

Nazwa przedmiotu		Zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa					Kod ECTS	14.3.E.SL.3570				
							Pkt.ECTS	2				
Jednostka prowadząca przedmiot		KEIFPT	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		PFIR;			
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Beata Majecka										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	15	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 SS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				23		Semestr:		6,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				27		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				50		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Mikroekonomia, Nauka o przedsiębiorstwie, Perspektywy poznawcze przedsiębiorstw, Współczesne modele biznesu, Zachowania konsumenckie i komunikacja rynkowa, Zachowania rynkowe przedsiębiorstw										
Wymagania wstępne		Ogólna wiedza na temat współczesnym modeli biznesu i paradygmatów rozwoju systemów społeczno-gospodarczych										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Egzamin										
Kryteria oceny		Egzamin pisemny w formie eseju oceniany według następującej skali: ocena bdb - wszechstronna znajomość problematyki zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa i umiejętność wnikliwej oraz krytycznej analizy zjawiska w odpowiedzi na pytania otwarte db - opanowanie ww. wiedzy i umiejętności w stopniu dobrym dst - opanowanie ww. wiedzy i umiejętności w stopniu dostatecznym ndst - brak wiedzy z zakresu zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa Skala ocen zgodnie z Regulaminem Studiów.										
Cele przedmiotu												
Celem podstawowym przedmiotu jest wyjaśnienie potrzeby zrównoważonej działalności podmiotów gospodarczych, z jednoczesnym podkreśleniem równoważności aspektów ekonomicznych, społecznych oraz środowiskowych w tej działalności. Celem uzupełniającym przedmiotu jest zaznajomienie studenta ze współcześnie wykorzystywanymi programami oraz narzędziami rozwoju przedsiębiorstw (np. <i>Corporate Social Responsibility, Work-Life Balance, Creating Shared Value</i> ).												
Efekty uczenia się												
Wiedza		E1_W03	Student ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej									
		E1_W04	Student zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości									
		E1_W09	Student ma zaawansowaną wiedzę o ewolucji teorii opisujących podmioty i organizacje gospodarcze oraz instytucje publiczne, zna występujące w nich więzi funkcjonalne									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_W03		X										
E1_W04		X										
E1_W09		X										

Umiejętności	E1_U01	Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych
	E1_U02	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu
	E1_U06	Student wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygnięcia dylematów gospodarczych i społecznych pojawiających się w pracy zawodowej

**Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U01	X										
E1_U02	X										
E1_U06	X										

Kompetencje	E1_K01	Student uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem
	E1_K03	Student uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno- społecznych, potrafiąc godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne

**Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K01	X										
E1_K03	X										

**Treści programowe**
**1. Istota zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa**

\* koncepcje zrównoważonego rozwoju systemów społeczno-gospodarczych

\* filary zrównoważonego rozwoju

\* uwarunkowania zrównoważonego rozwoju

**2. Środowiskowy aspekt zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa**

\* ekologia w idei zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa

\* międzynarodowy konsensus środowiskowy

\* bariery środowiskowe w zrównoważonym rozwoju przedsiębiorstw

**3. Społeczny aspekt zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa**

\* *Corporate Social Responsibility* (SOB) jako program dążenia do zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa

\* *Work-Life Balance* jako program zrównoważonego podejścia do gospodarowania zasobem ludzkim w przedsiębiorstwie

\* wizerunkowy aspekt CSR i *W-LB*

**4. Biznesowy aspekt zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa**

\* przedsiębiorstwo jako podmiot i narzędzie w procesie zrównoważonego rozwoju systemów społeczno-gospodarczych

\* obszary funkcji podstawowych i pomocniczych przedsiębiorstwa jako przestrzeń działań równoważących

\* podejście transakcyjne w procesie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa

**5. Uwarunkowania równowagi przedsiębiorstwa**

\* istota równowagi przedsiębiorstwa

\* równowaga zewnętrzna i wewnętrzna

\* obszary równowagi (materialny, społeczny i zachowań)

\* podejście relacyjne w kształtowaniu równowagi przedsiębiorstwa i jego rozwoju

**6. Design w zrównoważonym rozwoju przedsiębiorstwa**

\* kapitał twardy i miękki w równowadze

\* *design* produktów i usług oraz organizacji i rozwoju

- \* *design* jako droga przedsiębiorstwa do podmiotowości
- \* samoprojektowanie przedsiębiorstwa

**7. Koncepcja Firmy-Idei**

- \* droga zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa: od transakcyjności do relacyjności
- \* klient jako interesariusz
- \* koncepcja *Creating Shared Value (CSV)*

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

**Literatura podstawowa:**

1. Hausner J., *Spoleczna czasoprzestrzeń gospodarowania. W kierunku ekonomii wartości*, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa 2019.

**Literatura uzupełniająca:**

1. Caslione J.A., Kotler Ph., *Chaos. Zarządzanie i marketing w erze turbulencji*, MT Biznes, Warszawa 2009.

2. Brzeziński M., *Organizacja kreatywna*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2009.

3. Majecka B., *Kształtowanie zachowań warunkujących zrównoważony rozwój przedsiębiorstw*, [w:] *Zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa a relacje z interesariuszami*, red. H. Brdulak i T. Gołębiowski, Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Warszawa 2005.

4. Majecka B., Nowosielski T., *Równowaga funkcjonalna przedsiębiorstwa w warunkach nasilającej się prosumpcji* [w:] *Czynnik ludzki w marketingu*, red. A. Rudzewicz i Michalaka J., Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, Olsztyn 2008.

5. Nesterowicz P., *Organizacja na krawędzi chaosu. Konkurowanie w warunkach ciągłej zmiany i niepewności*, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 2001.

Kontakt

[beata.majecka@ug.edu.pl](mailto:beata.majecka@ug.edu.pl),