

Nazwa przedmiotu	Przedsiębiorstwo na globalnym rynku (e-learning)						Kod ECTS	14.3.E.FL.3480				
							Pkt.ECTS	2				
							Limit osób	30				
Jednostka prowadząca przedmiot	ITIHM	Nazwa kierunku	Ekonomia/MSG			Nazwa specjalności	BRAK;					
Nazwisko prowadzącego	dr Tomasz Gutowski											
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	20	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 NS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		6,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Fakultatywny				
Sumaryczna liczba godzin:						0	Język wykładowy:	polski				
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia on-line.											
Metody dydaktyczne	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Studia przypadków,											
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne	Zarządzanie, Makroekonomia, Międzynarodowe stosunki gospodarcze											
Wymagania wstępne	Wiedza, umiejętności i kompetencje uzyskane po ukończeniu z zakresu funkcjonowania współczesnej gospodarki.											
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę											
Kryteria oceny	Na końcową ocenę składają się następujące elementy: udział studenta w dyskusji (max. 10 pkt) oraz wyniki uzyskane z testu zaliczeniowego. W teście zaliczeniowym znajdują się pytania jednokrotnego wyboru (15 pytań - max. 15 pkt) oraz pytania otwarte (3 pytania - max. 6 pkt). Oceny zgodnie z Regulaminem Studiów.											
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z istotą współczesnego przedsiębiorstwa i specyfiki rynku, na którym prowadzi działalność gospodarczą.												
Efekty uczenia się												
Wiedza	MSG1_W03	Student zna zasady oraz rozróżnia sposoby prowadzenia działalności gospodarczej w gospodarce światowej										
	MSG1_W07	Student identyfikuje powiązania i zależności ekonomiczne występujące między przedsiębiorstwami funkcjonującymi na rynku globalnym										
	E1_W02	Student ma zaawansowaną wiedzę o rodzajach podmiotów, funkcjonujących na rynku międzynarodowym										
	E1_W07	Student zna współczesne zasady ekonomiczne funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami gospodarczymi										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
MSG1_W03			X									
MSG1_W07			X						X			
E1_W02			X									
E1_W07			X						X			
Umiejętności	MSG1_U04	Student potrafi przeprowadzić analizę i dokonać prawidłowej oceny działalności										

	E1_U01	Student potrafi interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne
	E1_U08	Student posiada umiejętność przeprowadzenia analizy oraz oceny procesów gospodarczych, zachodzących w gospodarce

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_U04			X						X		
E1_U01			X								
E1_U08			X						X		

Kompetencje	MSG1_K04	Student dąży do uzupełniania zdobytych wiedzy i umiejętności w zakresie funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz umie identyfikować zagrożenia z nim związane
	E1_K02	Student akceptuje poziom swojej wiedzy w obszarze ekonomii oraz dąży do jej pogłębienia i aktualizowania

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_K04			X						X		
E1_K02			X						X		

Treści programowe

1. Geneza, pojęcie i przyczyny procesu globalizacji
2. Specyficzne cechy gospodarki globalnej
3. Pozytywy i negatywy procesu globalizacji
4. Strategie przedsiębiorstw w gospodarce globalnej
5. Globalny sourcing jako przykład nowoczesnej strategii funkcjonalnej przedsiębiorstwa
6. Zachowania przedsiębiorstw w warunkach globalizacji
7. Korporacja transnarodowa - podstawowy podmiot gospodarki globalnej i jej główny beneficjent
8. Wyzwania dla polskich przedsiębiorstw

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
Literatura podstawowa:

Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego. Red. J. Żurek, PWE, Warszawa 2016

A. Zorska, *Ku globalizacji? Przemiany w korporacjach transnarodowych i w gospodarce światowej*, PWN, Warszawa 2000.

Literatura uzupełniająca:

A. Zorska, *Korporacje transnarodowe. Przemiany, oddziaływania, wyzwania*, PWE, Warszawa 2007

T. Gutowski, *Zmiany w przedsiębiorstwie wobec procesu globalizacji (w:) Przedsiębiorczość w warunkach globalizacji.* Red.

Z. Ziolo, T. Rachwał, Kraków 2011

G. S. Yip, *Strategia globalna*, PWE, Warszawa 2004

Kontakt	tomasz.gutowski@ug.edu.pl ,
---------	--