

Nazwa przedmiotu		Wprowadzenie do Business Intelligence					Kod ECTS	14.3.E.SL.3597				
							Pkt.ECTS	1				
Jednostka prowadząca przedmiot		KEMiRG	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		BI;			
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Stanisław Umiński, prof. UG dr hab. Tomasz Brodzicki										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	15	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 SS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				25		Semestr:		4,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				0		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				25		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Studia przypadków,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Zaliczenie przedmiotów obowiązujących na I roku studiów stacjonarnych na kierunku "ekonomia".										
Wymagania wstępne		Student powinien posiadać rozszerzoną wiedzę dotyczącą funkcjonowania przedsiębiorstwa w globalnym otoczeniu rynkowym, analizy pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa (regionu, kraju) oraz podstawową wiedzę odnoszącą się do globalnych procesów ekonomicznych										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Podstawą zaliczenia przedmiotu jest test oraz indywidualna lub grupowa prezentacja. Test ma charakter mieszany, składają się na niego pytania stricte testowe, a także problemowe (otwarte).										
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest wprowadzenie studenta do problematyki Business Intelligence w działalności firm w tym zwłaszcza w obszarach zarządzania firmą i jej transformacją. W przedmiocie wykorzystane zostaną pokazane ilustrujące poszczególne obszary zastosowania BI poprzez studia przypadków realnych firm												
Efekty uczenia się												
Wiedza	E2_W01	Student ma pogłębioną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, rozumie różnice między współczesnymi nurtami myśli ekonomicznej, zna twierdzenia współczesnych teorii ekonomicznych odnoszące się do funkcjonowania w otoczeniu otwartej gospodarki										
	E2_W07	Student ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o systemach norm i reguł prawnych, organizacyjnych, zawodowych, moralnych i etycznych organizujących struktury i instytucje publiczne, zwłaszcza w sferze międzynarodowej										
	E2_W08	Student ma pogłębioną wiedzę o procesach zachodzących w przedsiębiorstwach oraz organizacjach gospodarczych i na styku z obszarami pokrewnymi, a także o procesach zmian instytucji publicznych, zna metody badania prawidłowości rządzących tymi zmianami, uwzględniając wpływ na nie interesariuszy zewnętrznych										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
E2_W01						X	X	X	X			
E2_W07						X	X	X	X			
E2_W08						X	X	X	X			
Umiejętności	E2_U01	Student twórczo interpretuje zjawiska gospodarcze i społeczne oraz relacje między nimi,										

		korzystając z posiadanej wiedzy z zakresu ekonomii, ekonomii międzynarodowej oraz finansów
E2_U02		Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych
E2_U04		Student prognozuje oraz modeluje złożone procesy gospodarcze i społeczne z wykorzystaniem metod i narzędzi ilościowych i jakościowych (w tym statystykę i ekonometrię)
E2_U06		Student wykorzystuje w praktyce różne formy i zakres zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności pod kątem analiz w otwartej gospodarce

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_U01						X	X	X	X		
E2_U02						X	X	X	X		
E2_U04						X	X	X	X		
E2_U06						X	X	X	X		
Kompetencje	E2_K04	Student myśli i działa w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia wynikające z uwarunkowań globalnych									
	E2_K05	Student identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z uwarunkowaniami międzynarodowych relacji ekonomicznych									

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_K04								X	X		
E2_K05						X	X	X	X		

Treści programowe

1. Podejmowanie decyzji w firmach a BI. Business intelligence - czym jest?
2. Historia powstania BI, współczesność i przyszłość BI w otwartej gospodarce
3. BI a zarządzanie firmą i jej transformacją w globalnej, otwartej gospodarce
4. Hurtownie danych
5. Podstawy analityki biznesowej a zaawansowana analityka biznesowa
6. Przegląd zastosowań BI w wybranych obszarach biznesowych
7. Rola wizualizacji danych w kreowaniu wizerunku i wartości firmy

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
Literatura obowiązkowa:

1. Nussbaumer Knaflic C. (2015) *Storytelling danych. Poradnik wizualizacji danych dla profesjonalistów*, One Press, Warszawa
2. Sherman R. (2014), *Business Intelligence Guidebook: From Data Integration to Analytics*, Morgan Kaufmann Publishers, Londyn
3. Surma J. (2021) *Business Intelligence, Systemy wspomagania decyzji biznesowych*, PWN, Warszawa
4. ABSL (2021) *Business Services Sector in Poland 2021*, Warszawa (współautorstwo raportu: T. Brodzicki, S. Umiński)

Literatura uzupełniająca:

1. Jackson P., Carruthers C. (2019), *Data Driven Business Transformation: How to Disrupt, Innovate and Stay Ahead of the Competition*, Wiley John and Sons, London
2. Marr, B. (2021), *Data Strategy: How to Profit from a World of Big Data, Analytics and Artificial Intelligence*
3. Provost F., Fawcett T. (2103), *Data Science for Business: What You Need to Know About Data Mining and Data-Analytic*



Thinking, Athenaeum Uitgeverij, New York

4. Tunowski R. (2020), *Wpływ wykorzystania systemów Business Intelligence na kondycję finansową banków komercyjnych w Polsce*, CeDeWu, Warszawa

Kontakt

stanislaw.uminski@ug.edu.pl, t.brodzicki@ug.edu.pl,