

Nazwa przedmiotu		Przedsiębiorstwo w kryzysie					Kod ECTS	14.3.E.SL.3666				
							Pkt.ECTS	4				
Jednostka prowadząca przedmiot		KTIHM	Nazwa kierunku		MSG		Nazwa specjalności		C1WBM;			
Nazwisko prowadzącego		dr Monika Grottel										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	10	Ćwiczenia	10	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności							Rok i rodzaj studiów:		2 NS2,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):							Semestr:		4,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):							Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:					0		Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Aktywność w grupach, współpraca, Studia przypadków,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		- kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego										
Wymagania wstępne		Brak.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Egzamin										
Kryteria oceny		Podstawą zaliczenia ćwiczeń jest pozytywna ocena projektu, na którą składa się ocena jego wartości merytorycznej (60% oceny), ocena zaproponowanych metod rozwiązania problemów wynikających z sytuacji kryzysowej (20%) oraz aktywny udział w dyskusji prowadzonych na zajęciach (20%). Oceny wystawiane są zgodnie z Regulaminem Studiów. Egzamin końcowy z przedmiotu ma formę testu.										
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest identyfikacja uwarunkowań sytuacji kryzysowych i sposobów postępowania w kryzysie w przedsiębiorstwie międzynarodowym. Praca studentów polega na analizie konkretnych sytuacji kryzysowych w podmiotów funkcjonujących we współczesnej gospodarce.												
Efekty uczenia się												
Wiedza		MSG2_W04	student rozumie przyczyny i przebieg sytuacji kryzysowych w przedsiębiorstwie									
		MSG2_W09	student zna i rozumie uwarunkowania sposobów postępowania we współczesnych przedsiębiorstwach w sytuacjach kryzysowych									
		MSG2_W14	student posiada wiedzę o potrzebie podejmowania decyzji gospodarczych w przedsiębiorstwach									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_W04		X								X		
MSG2_W09		X								X		
MSG2_W14		X										X
Umiejętności		MSG2_U02	student korzystając ze zdobytej wiedzy potrafi analizować procesy i zjawiska gospodarcze zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstwa									
		MSG2_U04	student potrafi wykorzystać wiedzę do rozwiązywania problemów związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa w kryzysie.									

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_U02									X		X
MSG2_U04									X		X
Kompetencje	MSG2_K04	student myśli i działa w sposób przedsiębiorczy, ocenia ryzyko podejmowania decyzji w sytuacjach kryzysowych i znajduje sposoby zapobiegania ich skutkom									

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_K04									X		X

Treści programowe

1. Istota kryzysu oraz sytuacji kryzysowej w przedsiębiorstwie na rynku międzynarodowym.
2. Rozpoznawanie przyczyn kryzysu oraz potencjalnych jego skutków.
3. Fazy zarządzania kryzysem.
4. Strategie wyjścia z kryzysu.
5. Zadania kadry zarządzającej w warunkach kryzysu.
6. Efektywna komunikacja w kryzysie.
7. Rola inteligencji emocjonalnej oraz radzenia sobie ze stresem w sytuacjach kryzysowych.
8. Public relations organizacji w zarządzaniu sytuacjami kryzysowymi.
9. Koszty i korzyści wynikające dla przedsiębiorstwa z kryzysu.
10. Case study - przykłady sytuacji kryzysowych w polskich i międzynarodowych firmach.
11. Opracowanie modelu strategii postępowania w sytuacjach kryzysowych

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
Literatura obowiązkowa:

1. Lichtarski J., *Podstawy nauki o przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2007.
2. Łukasiński W., *Wpływ kapitału ludzkiego na proces rozwoju organizacji w warunkach kryzysu*, [w:] *Zarządzanie w kryzysie*, red. A. Stabryła, Kraków 2000.
3. Mintzberg H., *Zarządzanie*, Wolters Kluwer, Warszawa 2013.
4. Palmer R.E., *Przywództwo doskonałe*, Wolters Kluwer, Warszawa 2013.

Literatura uzupełniająca:

1. Huczek M., *Organization culture a company crisis*, "Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Humanitas. Zarządzanie", 2014, nr 2.

Kontakt

monika.grottel@ug.edu.pl