

Nazwa przedmiotu		Zachowania rynkowe przedsiębiorstw						Kod ECTS		14.3.E.SZ.3567		
								Pkt.ECTS		4		
Jednostka prowadząca przedmiot		KEIFPT		Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		PFiR;		
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Beata Majecka										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład		30		Ćwiczenia		0		Konwersatoria		0		
								Laboratoria komputerowe		0		
								Seminaria		0		
								Lektoraty		0		
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:			3 SS1,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						45		Semestr:		5,		
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						55		Status przedmiotu:		Obligatoryjny		
Sumaryczna liczba godzin:						100		Język wykładowy:		polski		
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Mikroekonomia. Nauka o przedsiębiorstwie. Perspektywy poznawcze przedsiębiorstw. Współczesne modele biznesu.										
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii oraz wiedza z zakresu nauki o przedsiębiorstwie, a także zainteresowanie problematyką reakcji rynkowych przedsiębiorstw i podstawowych czynników ich kreacji.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Egzamin										
Kryteria oceny		Egzamin ustny (ewentualnie pisemny egzamin zerowy - na prośbę studentów) oparty na wiedzy z zakresu poruszanej w ramach wykładów, oceniany według skali: bdb - znajomość problematyki w stopniu znacznym, wraz z umiejętnością posługiwania się praktycznymi przykładami zachowań rynkowych przedsiębiorstw db - znajomość ww. zagadnień w stopniu dobrym dst - znajomość ww. zagadnień w stopniu dostatecznym ndst - brak znajomości ww. zagadnień Skala ocen zgodnie z Regulaminem Studiów.										
Cele przedmiotu												
Zapoznanie studentów z wiedzą o zachowaniach rynkowych przedsiębiorstw oraz metodami badawczymi (w tym z jedną z podstawowych metod w naukach ekonomicznych - case study), podstawowymi klasyfikacjami oraz czynnikami mającymi wpływ na generowanie przez podmioty gospodarcze zachowań rynkowych.												
Efekty uczenia się												
Wiedza		E1_W02		Student ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach podmiotów i organizacji gospodarczych								
		E1_W03		Student ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi								
		E1_W05		Student ma zaawansowaną wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania oraz o jego działaniu w tych strukturach, zna dobrze motywy podejmowania decyzji gospodarczych przez człowieka								
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_W02			X									
E1_W03			X									
E1_W05			X									

Umiejętności	E1_U01	Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych
	E1_U03	Student potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych
	E1_U08	Student posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów gospodarczych i społecznych za pomocą adekwatnych metod naukowych

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U01		X									
E1_U03		X									
E1_U08		X									

Kompetencje	E1_K05	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z wykonywaniem zawodu									
	E1_K06	Student jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowania dla innych oraz bycia lojalnym wobec pracodawcy									

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K05		X									
E1_K06		X									

Treści programowe

1. Istota zachowań organizacyjnych jako przedmiotu badań ekonomicznych
2. Zachowania przedsiębiorstw w stratyfikacyjnym układzie rynku
3. Ogólne uwarunkowania zachowań rynkowych przedsiębiorstw
4. Podstawy klasyfikowania przedsiębiorstw
5. Systematyka zachowań rynkowych przedsiębiorstw
6. Systematyka zachowań rynkowych przedsiębiorstw - case studies
7. Teoria zachowań i metodologia badań zachowań przedsiębiorstw
8. Uwarunkowania bodźcowe - determinanta zachowań rynkowych przedsiębiorstw
9. Otoczenie - determinanta zachowań rynkowych przedsiębiorstw
10. Charakter przedsiębiorstw - determinanta ich zachowań rynkowych
11. Uwarunkowania decyzyjne rynkowych zachowań przedsiębiorstw
12. Zachowania przedsiębiorstw jako organizacji
13. Zachowania przedsiębiorstw na tle cyklu życia organizacji
14. Zachowania wewnątrzorganizacyjne a zachowania rynkowe
15. Wartości poznawcze zachowań rynkowych przedsiębiorstw

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
Literatura podstawowa:

1. Majecka B., *Zachowania organizacyjne przedsiębiorstw*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2002.
2. Majecka B., *Perspektywy zachowań przedsiębiorstw. Celowość, funkcjonalność, vitalność*, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2013.
3. *Zachowania rynkowe przedsiębiorstw w teorii i praktyce gospodarczej*, red. B. Majecka i M. Jarocka, PTE, Gdańsk 2015.

Literatura uzupełniająca:

1. Komorowski J., *Cele przedsiębiorstwa a rozwój gospodarczy. Ujęcie behawioralne*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2012.
2. Plawgo S.B., *Zachowania małych i średnich przedsiębiorstw w procesie internacjonalizacji*, Instytut Organizacji i Zarządzania w Przemysle ORGMASZ, Warszawa 2004.
3. *Zachowania organizacyjne. Wybrane zagadnienia*, red. A. Potocki, Difin, Warszawa 2005.
4. *Zachowania podmiotów w warunkach globalizacji*, red. W. Patrzalek, Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, Warszawa 2010.
5. Rua T., *The role of market orientation on company performance through the development of sustainable competitive advantage: the Inditex-Zara case*,
https://www.academia.edu/29778171/The_role_of_market_orientation_on_company_performance_through_the_development_of_sustainable_competitive_advantage_the_Inditex-Zara_case/.
6. Umar F., *Organisational Behaviour: A case study of Coca-Cola Company*,
https://www.academia.edu/8516165/Organisational_Behaviour_A_case_study_of_Coca-Cola_Company/.
7. Gautam S., *Case Study - Entry of Starbucks in Indian Market*,
https://www.researchgate.net/publication/316600552_Case_Study-_Entry_of_Starbucks_in_Indian_Market/.

Kontakt

beata.majecka@ug.edu.pl,