

Nazwa przedmiotu		Cyfryzacja relacji biznesu z otoczeniem				Kod ECTS	14.3.E.SL.3492				
						Pkt.ECTS	4				
Jednostka prowadząca przedmiot		INNA	Nazwa kierunku		Ekonomia	Nazwa specjalności		BRAK;			
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Jacek Winiarski, mgr Jakub Kowalik									
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	14	Ćwiczenia	6	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 NS2,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				23		Semestr:		4,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				77		Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:				100		Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.									
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi,									
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne		Brak									
Wymagania wstępne		Podstawowa znajomość narzędzi informatycznych oraz zasad funkcjonowania gospodarki									
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia		Egzamin									
Kryteria oceny		Test pisemny - student zalicza test pisemny na który składają się pytania testowe i otwarte osiągając 50%+1 pkt. (max. 20 pkt.). Kryteria oceny zgodnie z regulaminem studiów.									
Cele przedmiotu											
Przekazanie zaawansowanej wiedzy na temat możliwości wspierania procesów gospodarczych przez narzędzia cyfrowe.											
Efekty uczenia się											
Wiedza	E2_W01	Student zna podstawy funkcjonowania gospodarki cyfrowej. Zna zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego e-commerce. Student ma wiedzę z zakresu podstawowych modeli ekonomicznych takich wykorzystywanych w e-biznesie.									
	E2_W06	Student wie, jak zidentyfikować różne rodzaje zjawiska w gospodarce elektronicznej. Zna metody cyfryzacji wspomagające procesy podejmowania decyzji, w tym metody oceny inwestycji. Posiada podstawową wiedzę z zakresu cyfryzacji procesów gospodarczych.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_W01	X		X								
E2_W06	X		X								
Umiejętności	E2_U02	Potrafi analizować przyczyny i przebieg procesów gospodarczych w oparciu o podstawowe modele e-biznesu. Za pomocą naukowych i w oparciu o niezbędne wskaźniki ekonomiczne umie ocenić możliwości zastosowania nowych rozwiązań informatycznych w przedsiębiorstwie.									
	E2_U04	Student posiada umiejętność stosowania narzędzi informatycznych w ekonomii i zarządzaniu. Wykorzystując elementy e-commerce potrafi zaplanować realizację przedsięwzięcia gospodarczego w formie Start-up.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności											
Efekty											

	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_U02	X		X								
E2_U04	X		X								
Kompetencje	E2_K01	Student zna ograniczenia własnej wiedzy oraz umiejętności i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie									
	E2_K02	Student rozwija zdolności autonomicznego i odpowiedzialnego wykonywania powierzonych zadań. Potrafi współpracować w zespole, w tym przyjmować różne role zespołowe realizując projekty grupowe w trakcie zajęć.									

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_K01	X		X								
E2_K02	X		X								

Treści programowe
1. Regulacja a technologia. Przemiany modeli biznesowych banków w dążeniu do uzyskania przewagi konkurencyjnej

- 1.1 Kierunki regulacji Internetu, technologii i innowacji - warunki ramowe ewolucji modeli biznesowych
- 1.2. Problem regulacji Internetu
- 1.3. Innowacje - katalizatorem zmian modeli biznesowych
- 1.4. Przemysł 4. 0 - kontekst rozwoju modeli biznesowych
- 1.5. Ochrona konkurencji, konsumenta, prywatności oraz własności intelektualnej - kontekst rozwoju modeli biznesowych
- 1.6. Problematyka bezpieczeństwa a ochrona prywatności
- 1.7. Bezpieczeństwo w kontekście regulacji i technologii
- 1.8. Cyfryzacja detalicznych usług finansowych

2. Blockchain jako systemowa innowacja

- 2.1. Blockchain. Teoria a praktyka
- 2.2. Blockchain - Hyperledger i Ethereum
- 2.3. Blockchain na rynkach finansowych
- 2.4. Tokenizacja przedsiębiorstwa

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
Literatura obowiązkowa

1. red. Nowicka K., Łobejko S., Szpringer W., Bizens cyfrowy. Technologie Modele Regulacje, Oficyna Wydawnicza SGH, 2018
2. Nowicka K., Biznes cyfrowy. Perspektywa Innowacji Cyfrowych, Oficyna Wydawnicza SGH, 2019.

Literatura uzupełniająca



1. Boniecki R., Rawąszko J., Kompleksowa informatyzacja jako metoda efektywnego przejścia i zarządzania przedsiębiorstwem, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 809, Ekonomiczne Problemy Usług nr 113, Szczecin 2014
2. Iwińska-Knop K., Zając D. (2014), Logistyka jako determinanta tworzenia wartości dla klienta w handlu elektronicznym, "Marketing i Rynek" nr 8.
3. Olszak C.M. (2014), An Overview of Information Tools and Technologies for Competitive Intelligence Building. Theoretical Approach, "Issues in Informing Science and Information Technology", Informing Science Institute, No. 11, California.

Kontakt

Jacek.Winiarski@ug.edu.pl, ,