

Nazwa przedmiotu		Innowacyjność przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym					Kod ECTS	14.3.E.SL.3551				
							Pkt.ECTS	2				
Jednostka prowadząca przedmiot		KBM	Nazwa kierunku		MSG		Nazwa specjalności		A1PPM;			
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Sylwia Pangsy-Kania										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	0	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	12	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 NS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		4,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:						0		Język wykładowy:		polski		
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Studia przypadków, Aktywność w grupach, współpraca, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		- międzynarodowe stosunki gospodarcze										
Wymagania wstępne		Wiedza z zakresu międzynarodowego transferu czynników produkcji.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Prezentacja dotycząca innowacyjności wybranego przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym, aktywność na zajęciach i udział w dyskusjach. Skala ocen zgodnie z Regulaminem Studiów.										
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest wykazanie znaczenia innowacyjności w działalności przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym, a także analiza determinant działalności innowacyjnej.												
Efekty uczenia się												
Wiedza	MSG1_W02	student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu terminologię z zakresu innowacyjności przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym										
	MSG1_W03	student ma zaawansowaną i uporządkowaną wiedzę o istocie, rodzajach i cechach innowacji, rozumie ich źródła, znaczenie i konsekwencje										
	MSG1_W06	student zna i rozumie relacje między podmiotami gospodarczymi i instytucjami publicznymi w obszarze innowacji w sferze krajowej i międzynarodowej, rozumie wpływ uwarunkowań kulturowych na proces wdrażania innowacji										
	MSG1_W13	student posiada uporządkowaną wiedzę dotyczącą innowacyjności podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
MSG1_W02								X	X		X	
MSG1_W03								X	X		X	
MSG1_W06								X	X		X	
MSG1_W13								X	X		X	
Umiejętności	MSG1_U01	student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać aktywność innowacyjną przedsiębiorstw, analizować jej przyczyny, przebieg oraz oceniać konsekwencje										

	MSG1_U13	student posiada umiejętność przygotowania prezentacji dotyczącej wybranych zagadnień szczegółowych z zakresu innowacyjności przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym w oparciu o przykłady z praktyki gospodarczej
--	----------	--

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_U01								X	X		X
MSG1_U13								X	X		X

Kompetencje	MSG1_K02	student krytycznie ocenia poziom swojej wiedzy w obszarze innowacyjności na rynku międzynarodowym, jest gotów do pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie
	MSG1_K04	student jest gotów myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny, podejmuje wyzwania kreatywnego myślenia,, umie identyfikować zagrożenia oraz ocenić ryzyko wdrażania innowacji

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_K02								X	X		X
MSG1_K04								X	X		X

Treści programowe

- Innowacyjność wybranych krajów na tle ich pozycji konkurencyjnej
- Istota, rodzaje i źródła innowacji
- Znaczenie innowacyjności jako podstawy kształtowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa
- Cechy innowacyjnego przedsiębiorstwa i determinanty działalności innowacyjnej
- Pomiar i kryteria oceny aktywności innowacyjnej przedsiębiorstw
- Przykłady innowacyjnych przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
Literatura obowiązkowa:

- Bednarz J, Pangsy-Kania S, Treder H. *Ekspansja zagraniczna przedsiębiorstw w warunkach konkurencji międzynarodowej*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020.
- Pangsy-Kania S., *Polityka innowacyjna państwa a narodowa strategia konkurencyjnego rozwoju*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2007.

Literatura uzupełniająca:

- Bojar M., Machnik-Słomka J., *Model potrójnej i poczwórnej helisy w budowaniu współpracy sieciowej dla rozwoju innowacyjnych projektów regionalnych*, Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej, "Organizacja i Zarządzanie" 2014, zeszyt 76.
- Głód W., Ingram T., *Procesy innowacyjne w małych i średnich przedsiębiorstwach - studia przypadków*, Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe, Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, 2015, nr 212.
- Grzelak M., Roszko-Wójtowicz E., *Zastosowanie międzynarodowych indeksów do oceny innowacyjności gospodarek Unii Europejskiej*, "Studia Prawno-Ekonomiczne", 2017, tom CV.
- Innowacje i transfer technologii. Słownik pojęć*, red. K. B. Matusiak, PARP, Warszawa 2011.
- Koziół-Nadolna K., *Internacjonalizacja działalności badawczo-rozwojowej w kształtowaniu procesów innowacyjnych przedsiębiorstw w Polsce*, CeDeWu, Warszawa 2013.
- Mielcarek P., *Od zamkniętej innowacji do otwartej innowacji 2.0. Ewolucja czy rewolucja?*, "Przedsiębiorczość i Zarządzanie" 2018, tom. XIX, zeszyt 4, cz. III.
- Mińska-Stuzik E., Szarzec K., *Innowacyjność przedsiębiorstw w krajach transformujących się - analiza porównawcza*, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Zeszyt Naukowy 2012, nr 246.
- Podręcznik Oslo. *Zasady gromadzenia i interpretacji danych dotyczących innowacji*, OECD, Eurostat, Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Warszawa 2008.
- Romanowska M., *Determinanty innowacyjności polskich przedsiębiorstw*, "Przegląd Organizacji" 2016, nr 2.
- Rudawska J., *Innowacyjność organizacji - istota i pomiar*, "Europa Regionum" 2017, nr 2, t. XXXI.
- Weresa M.A., *Polityka innowacyjna a systemy innowacji w Unii Europejskiej [w:] Handel i finanse międzynarodowe w świetle wyzwań XXI wieku*, red. M. Bartosik-Purgat, A. Hadryś-Nowak, CeDeWu, Warszawa 2018.



oraz:

The Global Competitiveness Report
European Innovation Scoreboard
IMD World Competitiveness ranking
The Global Competitiveness Report

Kontakt

sylwia.pangsy-kania@ug.edu.pl,