

Nazwa przedmiotu		Psychologia menedżerska					Kod ECTS	14.3.E.SL.3660				
							Pkt.ECTS	3				
Jednostka prowadząca przedmiot		KTiHM	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		BI;			
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Jacek Winiarski										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	0	Ćwiczenia	15	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 SS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		4,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:						0		Język wykładowy:		polski		
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, Aktywność w grupach, współpraca, Studia przypadków,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Brak										
Wymagania wstępne		Podstawowa znajomość ekonomii, psychologii i socjologii oraz mediów społecznościowych.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Sposób zaliczenia ćwiczenia: wykonanie projektu indywidualnego (studium przypadku) i jego prezentacja w trakcie zajęć.										
Cele przedmiotu												
Student będzie posiadał wiedzę na temat wykorzystania wybranych aspektów psychologii w procesach decyzyjnych w kontekście zarządzania zmianą) kognitywistki, sztucznej inteligencji, ryzyka i zarządzania zmianą. Nabędzie również wiedzę z zakresu psychologii zachowań konsumentów w internecie jak i zasad budowy oraz funkcjonowania sieci społecznościowych.												
Efekty uczenia się												
Wiedza	E2_W03	Ma pogłębioną wiedzę psychologiczną o relacjach interpersonalnych (i ich zmianach) powstających między zjawiskami, podmiotami i organizacjami gospodarczymi oraz instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej										
	E2_W07	Ma pogłębioną perspektywę psychologiczną na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o systemach norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych organizujących struktury i instytucje publiczne, zarówno w sferze krajowej, jak i międzynarodowej										
	E2_W08	Ma pogłębioną wiedzę psychologiczną o procesach (oraz ich zinnach) zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
	E2_W03				X	X		X	X	X		
E2_W07					X	X		X	X	X		
E2_W08					X	X		X	X	X		

Umiejętności	E2_U01	Potrafi twórczo interpretować i wyjaśniać zjawiska gospodarcze i społeczne i ich zmiany oraz relacje między tymi zjawiskami, korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, psychologii finansów i nauk o zarządzaniu
	E2_U02	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę psychologiczną do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu (zmian) procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych
	E2_U07	Potrafi samodzielnie proponować rozwiązania (w aspekcie psychologicznym) złożonego problemu gospodarczego lub społecznego, dobierać metody analizy i przeprowadzenia rozstrzygających procedur w tym zakresie

**Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_U01					X	X		X	X	X	
E2_U02					X	X		X	X	X	
E2_U07					X	X		X	X	X	

Kompetencje	E2_K03	Potrafi samodzielnie proponować psychologiczne rozwiązania złożonego problemu gospodarczego lub społecznego, dobierać metody analizy i przeprowadzenia rozstrzygających procedur w tym zakresie
	E2_K04	Jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do zmieniających się sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom
	E2_K05	Prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga psychologiczne dylematy będące efektem zachodzących zmian oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu

**Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_K03					X	X		X	X	X	
E2_K04					X	X		X	X	X	
E2_K05					X	X		X	X	X	

**Treści programowe**

1. Psychologia współczesnych procesów decyzyjnych w biznesie,
2. Psychologia kognitywna - aplikacja w przedsiębiorstwie,
3. Sztuczna inteligencja (AI) w biznesie - dylematy psychologiczne,
4. Psychologia zarządzania ryzykiem,
5. Sieci społecznościowych w internecie - psychologiczne aspekty budowy i funkcjonowania,
6. Psychologia zachowań konsumentów w internecie.

**Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej**
**Literatura obowiązkowa:**

1. Sanders N.R., Wood J.D., (2019) *The humachine: Humankind, machines, and the future of enterprise*, D'Amore McKim School of Business, Northeastern University, Boston, United States, ISBN 978-042900117-8, 978-113857135-8, DOI 10.4324/9780429001178
2. Abhari K., Vomero A., Davidson E.J., (2020) *Psychology of business intelligence tools: Needs-affordances-features perspective*, ISSN 15301605, ISBN 978-099813313-3, <https://scholarspace.manoa.hawaii.edu/bitstream/10125/64344/1/0486.pdf>
3. Szóstakowski M., Winiarski J. (2021) Identification of determinants of participation in esports games and quality assessment of live game streaming services - a research proposal, Soliman Khalid S. (red.): Proceedings of the 38th International Business



Information Management Association (IBIMA), 23-24 November 2021, Seville, Spain: Innovation management and sustainable economic development in the era of global pandemic, 2021, International Business Information Management Association, 8535 s., ISBN 978-0-9998551-7-1

**Literatura uzupełniająca:**

1. Jochheim E., (2021) *AI powered management through individualization: The dawn of a new management era*, DOI 10.5171/2021.339133, <https://ibimapublishing.com/articles/JHRMR/2021/339133/339133.pdf>
2. Szóstakowski M., Winiarski J. (2020) The benefits of the sharing economic solutions from a user's perspective, *Zeszyty Naukowe / Akademia Morska w Szczecinie*, ISSN 1733-8670, e-ISSN 2392-0378

Kontakt

[Jacek.Winiarski@ug.edu.pl](mailto:Jacek.Winiarski@ug.edu.pl),