

Nazwa przedmiotu		Turystyka morska i obszarów nadmorskich					Kod ECTS	14.3.E.SL.3562				
							Pkt.ECTS	2				
Jednostka prowadząca przedmiot		KET	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		MSO;			
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Monika Bąk										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	15	Ćwiczenia	15	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności							Rok i rodzaj studiów:		1 SS2,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):							Semestr:		2,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):							Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:							0		Język wykładowy:		polski	
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, Aktywność w grupach, współpraca, Studia przypadków,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Brak.										
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania rynku. Umiejętność krytycznej analizy otoczenia społeczno-gospodarczego, które determinuje rozwój turystyki w regionie pomorskim.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Efekty oceniane są na zasadach punktowych: - projekt zespołowy - case study nt. produktu turystycznego - 10 punktów, - prezentacja zadania i poprowadzenie dyskusji - 6 punktów, - zadanie domowe indywidualne - 8 - aktywność na ćwiczeniach - 6 punktów. Ocena końcowa na podstawie liczby uzyskanych punktów: >=27 bdb; 24,5-26,5 db+; 21,5-24 db; 18,5-21 dst+; 15,5-18 dst										
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi strukturami na rynku turystycznych i rodzajami usług turystycznych w kontekście czynników warunkujących rozwój sektora turystycznego. W szczególności kurs skupia się na rozwoju turystyki morskiej i nadmorskiej (<i>marine and coastal tourism</i>) w regionie Pomorza z uwzględnieniem uwarunkowań rozwoju sektora oraz innych sektorów offshore. Kurs ma na celu zapoznanie studentów z krytyczną i wielowymiarową analizą gospodarki turystycznej w regionie przybrzeżnym i jej wpływu gospodarczego i społecznego. Istotny jest wymiar zrównoważonego rozwoju turystyki w kontekście powiązania ze strategiami ochrony środowiska oraz rozwoju niebieskiej gospodarki (<i>blue economy</i>). Z wykorzystaniem studiów przypadków student zapozna się z praktycznymi uwarunkowaniami i perspektywami rozwoju produktów turystycznych w obszarze nadmorskim Pomorza. Przedmiot prowadzony jest z udziałem przedstawicieli Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego kształtującego politykę turystyczną w regionie oraz Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.												
Efekty uczenia się												
Wiedza		E2_W03	Student zna założenia koncepcji blue economy i zrównoważonego rozwoju turystyki. Zna uwarunkowania rozwoju turystyki w regionie (Strategia województwa pomorskiego i inne dokumenty)									
		E2_W05	Student zna trendy rozwoju turystyki i czynniki wpływające na zachowania turystów, w tym najnowsze trendy i wyzwania									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_W03						X			X			X

E2_W05								X	X		X
--------	--	--	--	--	--	--	--	---	---	--	---

Umiejętności	E2_U02	Student potrafi przeanalizować wpływ produktów turystycznych na otoczenie społeczne i wskazać oraz oszacować skutki ekonomiczne. Potrafi identyfikować interakcje między turystyką a innymi sektorami gospodarczymi.									
	E1_U13	Student potrafi współpracować w grupie przygotowującej studium przypadku na temat produktu turystyki morskiej lub nadmorskiej na Pomorzu.									

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_U02					X				X		
E1_U13							X				X

Kompetencje	E2_K03	Student postrzega kompleksowość czynników warunkujących rozwój turystyki morskiej i nadmorskiej i jest zorientowany na uwzględnianie czynników środowiskowych									
	E2_K04	Student wykazuje się postawą i działaniem w sposób przedsiębiorczy i jest zdolny do kreatywnego zbudowania koncepcji produktu turystycznego									

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_K03					X		X		X		X
E2_K04							X		X		X

Treści programowe

1. Rodzaje i formy turystyki, definicje i kryteria podziału
2. Podstawy geografii turystyki, ekonomiki turystyki i historii turystyki
3. Klasyfikacje turystyki morskiej i obszarów przybrzeżnych - potencjał na Pomorzu
4. Rynek turystyczny i jego charakterystyka na Pomorzu (popyt, podaż)
5. Podmioty na rynku turystycznym Pomorza
6. Produkt turystyczny, przykłady produktu turystycznego, kreowanie produktu turystycznego, promocja produktu turystycznego
7. Uwarunkowania rozwoju turystyki na Pomorzu, w tym uwarunkowania prawne rozwoju turystyki morskiej i obszarów przybrzeżnych
8. Znaczenie gospodarcze i społeczne turystyki (rola społeczności lokalnych)
9. Aktualne trendy rozwoju turystyki, ze szczególnym uwzględnieniem zrównoważonego rozwoju turystyki, celów środowiskowych, zjawiska *overtourismu* oraz wyzwań związanych z pandemią
10. Zmiany w zachowaniach turystów (turystyka krajowa i międzynarodowa)
11. Polityka międzynarodowa, państwa i regionu w zakresie turystyki morskiej i obszarów nadmorskich - założenia, cele, instrumenty (z uwzględnieniem Pomorza)
12. Perspektywy rozwoju turystyki morskiej i obszarów przybrzeżnych
13. Ekoturystyka i inne formy rozwojowe turystyki

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa:

1. *Strategia Rozwoju Województwa Pomorskiego 2030*, Załącznik do uchwały nr 376/XXXI/21 Sejmiku Województwa Pomorskiego z dnia 12 kwietnia 2021 roku
2. *Studium uwarunkowań zagospodarowania przestrzennego polskich obszarów morskich*. Instytut Morski w Gdańsku, 2014
3. *European Commission, Directorate-General for Maritime Affairs and Fisheries*, Schultz-Zehden, A., Cahill, B., Beyer, C., et al., *Towards an implementation strategy for the sustainable blue growth agenda for the Baltic sea region: final report*, Publications Office, 2017, <https://data.europa.eu/doi/10.2771/37691>
4. Rynek Turystyczny: pismo biznesu turystycznego (dostępne w czytelni Biblioteki Ekonomicznej UG)
5. Panasiuk A.: *Rynek turystyczny*. Struktura, procesy, tendencje. DIFIN, 2019
6. Gaworecki W.: *Turystyka*. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa (różne wydania)
7. Źródła internetowe, np. Światowej Organizacji Turystyki, EUROSTAT, OECD, GUS

8. Bak M.: Materiały informacyjne udostępnione przez wykładowcę - case studies

Literatura uzupełniająca:

1. Croes R. , Ridderstaat J. , Bąk M., Zientara P., *Tourism specialization, economic growth, human development and transition economies: the case of Poland*, Tourism Management, ISSN 0261-5177, e-ISSN 1879-3193, 2021, t.82, s.1-8
2. Bąk M., Zientara P., Zamojska A., *Tourism and hospitality in Poland. An empirical study of selected issues*. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdanskiego, 2020
3. Zientara P., Adamska-Mieruszewska J., Bąk M., *Hotel employees' views on fairness, well-being and collective representation in times of the coronavirus crisis: Evidence from Poland*. Industrial Relations Journal 52(4), 2021
4. Bąk M., Kaczmarczyk J.: *Połączone usługi transportowe jako przykład klastra transportowo-turystycznego w obszarze Zalewu Wiślanego*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Gdanskiego. Ekonomia Transportu i Logistyka 2011, nr 41, s. [135]-146.
5. Bohdanowicz-Godfrey P., Zientara P., Bąk M., *Towards an accessible hotel: a case study of Scandic*, 4th World Research Summit for Tourism and Hospitality Innovation, Partnerships and Sharing, Orlando, USA, 8-11 December 2017, UCF Rosen College of Hospitality Management.
6. Polska Geografia Morza. *Przyrodnicze i społeczno-ekonomiczne badania morza i obszarów nadmorskich*. Pod red. A. Cedro. Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2019
7. Cerić D., *Transgraniczna przestrzeń turystyczna obszarów morskich i nadmorskich na przykładzie Morza Bałtyckiego - próba wyjaśnienia pojęcia*, Przegląd Geograficzny 2019, 91, 4, s. 531-551
8. Overtourism. *Tourism Management and Solutions*, Edited by Harald Pechlaner, Elisa Innerhofer and Greta Erschbamer, Routledge, London 2020 Cruise Tourism in The Caribbean, Edited by Martha Honey, Routledge, London 2019
9. Urbanyi-Popiołek I., *Kierunki rozwoju turystyki morskiej na Morzu Bałtyckim*, Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego, nr 10/2013.
10. *Tourism in the Green Economy*, Edited by Maharaj Vijay Reddy and Keith Wilkes, Routledge, London 2015
11. *Blue Growth Pathway for Marine and Coastal Tourism Trail Development*. Dr Wesley Flannery, Queen's University, Belfast, MOSES project, www.mosesproject.eu, 2021
12. Tegar R.D., Saut Gurning R.O., *Development of Marine and Coastal Tourism Based on Blue Economy*, International Journal of Marine Engineering Innovation and Research, Vol. 2(2), Mar. 2018. 128-132
13. Pafi, M., Flannery, W. and Murtagh, B., 2020. *Coastal tourism, market segmentation and contested landscapes*. Marine Policy, 121, p.104189.
14. *Prognoza oddziaływania na środowisko projektu Strategii Rozwoju Województwa Pomorskiego 2030*, Pomorskie Biuro Planowania Regionalnego, Gdańsk 2020

Kontakt

monika.bak@ug.edu.pl,