu.pl, krzysztof.grzelec@ug.edu.pl,
dariusz.tloczynski@ug.edu.pl, malgorzata.zielenkiewicz@ug.edu.pl,