

Nazwa przedmiotu		Konkurencyjność międzynarodowa					Kod ECTS	14.3.E.SL.3583				
							Pkt.ECTS	2				
Jednostka prowadząca przedmiot		KBM	Nazwa kierunku		MSG		Nazwa specjalności		A1PPM;			
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Joanna Bednarz										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	20	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 NS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		4,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:						0		Język wykładowy:		polski		
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Brak.										
Wymagania wstępne		- wiedza z zakresu makroekonomii i mikroekonomii										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Egzamin										
Kryteria oceny		Egzamin z przedmiotu odbędzie się w formie pytań testowych (ok. 20-25 pytań). Sposób oceniania zgodnie z Regulaminem Studiów. Aktywność na zajęciach (w tym sukcesy w grze) będą stanowiły dodatkowy atut przy wystawianiu oceny końcowej.										
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawową wiedzą dotyczącą konkurencyjności przedsiębiorstw, branż, regionów oraz gospodarek w ujęciu międzynarodowym. Studenci zapoznają się z tzw. systemem konkurencyjności. Omówione zostaną raporty i rankingi konkurencyjności, modele służące do analizy konkurencyjności branż i przedsiębiorstw.												
Efekty uczenia się												
Wiedza		MSG1_W13	student posiada uporządkowaną wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym									
		MSG1_W15	student ma wiedzę o zarządzaniu podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym, zna i rozumie strategie oraz instrumenty wykorzystywane w tym zarządzaniu									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_W13		X							X			
MSG1_W15		X							X			
Treści programowe												
<ol style="list-style-type: none"> Istota konkurencyjności, jej klasyfikacja, elementy systemu konkurencyjności Omówienie głównych teorii konkurencyjności Konkurencyjność w ujęciu makroekonomicznym - podejście definicyjne, kierunki badań nad makrokonkurencyjnością, konkurencyjność czynnikowa i wynikowa, determinanty konkurencyjności gospodarki M.E. Portera Rankingi konkurencyjności międzynarodowej Konkurencyjność w ujęciu regionalnym - region, makroregion, potencjał konkurencyjny regionu, strategie rozwoju, ocena konkurencyjności regionu Region Morza Bałtyckiego - prezentacja regionu, strategia, wyzwania, przykłady projektów Konkurencyjność w ujęciu branżowym - podmioty, delimitacja, klasyfikacje branż, determinanty konkurencyjności branży, 												

- model Diamentu M.E. Portera
8. Istota i determinanty konkurencyjności w ujęciu mikroekonomicznym
 9. Potencjał konkurencyjności przedsiębiorstw - rola interesariuszy, klasyfikacja zasobów materialnych i niematerialnych przedsiębiorstwa, koncepcja łańcucha wartości przedsiębiorstwa
 10. Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstw - rodzaje przewagi wg M.E. Portera, model 5 sił M.E. Portera
 11. Instrumenty konkurowania przedsiębiorstwa
 12. Istota i specyfika budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw z sektora MSP

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura obowiązkowa:

1. Bednarz J., Pangsy-Kania S., Treder H., *Ekspansja zagraniczna przedsiębiorstw w warunkach konkurencji międzynarodowej*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020.
2. Bednarz J., *Konkurencyjność polskich przedsiębiorstw na rynkach europejskich na przykładzie wybranych branż*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2013.
3. *Kompendium wiedzy o konkurencyjności*, red. M. Gorynia, E. Łąźniewska, PWN, Warszawa 2009.

Literatura uzupełniająca:

1. Stankiewicz M.J., *Konkurencyjność przedsiębiorstwa. Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa w warunkach globalizacji*, TNOiK "Dom Organizatora", Toruń 2005.
2. Porter M.E., *Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1992.
3. Porter M.E., *Competitive Advantage. Creating and Sustaining Superior Performance*, The Free Press, New York 1985.
4. Porter M.E., *The Competitive Advantage of Nations*, The Free Press A Division of Macmillan Press Inc., New York 1990.
5. Bednarz J., *Konkurencyjność międzynarodowa* (rozdział 5), [w:] *Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej*, red. R. Orłowska i K. Żołądkiewicz, PWE, Warszawa 2012, s. 96-107.
6. Bednarz J., *Klasyfikacja a nowe teorie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw*, [w:] *Problemy współczesnej gospodarki światowej*, red. H. Treder, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 30, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2011, s. 112-122.
7. Bednarz J., *Motywy ekspansji zagranicznej przedsiębiorstw w dobie globalnego kryzysu finansowego i gospodarczego*, czasopismo elektroniczne "Współczesna Gospodarka", 2010, nr 1, <http://www.wspolczesnagospodarka.pl>.
8. Bednarz J., *Metodologia badań konkurencyjności gospodarek narodowych - rankingi konkurencyjności*, [w:] *Wyzwania gospodarki globalnej*, red. H. Treder, K. Żołądkiewicz, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 28/1, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2010, s. 804-813.
9. Bednarz J., *Zasoby jako podstawa potencjału konkurencyjności przedsiębiorstwa*, [w:] *Problemy współczesnej gospodarki światowej*, red. H. Treder, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 29, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2010, s. 119-129.
10. Bednarz J., Gostomski E., *Działalność małych i średnich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2009, rozdz. 4.
11. Bednarz J., *Zewnętrzne uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstw działających na rynku globalnym*, [w:] *Regionalizacja globalizacji*, red. J. Rymarczyk, B. Drelich-Skulska, W. Michalczyk, Akademia Ekonomiczna im. O. Langego we Wrocławiu, Wrocław 2008, s. 54-62.
12. Bednarz J., *Wewnętrzne źródła przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw*, [w:] *Problemy współczesnej gospodarki światowej*, red. H. Treder, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 26, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2008, s. 181-190.

Kontakt

joanna.bednarz@ug.edu.pl,