

Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorstwo na globalnym rynku						Kod ECTS	14.3.E.FZ.3480				
							Pkt.ECTS	2				
							Limit osób	30				
Jednostka prowadząca przedmiot	ITIHM	Nazwa kierunku	Ekonomia/MSG		Nazwa specjalności	BRAK;						
Nazwisko prowadzącego	dr Tomasz Gutowski											
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	20	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 NS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		5,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Fakultatywny				
Sumaryczna liczba godzin:						0	Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia on-line.											
Metody dydaktyczne	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi,											
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne	Zarządzanie, Makroekonomia, Międzynarodowe stosunki gospodarcze											
Wymagania wstępne	Wiedza, umiejętności i kompetencje uzyskane po zakończeniu przedmiotów wymienionych w części "Wymagania formalne"											
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia	Egzamin											
Kryteria oceny	Projekt grupowy (1 projekt) - max. 7 pkt. Test zaliczeniowy jednokrotnego wyboru (15 pytań - max. 15 pkt) oraz pytania otwarte (3 pytania - max. 6 pkt, tj. za każde pytanie - max. 2 pkt). Oceny zgodnie z Regulaminem studiów.											
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z istotą współczesnego przedsiębiorstwa i specyfiki rynku, na którym prowadzi działalność gospodarczą.												
Efekty uczenia się												
Wiedza	E1_W02	Student ma podstawową wiedzę o rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych										
	E1_W07	Student ma podstawową wiedzę o zasadach funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami										
	E1_W11	Student zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości										
	MSG1_W06	Student dysponuje podstawową i uporządkowaną wiedzą z zakresu podstawowych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa, w tym na rynku międzynarodowym										
	MSG1_W10	Student posiada podstawową wiedzę o gospodarce światowej i międzynarodowych stosunkach gospodarczych, procesie ich ewolucji, jej przyczynach i konsekwencjach										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
E1_W02			X									
E1_W07			X								X	
E1_W11			X									
E1_W06			X								X	

MSG1_W10			X								
Umiejętności	E1_U08	Student posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów gospodarczych i społecznych									
	MSG1_U03	Student potrafi interpretować podstawowe problemy i procesy współczesnej gospodarki światowej, ich przyczyny i przebieg									
	MSG1_U07	Student potrafi identyfikować i analizować relacje występujące między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami, wchodzącymi w skład otoczenia krajowego i międzynarodowego i posiada umiejętność ich rozumienia									

**Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U08			X								X
MSG1_U03			X								
MSG1_U07			X								X

Kompetencje	E1_K01	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie									
	E1_K04	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań									
	MSG1_K05	Student jest gotowy efektywnie uczestniczyć w podejmowaniu i realizacji zadań dotyczących funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych w warunkach postępującego umiędzynarodawiania działalności gospodarczej i rozwoju procesów integracyjnych									
	MSG1_K06	Student ma świadomość myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy									

**Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K01			X								
E1_K04			X								X
MSG1_K05			X								X
MSG1_K06			X								

**Treści programowe**

1. Geneza, pojęcie i przyczyny procesu globalizacji
2. Specyficzne cechy gospodarki globalnej
3. Pozytywy i negatywy procesu globalizacji
4. Strategie przedsiębiorstw w gospodarce globalnej
5. Globalny sourcing jako przykład nowoczesnej strategii funkcjonalnej przedsiębiorstwa
6. Zachowania przedsiębiorstw w warunkach globalizacji
7. Korporacja transnarodowa - podstawowy podmiot gospodarki globalnej i jej główny beneficjent
8. Wyzwania dla polskich przedsiębiorstw

**Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej**
**Literatura podstawowa:**

*Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego.* Red. J. Żurek, PWE, Warszawa

A. Zorska, *Ku globalizacji? Przemiany w korporacjach transnarodowych i w gospodarce światowej*, PWN, Warszawa 2000.

**Literatura uzupełniająca:**

A. Zorska, *Korporacje transnarodowe. Przemiany, oddziaływania, wyzwania*, PWE, Warszawa 2007

T. Gutowski, *Zmiany w przedsiębiorstwie wobec procesu globalizacji (w:) Przedsiębiorczość w warunkach globalizacji.* Red. Z. Ziolo, T. Rachwał, Kraków 2011



---

G. S. Yip, *Strategia globalna*, PWE, Warszawa 2004

Kontakt

[tomasz.gutowski@ug.edu.pl](mailto:tomasz.gutowski@ug.edu.pl),