

Nazwa przedmiotu		Współczesne modele biznesu						Kod ECTS		14.3.E.SL.3618	
								Pkt.ECTS		1	
Jednostka prowadząca przedmiot		KEIFPT		Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		PFiR;	
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Andrzej Letkiewicz									
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	15	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności							Rok i rodzaj studiów:		2 SS1,		
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):					23		Semestr:		4,		
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):					2		Status przedmiotu:		Obligatoryjny		
Sumaryczna liczba godzin:					25		Język wykładowy:		polski		
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.									
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi,									
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne		Nauka o przedsiębiorstwie.									
Wymagania wstępne		Student powinien rozumieć zasady gospodarowania przedsiębiorstw.									
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia		Zaliczenie									
Kryteria oceny		Ocena uzależniona jest od procentowego udziału poprawnych odpowiedzi w pracy pisemnej. Skala ocen zgodnie z Regulaminem Studiów.									
Cele przedmiotu											
Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z problematyką zarządzania przez wartość oraz rozumienie nośników wartości w sferach funkcjonalnych podmiotów gospodujących.											
Efekty uczenia się											
Wiedza	E1_W03	ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej									
	E1_W04	zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości									
	E1_W06	ma wiedzę o podstawowych zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o normach i regułach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych funkcjonowania instytucji publicznych									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_W03			X								
E1_W04			X								
E1_W06			X								
Umiejętności	E1_U01	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych									
	E1_U02	potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu									
	E1_U03	potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych									

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U01			X								
E1_U02			X								
E1_U03			X								
Kompetencje	E1_K01	uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem									
	E1_K02	ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie									
Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K01								X			
E1_K02								X			
Treści programowe											
1. Kreowania wartości z perspektywy modeli przedsiębiorstwa 2. Rynkowe nośniki wartości, 3. Operacyjne nośniki wartości, 4. Finansowe nośniki wartości, 5. Goodwil jako nośnik wartości, 6. Zatrudnienie jako nośnik wartości, 7. Strategiczne nośniki wartości,											
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej											
Literatura obowiązkowa: 1. B. Majecka, A. Letkiewicz, <i>Samoregulacyjne kształtowanie zachowań rynkowych przedsiębiorstw</i> , Wydawnictwo UG, Gdańsk 2020 2. <i>Systemy VBM i zysk ekonomiczny</i> , Praca zbiorowa pod red. A. Cwynara i P. Dzuraka, Poltext 2014											
Literatura uzupełniająca: 1. A. Jaki, <i>Imperatyw kreowania wartości a teorie przedsiębiorstwa</i> , Kwartalnik Nauk O Przedsiębiorstwie 2/2011 2. D. Śladkiewicz, <i>Nośniki wartości i ich rola w procesie kreowania wartości przedsiębiorstwa</i> , "Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego We Wrocławiu", nr 442/2016											
Kontakt			andrzej.letkiewicz@ug.edu.pl ,								