

Nazwa przedmiotu		Warsztaty menedżerskie					Kod ECTS	14.3.E.SL.3553			
							Pkt.ECTS	4			
Jednostka prowadząca przedmiot		KTiHM	Nazwa kierunku		MSG	Nazwa specjalności		C1MBM;			
Nazwisko prowadzącego		dr Tomasz Gutowski									
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	4	Ćwiczenia	12	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 NS1,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		6,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:						0	Język wykładowy:		polski		
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.									
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących,									
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne		Zarządzanie. Marketing. Finanse. Prawo.									
Wymagania wstępne		Wiedza z zakresu przedsiębiorczości, w tym m.in. strategia przedsiębiorstwa, marketing, finanse. Umiejętności dotyczą interpretacji zjawisk gospodarczych oraz identyfikacji podstawowych relacji występujących między przedsiębiorstwami. Kompetencje - współpraca w zespole, podejmowanie decyzji biznesowych.									
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę									
Kryteria oceny		Realizowany przez studentów projekt związany jest z planowaniem i rozwojem działalności przedsiębiorstwa. Przygotowanie projektu odbywa się kilkuosobowych grupach. Oceniane jest zaangażowanie studentów w realizację projektu (30% udział w ocenie końcowej), wartość merytoryczna projektu (60% udział w ocenie końcowej) oraz umiejętność prezentacji (10% udział w ocenie końcowej). Skala ocen zgodnie z Regulaminem Studiów									
Cele przedmiotu											
Zapoznanie studentów z zasadami rozpoczęcia i prowadzenia działalności gospodarczej. Wyniki dotyczące finansowania działalności gospodarczej analizowane są z wykorzystaniem programu Excel.											
Efekty uczenia się											
Wiedza	MSG1_W04	student ma zaawansowaną wiedzę o rodzajach i strukturach podmiotów gospodarczych									
	MSG1_W05	student zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju podmiotów gospodarczych									
	MSG1_W10	student zna narzędzia pozwalające na przeprowadzenie analizy podmiotów gospodarczych									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_W04											X
MSG1_W05							X				X
MSG1_W10							X				X
Umiejętności	MSG1_U05	student potrafi posługiwać się odpowiednimi przepisami warunkującymi rozwój działalności gospodarczej									
	MSG1_U06	student potrafi identyfikować wybrane rodzaje ryzyka oraz prawidłowo ocenić ich konsekwencje w odniesieniu do prowadzonej działalności gospodarczej									

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_U05											X
MSG1_U06							X				
Kompetencje	MSG1_K03	student uczestniczy w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych, akceptuje wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne									
	MSG1_K04	student jest gotowy do działania w sposób przedsiębiorczy oraz dostosowywać swój projekt do nowych sytuacji i wymagań									

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_K03											X
MSG1_K04											X

Treści programowe

1. Planowanie działalności gospodarczej - istota, zasady.
2. Potrzeba tworzenia biznesplanu oraz jego funkcje.
3. Struktura biznesplanu.
4. Istota analizy strategicznej i marketingowej przedsięwzięcia.
5. Finansowe aspekty biznesplanu z wykorzystaniem programu Excel.
6. Prezentacja pomysłów biznesowych.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
Literatura obowiązkowa:

1. Pawlak Z., *Biznesplan - zastosowania i przykłady*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2008; Skrzypek J.T., *Biznesplan model najlepszych praktyk*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2009.
2. Filar E., Skrzypek J., *Biznes Plan*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 1996.

Literatura uzupełniająca:

1. *Analiza finansowa w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem*, red. M. Walczak, Dilfin, Warszawa 2007.
2. Bieliński M., Miler T., *Hulajbook, czyli topologiczny wykład ekonomii za pomocą Excela*, Studio Gambit, Gdańsk 1994.
3. *Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego*, red. J. Żurek, PWE, Warszawa 2016.
4. Gutowski T., *Rozwój przedsiębiorstwa we współczesnej gospodarce*, [w:] *Gospodarka elektroniczna - współczesne przedsiębiorstwo na rynku globalnym*, Seria: *Współczesna Gospodarka*, nr 1, red. J. Winiarski, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010.
5. Gutowski T., *Sukces strategii internacjonalizacji współczesnego przedsiębiorstwa*, [w:] *Przedsiębiorstwo w otoczeniu globalnym, Możliwości rozwoju*, red. A. Oniszczyk-Jastrzębek, T. Gutowski, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2014.

Kontakt

tomasz.gutowski@ug.edu.pl