

Nazwa przedmiotu		Analiza danych biznesowych w społecznie odpowiedzialnym przedsiębiorstwie					Kod ECTS	14.3.E.SL.3624				
							Pkt.ECTS	3				
Jednostka prowadząca przedmiot		KZPR	Nazwa kierunku		MSG	Nazwa specjalności		C2SOB;				
Nazwisko prowadzącego		dr Urszula Mrzygłód, dr Joanna Adamska-Mieruszewska										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	0	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	18	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 NS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		4,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:						0	Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Aktywność w grupach, współpraca, Praca w laboratorium komputerowym, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Brak.										
Wymagania wstępne		- podstawowa znajomość arkusza kalkulacyjnego mile widziana, ale nie jest konieczna										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Zajęcia odbywają się w formie ćwiczeń w laboratorium komputerowym przy wykorzystaniu arkusza kalkulacyjnego i/lub pakietu statystycznego. Na bieżąco podczas ćwiczeń, oceniana jest aktywność studentów (20 proc. oceny), przygotowanie do zajęć (zadania domowe, 20 proc. oceny) i realizacja projektu (60 proc. oceny). Ocena końcowa wystawiana jest zgodnie z Regulaminem Studiów.										
Cele przedmiotu												
We współczesnych przedsiębiorstwach zdolność do analizowania, interpretowania i rozumienia danych jest wysoce poszukiwaną umiejętnością. Celem przedmiotu jest wyposażenie studentów w niezbędne umiejętności analizy danych, które pozwolą im na samodzielne rozwiązywanie problemów analitycznych w przedsiębiorstwach, w szczególności tych, które przygotowują się do wprowadzenia raportowania w zakresie CSR.												
Efekty uczenia się												
Wiedza		MSG2_W07	student ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych obszarów wymaganych przez instytucje zewnętrzne w zakresie CSR, które wpływają na funkcjonowanie przedsiębiorstwa									
		MSG2_W13	student rozumie i rozróżnia narzędzia analizy i wizualizacji danych oraz sposoby pozyskiwania danych									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_W07									X			X
MSG2_W13						X			X			X
Umiejętności		MSG2_U10	student potrafi właściwie dobrać źródła danych w przedsiębiorstwie, poddawać analizie i interpretacji									
		MSG2_U11	student właściwie dobiera metody i narzędzia analizy do wybranych rodzajów danych w przedsiębiorstwie, testuje proste hipotezy również z obszaru CSR									
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności												

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_U10								X			X
MSG2_U11					X			X			X

Kompetencje	MSG2_K02	student jest gotów do krytycznej oceny poziomu posiadanej wiedzy i umiejętności z zakresu analizy danych
	MSG2_K08	student odpowiedzialnie przygotowuje się do powierzonych zadań, umiejętnie określa priorytety i posiada umiejętności planowania dotyczące przygotowywanego projektu z zakresu analizy danych

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_K02					X			X			
MSG2_K08					X			X			X

Treści programowe

- Obszary zastosowania danych w przedsiębiorstwie - wprowadzenie do przedmiotu.
- Wykorzystanie narzędzi opisu statystycznego w analizie danych przedsiębiorstw.
- Podstawowe techniki wizualizacji danych.
- Wykorzystanie narzędzi wnioskowania statystycznego w analizie danych przedsiębiorstw.
- Wybrane zaawansowane metody ilościowe w analizie danych przedsiębiorstw.
- Analiza danych w obszarze ESG pochodzących spółek notowanych na giełdach papierów wartościowych - wykorzystanie LSEG Eikon Lab.
- Raporty CSR - struktura, porównanie na przykładach. Przygotowanie przedsiębiorstwa do raportowania CSR - etapy procesu, cykl życia danych.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
Literatura obowiązkowa:

- Rabiej M., *Analizy statystyczne z programami Statistica i Excel*, Helion, Gliwice 2018.

Literatura uzupełniająca:

- Cyprjański J., Borawska A., Komorowski T.M., *Excel dla menadżera, Casebook*, PWN, Warszawa 2016.
- Zientara, P., Adamska - Mieruszewska, J., Bąk, M., *Hotel employees' views on fairness, well - being and collective representation in times of the coronavirus crisis: evidence from Poland*, "Industrial Relations Journal", 2021, no 52(5), 458-475.
- Mrzygłód, U., Nowak, S., *Market reactions to dividends announcements and payouts. Empirical evidence from the Warsaw Stock Exchange*, "Contemporary Economics", 2017, no 11(2), 187-205.

Kontakt	urszula.mrzyglod@ug.edu.pl , ioanna.adamska-mieruszewska@ug.edu.pl ,
---------	---