

Nazwa przedmiotu	Analityka biznesowa					Kod ECTS	14.3.E.SL.3617				
						Pkt.ECTS	3				
Jednostka prowadząca przedmiot	KEIFPT	Nazwa kierunku	Ekonomia		Nazwa specjalności	PFiR;					
Nazwisko prowadzącego	prof. UG dr hab. Andrzej Letkiewicz, dr Joanna Hartenberger-Liszek										
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	0	Ćwiczenia	30	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 SS1,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):					36	Semestr:		6,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):					39	Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:					75	Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia w sali dydaktycznej.										
	WE										
Metody dydaktyczne	Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne	Systemy informacyjne przedsiębiorstw. Projektowanie biznesowe. Finanse przedsiębiorstw. Współczesne modele biznesu.										
Wymagania wstępne	Student powinien znać zasady rachunkowości finansowej, rozumieć podejście biznesowe, jak również finanse przedsiębiorstw										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia	Zaliczenie										
Kryteria oceny	Zaliczenie odbywa się na podstawie obecności i aktywności na zajęciach oraz wyników testów i kolokwium. Skala ocen zgodnie z Regulaminem Studiów.										
Cele przedmiotu											
Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z problematyką analityki biznesowej i stosowanymi systemami business intelligence											
Efekty uczenia się											
Wiedza	E1_W02	ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych									
	E1_W06	zna w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narzędzia, w tym techniki statystyczne i ekonometryczne pozwalające opisywać podmioty									
	E1_W08	ma wiedzę o procesach zmian elementów, przedsiębiorstw oraz całych struktur organizacji gospodarczych, a także o procesach zmian instytucji publicznych, wie jakie są ich przyczyny, przebieg, skala, konsekwencje i jaki jest na nie wpływ interesariuszy zewnętrznych									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_W02			X					X			
E1_W06			X					X			
E1_W08			X					X			
Umiejętności	E1_U02	potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska									

		za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu
	E1_U07	potrafi brać udział w analizach i ocenach alternatywnych rozwiązań problemów gospodarczych i społecznych oraz dobrać metody i instrumenty pozwalające racjonalnie je rozstrzygać
	E1_U08	posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów gospodarczych i społecznych za pomocą adekwatnych metod naukowych

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U02			X					X			
E1_U07			X					X			
E1_U08			X					X			

Kompetencje	E1_K03	uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno- społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne
	E1_K04	jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, jest odporny na porażki, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko ich wystąpienia

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K03			X					X			
E1_K04			X					X			

Treści programowe

1. Wprowadzenie do współczesnych systemów analityki biznesowej
2. Analityka zorientowana na dane
3. Analityka zorientowana na dokumentację
4. Analityka zorientowana na komunikację
5. Systemy MRP II
6. Systemy SCM
7. Systemy CRM
8. Systemy ERP
9. Systemy BI

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
Literatura obowiązkowa:

1. J. Surma, *Business Intelligence. Systemy wspomagania decyzji biznesowych*. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021.
1. J. Żeliński, *Analiza biznesowa. Praktyczne modelowanie organizacji*. Helion, Warszawa 2016.
1. A. Letkiewicz, M. Suchanek, *Modelling the relations between the primary resources and the financial result: Trans Polonia Group case study*. in *Transport development challenges in the 21st century: proceedings of the 2019 TranSopot Conference*, red. Suchanek M., Springer Proceedings in Business and Economics, Cham, Springer, 2021

Literatura uzupełniająca:

1. J. Surma, *Systemy wspomagania decyzji biznesowych w kreowaniu wartości firmy*. "Zeszyty Naukowe. Prace Instytutu Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw" Uniwersytet Szczeciński, nr 48, t. 2/2006,
2. M. Wawer, & P. Muryjas, *Analityka biznesowa w zarządzaniu finansami w przedsiębiorstwie*. "Research Papers of the Wrocław University of Economics/Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu", nr 429/2016.
3. S. Negash & P. Gray, *Business intelligence. In Handbook on decision support systems 2*. Springer, Berlin, Heidelberg 2008
4. M. Anandarajan, *Business intelligence techniques*. Springer-Verlag Berlin Heidelberg GmbH. 2004

Kontakt

andrzej.letkiewicz@ug.edu.pl, joanna.hartenberger-liszek@ug.edu.pl,