

Nazwa przedmiotu		Przedsiębiorstwo w kryzysie					Kod ECTS	14.3.E.SL.3666			
							Pkt.ECTS	4			
Jednostka prowadząca przedmiot		KTiHM	Nazwa kierunku		MSG	Nazwa specjalności		C1WBM;			
Nazwisko prowadzącego		dr Monika Grottel									
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	10	Ćwiczenia	10	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 NS2,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		4,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:						0	Język wykładowy:		polski		
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.									
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Aktywność w grupach, współpraca, Studia przypadków,									
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne		- kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego									
Wymagania wstępne		Brak.									
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia		Egzamin									
Kryteria oceny		Podstawą zaliczenia ćwiczeń jest pozytywna ocena projektu, na którą składa się ocena jego wartości merytorycznej (60% oceny), ocena zaproponowanych metod rozwiązania problemów wynikających z sytuacji kryzysowej (20%) oraz aktywny udział w dyskusji prowadzonych na zajęciach (20%). Oceny wystawiane są zgodnie z Regulaminem Studiów. Egzamin końcowy z przedmiotu ma formę testu.									
Cele przedmiotu											
Celem przedmiotu jest identyfikacja uwarunkowań sytuacji kryzysowych i sposobów postępowania w kryzysie w przedsiębiorstwie międzynarodowym. Praca studentów polega na analizie konkretnych sytuacji kryzysowych w podmiotów funkcjonujących we współczesnej gospodarce.											
Efekty uczenia się											
Wiedza	MSG2_W04	student rozumie przyczyny i przebieg sytuacji kryzysowych w przedsiębiorstwie									
	MSG2_W09	student zna i rozumie uwarunkowania sposobów postępowania we współczesnych przedsiębiorstwach w sytuacjach kryzysowych									
	MSG2_W14	student posiada wiedzę o potrzebie podejmowania decyzji gospodarczych w przedsiębiorstwach									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_W04	X								X		
MSG2_W09	X								X		
MSG2_W14	X										X
Umiejętności	MSG2_U02	student korzystając ze zdobytej wiedzy potrafi analizować procesy i zjawiska gospodarcze zachodzące w otoczeniu przedsiębiorstwa									
	MSG2_U04	student potrafi wykorzystać wiedzę do rozwiązywania problemów związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa w kryzysie.									

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_U02									X		X
MSG2_U04									X		X
Kompetencje	MSG2_K04	student myśli i działa w sposób przedsiębiorczy, ocenia ryzyko podejmowania decyzji w sytuacjach kryzysowych i znajduje sposoby zapobiegania ich skutkom									

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_K04									X		X

Treści programowe											
1. Istota kryzysu oraz sytuacji kryzysowej w przedsiębiorstwie na rynku międzynarodowym. 2. Rozpoznawanie przyczyn kryzysu oraz potencjalnych jego skutków. 3. Fazy zarządzania kryzysem. 4. Strategie wyjścia z kryzysu. 5. Zadania kadry zarządzającej w warunkach kryzysu. 6. Efektywna komunikacja w kryzysie. 7. Rola inteligencji emocjonalnej oraz radzenia sobie ze stresem w sytuacjach kryzysowych. 8. Public relations organizacji w zarządzaniu sytuacjami kryzysowymi. 9. Koszty i korzyści wynikające dla przedsiębiorstwa z kryzysu. 10. Case study - przykłady sytuacji kryzysowych w polskich i międzynarodowych firmach. 11. Opracowanie modelu strategii postępowania w sytuacjach kryzysowych											

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej											
Literatura obowiązkowa: 1. Lichtarski J., <i>Podstawy nauki o przedsiębiorstwie</i> , Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2007. 2. Łukasiński W., <i>Wpływ kapitału ludzkiego na proces rozwoju organizacji w warunkach kryzysu</i> , [w:] <i>Zarządzanie w kryzysie</i> , red. A. Stabryła, Kraków 2000. 3. Mintzberg H., <i>Zarządzanie</i> , Wolters Kluwer, Warszawa 2013. 4. Palmer R.E., <i>Przywództwo doskonałe</i> , Wolters Kluwer, Warszawa 2013. Literatura uzupełniająca: 1. Huczek M., <i>Organization culture a company crisis</i> , "Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Humanitas. Zarządzanie", 2014, nr 2.											
Kontakt			monika.grottel@ug.edu.pl ,								