

Nazwa przedmiotu		Projektowanie biznesowe					Kod ECTS		14.3.E.SZ.3619			
							Pkt.ECTS		3			
Jednostka prowadząca przedmiot		KEIFPT		Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		PFiR;		
Nazwisko prowadzącego		dr Joanna Krupska										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	0	Ćwiczenia	30	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności							Rok i rodzaj studiów:		3 SS1,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):					36		Semestr:		5,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):					39		Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:					75		Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Projekty indywidualne, Studia przypadków, Wykłady z prezentacjami multimedialnymi,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		- Analiza ekonomiczna przedsiębiorstw - Nauka o przedsiębiorstwie										
Wymagania wstępne		Brak.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Podstawę oceny końcowej stanowi indywidualny projekt studenta (biznes plan). Pod uwagę brana jest również aktywność studenta na zajęciach.										
Cele przedmiotu												
Cel ogólny: - przybliżenie zagadnień związanych z funkcją planowania w przedsiębiorstwie oraz tworzeniem Biznes Planu - jako dokumentu wykorzystywanego przy zakładaniu przedsiębiorstwa, rozszerzaniu działalności przedsiębiorstwa lub zmianie profilu jego działalności Cele dydaktyczne: - poznanie podstawowych zasad tworzenia planów - zapoznanie z podstawowymi narzędziami służącymi planowaniu w przedsiębiorstwie - tworzenie planów strategicznych oraz dziedzinowych												
Efekty uczenia się												
Wiedza		E1_W06		Student zna metodę oraz narzędzia służące sporządzaniu biznes plan								
		E1_W11		Student zna metody wspomagające rozwój indywidualnej przedsiębiorczości								
		E1_W02		ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych orazinstytucji publicznych								
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_W06									X		X	
E1_W11									X		X	
E1_W02									X		X	
Umiejętności		E1_U02		Ocena przydatność rozwiązań zastosowanych w istniejącym Biznes Planie, proponuje ulepszenia projektu.								
		E1_U04		Student przygotowuje projekt w formie biznes planu przy użyciu takich narzedzi jak								

		m.in. excel									
	E1_U06	Student konstruuje biznes plan i na jego podstawie analizuje zasadność realizacji planowanego przez siebie przedsięwzięcia									
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U02								X		X	
E1_U04								X		X	
E1_U06								X		X	
Kompetencje	E1_K02	Student nabywa umiejętności uczestniczenia w przygotowywaniu biznes planów									
	E1_K03	Student potrafi odpowiednio planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją									
Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K02								X		X	
E1_K03								X		X	
Treści programowe											
1. Wprowadzenie do projektowania biznesowego 2. Planowanie strategiczne 3. Planowanie czasu w działalności gospodarczej. Harmonogramy: cel, rodzaje, obszary wykorzystania. Budowa harmonogramów 4. Planowanie przestrzeni w działalności gospodarczej. Planowanie lokalizacji 5. Plany techniczne 6. Planowanie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa 7. Plany marketingowe 8. Bilansowanie zasobów											
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej											
Literatura obowiązkowa: <i>Biznes plan:</i> Ewa Filar, Jerzy Skrzypek.Warszawa: Poltext, 2007 Literatura uzupełniająca: J. Liszek, J. Krupska, A. Miłosz, <i>Przedsięwzięcia w rozwoju współczesnych przedsiębiorstw: strategia, zarządzanie, finansowanie</i> , Wyd.UG, Gdańsk 2021 <i>Nowoczesne zarządzanie projektami</i> , red. M.Trocki, PWE, Warszawa 2012 <i>Fundusze UE a wzrost konkurencyjności sektora MŚP - ograniczenia w aplikowaniu o środki unijne - ze szczególnym uwzględnieniem RPO Pomorskie na lata 2014-2020</i> J. Krupska. w: Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Społecznej w Ostrołęce, 2018, vol. 11, Issue 28, P. 213											
Kontakt		joanna.krupska@ug.edu.pl,									