

Nazwa przedmiotu		Projektowanie witryn internetowych					Kod ECTS	14.3.E.SL.3442				
							Pkt.ECTS	2				
Jednostka prowadząca przedmiot		ITiHM	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		C2BZO;			
Nazwisko prowadzącego		dr Dagmara Wach										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	0	Ćwiczenia	10	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 NS1, ,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				10		Semestr:		6,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				40		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				50		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Praca w laboratorium komputerowym, Projekty indywidualne,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Projektowanie działalności gospodarczej online.										
Wymagania wstępne		Podstawy funkcjonowania przedsiębiorstw. Zdolności sprawnego przeszukiwania zasobów Internetu. Podstawowa wiedza z zakresu technologii informacyjnych.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Ocenie podlegać będzie projekt dotyczący witryny internetowej oraz aktywność na zajęciach. Ocena merytoryczna projektu: podstawowa funkcjonalność witryny - 51%, zaawansowane opcje - 30%, projekt autorski - 19%.										
Cele przedmiotu												
Celem zajęć jest opanowanie przez studenta zasad budowy i zarządzania witryną internetową oraz wyposażenie studentów w wiedzę umożliwiającą im później skuteczne zaprojektowanie oraz prowadzenie strony firmowej i współpracy z mediami.												
Efekty uczenia się												
Wiedza		E1_W10	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.									
		E1_W11	Student zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, w szczególności w zakresie prowadzenia działalności w Internecie.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_W10									X		X	
E1_W11									X		X	
Kompetencje		E1_K04	Student dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje nowe wyzwania kreatywnego myślenia tworząc przyjazne i efektywne serwisy internetowe.									
		E1_K05	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań, związane z projektowaniem serwisu internetowego.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy

E1_K04										X	
E1_K05										X	

**Treści programowe**

1. Przegląd platform umożliwiających prowadzenie witryny internetowej (kryteria wyboru optymalnej platformy, wybór oprogramowania i hostingu)
2. Projekt strony firmowej przy wykorzystaniu oprogramowania open source.
3. Administracja witryną internetową (dodawanie treści, tworzenie wersji językowych serwisu, wykonanie kopii bezpieczeństwa serwisu i bazy danych).
4. Korzystanie z narzędzi dla webmasterów i analizy danych.
5. Współpraca z mediami społecznościowymi.

**Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej**
**Literatura podstawowa:**

1. Jason Beard, James George, Niezawodne zasady web designu. Projektowanie spektakularnych witryn internetowych, Helion, 2015
2. Ben Frain, Responsive Web Design. Projektowanie elastycznych witryn w HTML5 i CSS3, Helion, 2021

**Literatura uzupełniająca:**

1. D. Wach, Web 2.0 a marketing, [w:] Marketing oparty na wiedzy, UMW, Olsztyn 2007
2. D. Wach, Bezpieczne zakupy w Internecie, [w:] Konsument i firma w dobie Internetu, pod red. A. Kowalkowskiego i R. Popiołka, UMW, Olsztyn 2006

Kontakt

[dagmara.wach@ug.edu.pl](mailto:dagmara.wach@ug.edu.pl),