

Nazwa przedmiotu		Perspektywy poznawcze przedsiębiorstw					Kod ECTS	14.3.E.SL.3559				
							Pkt.ECTS	3				
Jednostka prowadząca przedmiot		KEIFPT	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		PFIR;			
Nazwisko prowadzącego		dr Joanna Fryca										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	15	Ćwiczenia	15	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 SS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				41		Semestr:		4,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				34		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				75		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Student powinien opanować wiedzę z zakresu teorii ekonomii (w szczególności mikroekonomii), podstaw zarządzania oraz nauki o przedsiębiorstwie.										
Wymagania wstępne		Student powinien dysponować zdolnością do stosowania wiedzy i rozwiązywania problemów związanych z przedsiębiorstwem.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Egzamin										
Kryteria oceny		Kryteria oceny: - obecność na zajęciach konwersatoryjnych - aktywność na zajęciach - umiejętność odpowiedzi na pytania podczas kolokwium zaliczeniowego - umiejętność odpowiedzi na pytania podczas egzaminu ustnego Skala ocen zgodnie z Regulaminem Studiów.										
Cele przedmiotu												
Zapoznanie studentów z problematyką różnych koncepcji teoretycznych pozwalających poznawać funkcjonowanie przedsiębiorstw z różnych perspektyw.												
Efekty uczenia się												
Wiedza	E1_W01	Student ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym systemie i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną										
	E1_W04	Student zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości										
	E1_W07	Student ma wiedzę o podstawowych zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i organizacjami gospodarczymi, a także o normach i regułach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych funkcjonowania instytucji publicznych										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat / portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
E1_W01		X	X					X				
E1_W04		X	X					X				
E1_W07		X	X					X				

Umiejętności	E1_U01	Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych
	E1_U02	Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizować te zjawiska za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu
	E1_U05	Student posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania gospodarczego lub społecznego

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U01		X	X					X			
E1_U02		X	X					X			
E1_U05		X	X					X			

Kompetencje	E1_K01	Student uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem
	E1_K02	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K01		X						X			
E1_K02		X						X			

Treści programowe

1. Teoria przedsiębiorstw jako narzędzie poznawcze
2. Koncepcja klasyczna jako perspektywa poznawcza przedsiębiorstwa
3. Koncepcja psycho-społeczna jako perspektywa poznawcza przedsiębiorstwa
4. Koncepcja systemowa jako perspektywa poznawcza przedsiębiorstwa
5. Koncepcja sytuacyjna jako perspektywa poznawcza przedsiębiorstwa
6. Koncepcja postmodernistyczna jako perspektywa poznawcza przedsiębiorstwa
7. Koncepcja elastycznej organizacji jako perspektywa poznawcza przedsiębiorstwa

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
Literatura podstawowa:

- Teoria organizacji. Nauka dla praktyki*, red. D. Latusek-Jurczak, T. Olejniczak, W. Piotrowski, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2018.
- M. Bielski, *Organizacje. Istota, struktury, procesy*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 1996.
- T. Gruszecki, *Współczesne teorie przedsiębiorstwa*, WN PWN, Warszawa 2002.
- M.J. Hatch, *Teoria organizacji*, WN PWN, Warszawa 2002.
- L.J. Krzyżanowski, *O podstawach kierowania organizacjami inaczej: paradygmaty, filozofia, dylematy, modele, metodologia, trendy, metafory*, WN PWN, Warszawa 1999.
- G. Morgan, *Obrazy organizacji*, WN PWN, Warszawa 1997.
- G. Morgan, *Wyobrażenia organizacyjna*, WN PWN, Warszawa 2001.
- Ł. Sułkowski, *Epistemologia w naukach o zarządzaniu*, PWE, Warszawa 2005.
- Współczesne teorie organizacji*, red. A.K. Koźmiński, PWN, Warszawa 1983.
- Zarządzanie. Teoria i praktyka*, red. A.K. Koźmiński i W. Piotrowski, WN PWN, Warszawa 2000.



Literatura uzupełniająca:

J. Fryca-Knop, *Stymulowanie rozwoju innowacyjności w przedsiębiorstwach - uwarunkowania behawioralne*, [w:] *Determinanty Rozwoju Polski. Polityka Innowacyjna*, red. J. Kotowicz-Jawor, S. Krajewski, E. Okoń-Horodyńska, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, IX Kongres Ekonomistów Polskich, Warszawa 2015, s. 222-243.

J. Fryca, B. Majecka, *Procesy uczenia się jako warunek sprawności decyzyjnej przedsiębiorstw funkcjonujących w gospodarce opartej na wiedzy*, [w:] *Europejskie wymiary przedsiębiorczości*, red. H. Kruk i K. Skrzyszewska, Wydawnictwo Akademii Morskiej w Gdyni, Gdynia 2008, s. 128-133.

Kontakt

joanna.fryca@ug.edu.pl,