

Nazwa przedmiotu		Systemy podejmowania decyzji w przedsiębiorstwach					Kod ECTS	14.3.E.SZ.3557				
							Pkt.ECTS	4				
Jednostka prowadząca przedmiot		KEIFPT	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		DEiFP;			
Nazwisko prowadzącego		dr Joanna Fryca										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	30	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 SS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				60		Semestr:		3,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				40		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				100		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Studia przypadków, Aktywność w grupach, współpraca,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Student powinien opanować wiedzę wynikającą z następujących przedmiotów: Teoria diagnozowania ekonomicznego, Teoria funkcjonowania przedsiębiorstw, Samoregulacyjne kształtowanie zachowań rynkowych przedsiębiorstw, Badania ekonomiczno-finansowe, Badania rynkowe i marketingowe.										
Wymagania wstępne		Studiujący powinien dysponować umiejętnością identyfikowania zachowań przedsiębiorstw w otoczeniu oraz dysponować wiedzą o zasadach diagnozowania i funkcjonalnych tych podmiotów.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Egzamin										
Kryteria oceny		Kryteria oceny: - obecność na zajęciach - aktywność na zajęciach - prezentacja przygotowana zespołowo wymagająca analizy sytuacji decyzyjnych wygłoszona na zajęciach - umiejętność odpowiedzi na pytania dotyczące przygotowanej prezentacji - umiejętność uczestniczenia w dyskusji - umiejętność odpowiedzi na pytania podczas egzaminu ustnego Skala ocen zgodnie z Regulaminem Studiów.										
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest przygotowanie studentów do analizowania zasad podejmowania decyzji w przedsiębiorstwach oraz interpretowania ich rezultatów z wykorzystaniem metodologii systemowej.												
Efekty uczenia się												
Wiedza	E2_W03	Student ma pogłębioną wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami i organizacjami gospodarczymi oraz instytucjami publicznymi funkcjonującymi w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej										
	E2_W05	Student ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako decydencie indywidualnym oraz zbiorowym, a także dysponuje rozszerzoną wiedzą o przesłankach jego zachowania										
	E2_W07	Student ma pogłębioną wiedzę na temat zasad ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami gospodarczymi, w szczególności ma pogłębioną wiedzę na temat regulatorów systemu podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie oraz źródeł regulacji w tym zakresie										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
E2_W03		X					X					

E2_W05		X					X				
E2_W07		X					X				

Umiejętności	E2_U02	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych zachodzących w systemach podejmowania decyzji przedsiębiorstw oraz potrafi formułować własne opinie i krytycznie dobierać dane i metody analiz na podstawie dorobku nauk ekonomicznych i społecznych									
	E2_U06	Student posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania, uzupełniając ją o samodzielną krytyczną analizę skuteczności i przydatności									
	E2_U08	Student potrafi samodzielnie analizować, interpretować, a także wyciągać wnioski w zakresie relacji między optymalnymi decyzjami kierowniczymi a zachowaniami podmiotów gospodarczych, w których są one podejmowane wykorzystując metodologię systemową i rozumiejąc zasady podejmowania decyzji o podłożu diagnostycznym									

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_U02		X					X		X		
E2_U06		X					X		X		
E2_U08		X					X		X		

Kompetencje	E2_K02	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie									
	E2_K04	Student jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki, umie ocenić ryzyko i zagrożenia oraz znajdować sposoby przeciwdziałania ich skutkom									

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_K02		X					X		X		
E2_K04		X					X		X		

Treści programowe

1. Teoria podejmowania decyzji w metodologii nauk
2. Charakterystyka szkół w teorii podejmowania decyzji
3. Systemy podejmowania decyzji w przedsiębiorstwach
4. Systemowa analiza przebiegu procesów podejmowania decyzji w przedsiębiorstwach
5. Determinanty podejmowania decyzji bazujące na systemach diagnostycznych
6. Diagnostyczne uwarunkowania funkcjonowania systemów podejmowania decyzji
7. Determinanty podejmowania decyzji bazujące na systemach regulacyjnych
8. Regulacyjne uwarunkowania funkcjonowania systemów podejmowania decyzji
9. Determinanty podejmowania decyzji bazujące na czynnikach socjologicznych i psychologicznych

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
Literatura podstawowa:

- K. Bolesta-Kukułka, *Decyzje menedżerskie*, PWE, Warszawa 2003.
Decyzje: analiza systemowa organizacji, pod red. A.K. Koźmińskiego, PWN, Warszawa 1979.
 B. Gawrońska-Nowak, G. Walerysiak, *Decyzje ekonomiczne. Ujęcie ilościowe*, PWE, Warszawa 2005.
 J. Hartenberger-Liszek, *Problemy poznawcze diagnozowania ekonomicznego przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2014.
 J. Krupska, *Informacyjno-decyzyjne determinanty transportowej obsługi przedsiębiorstw przetwórstwa rybnego*, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2016.

J. Koziński, *Psychologiczna teoria decyzji*, PWN, Warszawa 1975.
Cz.S. Nosal, *Psychologia decyzji kadrowych*, Wyd. Profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 1999.
J. Penc, *Decyzje menedżerskie - o sztuce zarządzania*, Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2001.
H.A. Simon, *Podejmowanie decyzji i zarządzanie ludźmi w biznesie i administracji*, Wyd. HELION, Gliwice 2007.
K. Szałucki, *Równowaga w funkcjonowaniu przedsiębiorstw transportowych*, Texter, Warszawa 2017.

Literatura uzupełniająca:

J. Fryca-Knop, *Pro-Innovative Systems of Decision-Making in TSL Enterprises: Behavioural Condition*, [in:] *Transport Development Challenges in the Twenty-First Century. Proceedings of the 2015 TranSopot Conference*, ed. M. Bąk, Springer International Publishing, Switzerland 2016, s. 181-191.

J. Fryca, *Elastyczność behawioralna a zdolności analityczne decydenta w procesach podejmowania decyzji marketingowych*, [w:] *Czynnik ludzki w marketingu*, red. A. Radzewicz i J. Michalak, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, Olsztyn 2008, s. 132-140.

J. Fryca, *Behawioralne aspekty podejmowania decyzji marketingowych w przedsiębiorstwie*, [w:] *Marketing w gospodarce opartej na wiedzy*, red. S. Figiel, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, Olsztyn 2007, s. 372-386.

Kontakt

joanna.fryca@ug.edu.pl,