

Nazwa przedmiotu		Transformacja procesów biznesowych, trendy globalne w biznesie/foresight					Kod ECTS	14.3.E.SZ.3644				
							Pkt.ECTS	2				
Jednostka prowadząca przedmiot		KEMiRG	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		BI;			
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Stanisław Umiński, - Dariusz Bazeli										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	0	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	15	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności							Rok i rodzaj studiów:		2 SS2,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				30		Semestr:		3,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				20		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				50		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, Aktywność w grupach, współpraca, Projekty indywidualne, Studia przypadków,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Zaliczenie przedmiotów obowiązujących na pierwszym semestrze, pierwszego roku studiów stacjonarnych na kierunku "ekonomia".										
Wymagania wstępne		Student powinien posiadać rozszerzoną wiedzę dotyczącą funkcjonowania przedsiębiorstwa w otoczeniu rynkowym, analizy pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa (regionu, kraju) oraz podstawową wiedzę odnoszącą się do globalnych procesów ekonomicznych.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Podstawą zaliczenia przedmiotu jest projekt indywidualny lub sporządzony w grupie maks. 3 osobowej. Podstawą zdania przedmiotu jest rzetelne wykonanie projektu oraz przedstawienie jego wyników w formie prezentacji.										
Cele przedmiotu												
W ramach przedmiotu studenci poznają zagadnienia transformacji biznesowej. Nauczą się, jak globalne przedsiębiorstwa tworzą i wprowadzają trwale zmiany w celu zwiększenia konkurencyjności na rynku.												
Efekty uczenia się												
Wiedza		E2_W04	Student zna i identyfikuje rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz występujące między nimi relacje, ma pogłębioną wiedzę w zakresie więzi gospodarczych i finansowych w otwartej gospodarce									
		E2_W11	Student zna szczegółowe zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii oraz ekonomii międzynarodowej									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_W04							X	X	X	X	X	X
E2_W11							X	X	X	X	X	X
Umiejętności		E2_U03	Student potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych, formułować własne opinie na ten temat, stawiać hipotezy badawcze oraz dobierać i stosować metody ich weryfikacji									
		E2_U07	Student potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu gospodarczego lub społecznego, dobierać metody analizy i przeprowadzenia									

rozstrzygających procedur w tym zakresie											
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_U03						X	X	X	X	X	X
E2_U07						X	X	X	X	X	X
Kompetencje	E2_K04	Student myśli i działa w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, ocenia ryzyko i zagrożenia wynikające z uwarunkowań otwartej gospodarki									
Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_K04									X		
Treści programowe											
1) Wprowadzenie do metodologii tworzenia skutecznej strategii biznesowej w kontekście rosnącej konkurencji pomiędzy przedsiębiorstwami 2) Skuteczne modele budowania struktury transformacji biznesowej 3) Aspekty podejmowania poprawnych decyzji poprzez organizacje biznesowe i zarządzanie zmianą poprzez współpracę z kluczowymi osobami w przedsiębiorstwie 4) Centralizacja i automatyzacja funkcji biznesowych jako przykład globalnych trendów transformacji biznesowej 5) Przegląd polskiego rynku usług wspólnych, szanse i zagrożenia z perspektywy innowacyjności											
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej											
Literatura obowiązkowa: 1. Lencioni P., (2016) <i>Pięć dysfunkcji pracy zespołowej. Opowieść o przywództwie</i> , MT Biznes, Warszawa 2. Grant R.M., (2016) <i>Współczesna analiza strategii</i> , Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa Literatura uzupełniająca: 1. Krogerus M., Tschappeler R., (2017) <i>The Decision Book. Fifty Models for Strategic Thinking</i> , Profile Books 2. ABSL (2021) <i>Business Services Sector in Poland 2021</i> , Warszawa (współautorzy raportu T. Brodzicki, S. Umiński)											
Kontakt		stanislaw.uminski@ug.edu.pl ,									